



FESTIVAL
DES ARTS VISUELS DE VEVEY
13 sept. - 05 oct. 2014

Images

www.images.ch

COMMUNIQUE DE PRESSE

Festival Images 2014 : bilan à la veille du dernier week-end

A quelques jours de la fermeture de ses portes le dimanche 5 octobre, le bilan de l'édition 2014 du Festival Images est d'ores et déjà très positif. Deux défis majeurs ont été relevés : le déplacement du centre névralgique de la manifestation ainsi que son renforcement dans l'espace public. Un succès populaire sans précédent a marqué cette édition. En prenant le label politico-administratif de « Vevey ville d'images » au pied de la lettre, la manifestation est plus que jamais au service du développement économique, touristique et culturel de toute une région.

Avec un succès grandissant depuis l'édition 2008, la biennale avait connu en 2012 une fréquentation record de quelques 45'000 visites totalisées en intérieur, principalement dans l'ancien centre commercial de l'Ex-EPA. Le défi principal de l'édition 2014 consistait à retrouver ce large public tout en devant changer de lieu principal. Pari tenu : à la veille du dernier week-end, on compte déjà plus de 70'000 visites totalisées dans les divers lieux intérieurs.

Si l'affluence a été très forte dans la seule Salle del Castillo, nouvel épicerie de la manifestation, les différents lieux en intérieur ont également connu une fréquentation record avec par exemple plus de 6'000 visites pour la seule exposition de Cristina De Middel, plus de 8'000 pour le projet *24 Hours in Photos* d'Erik Kessels ou encore plus de 5'000 pour l'exposition d'Alex Prager à l'Espace Quai1. Ces chiffres ne tiennent pas compte de l'affluence des derniers jours, les expositions étant encore ouvertes jusqu'au 5 octobre à 19 heures.

POINTS FORT

Les organisateurs ont identifié jusqu'ici cinq clés de ce succès :

- **Des projets mettant en avant l'expérience du visiteur et l'interactivité** et privilégiant le potentiel narratif des images plutôt que leur dimension documentaire : la reconstitution d'un photomaton permettant de prendre des portraits multiples à la manière de celui de Marcel Duchamp, la visite de l'exposition de Tadao Cern grâce à des drones civils ou l'escalade d'un mur de grimpe de 15 mètres pour découvrir les photos collectionnées par Thomas Mailaender.
- **Une forte diffusion sur les réseaux sociaux** : plus que jamais, les visiteurs ont photographié les installations du Festival et les ont partagées sur Internet. On peut citer principalement les installations *24hrs in Photos* et *Valérie* d'Erik Kessels dans l'Eglise Saint-Claire, *Primal Mountain* de Yuji Hamada sur une scénographie de l'ECAL / Ecole cantonal d'art de Lausanne flottant sur des radeaux dans le lac Léman ou encore et le gigantesque miroir interactif *Bâtiment* de Leandro Erlich
- **Un effort sur l'accueil des publics et sur la médiation culturelle** : une série de mesures permettant un accès aux expositions de manière ciblée et adaptée à chaque visiteur ont été imaginées : propositions de parcours, visites guidées, programmes scolaires, mise à disposition de dossiers pédagogiques pour chaque niveau d'étude, ateliers pour les enfants, les jeunes et les familles ou encore découverte pour les seniors
- **Une programmation éclectique et généreuse** qui mélange les stars telles que l'américain John Baldessari et les jeunes artistes, les projets locaux, nationaux et internationaux, permettant de satisfaire à la fois la curiosité du grand public, les attentes des spécialistes et l'intérêt des médias suisses et étrangers tels que l'International New York Times, Le Monde ou encore Téléràma.
- **Un fort ancrage** de la manifestation dans le tissu culturel, économique et politique local, voir dans l'histoire de la ville de Vevey.

QUELQUES CHIFFRES

- **Plus de 70'000 visites** comptabilisées dans les différentes expositions intérieures du Festival en 3 semaines
- **250 visites guidées** et ateliers organisés par le Festival dont 120 pour des classes (soit 3139 participants)
- **68 projets** réalisés sur-mesure avec des artistes venus de **18 pays** différents
- Près de **1500 images** à voir durant les trois semaines de la manifestation ainsi que **350 000** photos au format 10x15 pour la seule installation *24hrs in Photos* d'Erik Kessels
- **500m²** de bâche pour des œuvres d'Arno Rafael Minkinen et de Lee Friedlander sur des façades en plein air
- **Un miroir de 96m²** pour l'installation de Leandro Erlich
- **Un canard géant de 6m** de hauteur pour l'exposition *DUCK* d'Olivier Cablat
- **IMAGES PAR IMAGES**, une émission vidéo quotidienne conçue par le Festival Images et eikon^{EMF} de Fribourg diffusée par la RTS/la Première en partenariat avec Keystone ([à revoir ici](#))

La prochaine édition du Festival Images aura lieu en septembre 2016 avec comme ambition renouvelée d'installer la photographie dans l'espace public, de dépasser les limites usuelles du médium photographique et de réinventer la ville en surprenant les festivaliers tout comme les habitants.

D'ici là, la Fondation Vevey ville d'images consacrera l'année 2015 à l'organisation de son [Grand Prix international de photographie](#) ainsi qu'à l'organisation d'expositions dans sa vitrine permanente [l'Espace Quai1](#).

DOSSIER PHOTOS

Des photographies des installations du Festival 2014 sont à télécharger [en cliquant ici](#)
Pour toute demande spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.

Contact presse

Charlotte Terrapon
Place de la Gare 3, 1800 Vevey
presse@images.ch
T : +41 21 922 48 54
M : +41 79 354 47 98