



FESTIVAL  
DES ARTS VISUELS DE VEVEY  
13 sept. - 05 oct. 2014

# Images

## PRESSEMITTEILUNG

### 13. September – Eröffnung des Festivals Images 2014:

#### 68 Projekte können vom 13. Sept. bis 5. Okt. in ganz Vevey gratis entdeckt werden.

*Das Festival Images wird Vevey vom 13. September bis zum 5. Oktober 2014 mit nie zuvor gesehenen Installationen von in- und ausländischen Künstlern und jungen Talenten an den Fassaden, den Strassen und in den Parks wieder in eine wahrliche «ville d'images» verwandeln. Ortspezifische Projekte und Fotografie in all seinen Facetten: bestaunen, anfassen und sogar betreten erwünscht!*

## PRESSEMAPPE

Die vollständige Pressemappe des Festivals Images kann im [Bereich Presse auf der Internetseite](#) heruntergeladen werden (in Französisch, Deutsch oder Englisch).

## FAKTEN UND ZAHLEN

- 68 Projekte mit freiem Eintritt
- 28 Projekte im Freien, 18 im Inneren, 4 internationale Projekte (Berlin, Buenos Aires, Johannesburg und Kobe), 6 am Grossen Internationalen Fotografie-Grand Prix ausgezeichnete Projekte, 10 parallele Veranstaltungen und 2 Sonderprojekte.
- Künstler aus 18 verschiedenen Ländern.
- Fast 1'500 für die Dauer der Veranstaltung ausgestellte Bilder (Erik Kessels Projekt nicht mitgezählt).
- 350'000 Fotos im Format 10x15 für Erik Kessels Installation 24hrs in Photos.
- 500m2 Plane für eine Arbeit von Arno Rafael Minkinen an einer Fassade im Freien.
- Ein Spiegel von 96m2 für Leandro Erlichs Installation.
- Eine riesige, 6m hohe Ente für Olivier Cablats Ausstellung DUCK.
- Anlässlich der Ausgabe 2012 des Festivals besuchten 47'000 Personen die Ausstellungen im Inneren und etwa 90'000 Besucher jene im Freien.

## DAS FESTIVAL IMAGES

Das Festival Images unterscheidet sich auf mehreren Ebenen von Veranstaltungen derselben Art. Es arbeitet mit den Künstlern zusammen um **exklusive, personalisierte Projekte** mit und für das Festival zu realisieren, statt bloss schon bestehende Arbeiten zu präsentieren. Mit demselben Ziel sucht es allerdings auch nach Möglichkeiten, bestehende Werke neu zu interpretieren und sie im öffentlichen Raum, meist in monumentalem Format, neu vorzustellen. **Durch die aktive Forderung von Interaktion** garantiert es seinen Besuchern ein Erlebnis wahrhaftiger fotografischer Erfahrung im grossen Stil!

## PROGRAMMGESTALTUNG

Bei der Programmgestaltung wird das erzählerische Potenzial im Vergleich zur dokumentarischen Dimension in den Vordergrund gestellt.

Durch die Programmgestaltung der Ausgabe 2014 zieht sich ein roter Faden: „Spiegel, Spiegelbild und falscher Schein“. In den Ausstellungen wird aber auch auf andere Themen eingegangen: die „found photography“ oder die Revanche der einheimischen Fotografie, Fotografie und Literatur, Bildrecht und Videoüberwachung, Kriegsfotografie und neue Reportage oder auch die Fotografie im Zeitalter des Internets.

Diese unterschiedlichen Richtungen tragen dazu bei, dass die Programmgestaltung des Festivals Images 2014 auf transversale Art und Weise verstanden werden kann.

## EIN ÖFFENTLICH-PRIVATES FINANZMODELL

Das Festival Images ist eine ganzheitlich kostenlose Veranstaltung. Öffentliche Gelder sichern die Organisation des Festivals sowie den freien Eintritt, während private Sponsoren die Umsetzung einiger spezifischer Projekte ermöglichen. Die Unternehmen der Region sind Teil eines gezielten Sponsorings, und zwar in Form von einer an ihr Anwesen oder an ihren Tätigkeitsbereich gekoppelten Installation.

Angeführt werden können hier insbesondere die monumentalen Planen an den Fassaden der Unternehmungen Andritz Hydro, Holdigaz, des Centre Saint-Antoine, der BCV oder des Hôtel des Trois Couronnes. Auch zu erwähnen ist die Installation im grossen Salle del Castillo, welche von der Caisse d'Epargne Riviera im Rahmen ihres zweihundertjährigen Jubiläums unterstützt wird, sowie eine Ausstellung, die mit Hilfe einer Drohne besichtigt wird und mit der Unterstützung der Schweizer Fluggesellschaft Swiss Air Line umgesetzt wird.

## FESTIVALPLAN

Der Ausstellungsplan ist als Download auf der Internetseite verfügbar.

Die Farben beziehen sich auf die fünf Bereiche der Programmgestaltung:

**Grün: unter freiem Himmel** zu entdecken sind 28 Projekte in den Strassen der Stadt, an den Fassaden und in den Parks.

**Violett: im Inneren** 18 ausgestellte Projekte, die an den verschiedenen Veranstaltungsorten oder in den Institutionen, mit denen zusammengearbeitet wird, besichtigt werden können.

**Rosa: internationale Projekte - NEUHEIT!** Das Festival Images öffnet sich der Welt und exportiert die Arbeit von vier Schweizer Künstlern. Während der Vernissage der Veranstaltung in Vevey werden vier extra angefertigte Installationen unter freiem Himmel im öffentlichen Raum von Städten platziert, die in Bezug auf Vevey den vier Himmelsrichtungen entsprechen.

**Gelb: internationaler Grand Prix der Fotografie, Vevey 2013/2014** 6 Werke, die anlässlich des Wettbewerbs, der jeweils in den Jahren mit ungerader Jahreszahl stattfindet, prämiert wurden.

## PRAKTISCHE INFORMATIONEN

Die Ausstellungen sind vom 13. September bis 5. Oktober 2014 von 11.00 Uhr – 19.00 Uhr zugänglich.

Sämtliche Ausstellungen sind während der Dauer des Festivals kostenlos.



Erik Kessels, 24hrs in Photos, Eglise Sainte Claire



Arno Rafael Minkkinen, Architecturally Speaking, façades en ville

---

**Während des Festivals Images befindet sich die Anlaufstelle für die Medien an der Grande Place 5, im hinteren Teil der Festivalbuchhandlung, gegenüber der Salle del Castillo.**

**Die Mehrheit der ausgestellten Künstler ist während der Vernissage am Wochenende vor Ort. Der Pressedienst steht Ihnen für Interview-Anfragen zur Verfügung.**

### Deutschsprachige Pressesprecher

Marc Zandrini  
Place de la Gare 3  
1800 Vevey  
[medien@images.ch](mailto:medien@images.ch)

### Kontakt

Charlotte Terrapon  
[presse@images.ch](mailto:presse@images.ch)  
+41 21 922 48 54  
+41 79 354 47 98