

# 17 18

**+ 160 000** visites cumulées en intérieur  
au Festival Images

**47 000** visiteurs uniques dans la seule  
Salle del Castillo pendant  
le Festival Images

**21 500** plages téléchargées pour  
l'audioguide du Festival Images

**+ 5 500** participants aux activités de  
médiation proposées par  
le Festival Images

**+ 1 600** repas servis au staff  
du Festival Images

**350** visites guidées et ateliers organisés  
par le Festival Images,  
dont 244 pour les scolaires

**61** projets présentés au Festival Images

**58** artistes exposés au Festival Images

**19** pays représentés au Festival Images

**440** candidatures provenant  
de 47 pays pour  
le Grand Prix Images

**194** candidatures provenant  
de 34 pays pour  
le Prix du Livre Images

**+ 113 000** visites sur le site internet  
Images Vevey en 2018

# Extraits de presse

Médias nationaux



« Imagepflege im grossen Stil »

NZZ Stil, 26 août 2018

« Le Festival Images Vevey se veut extravagant »

Le Matin, 7 septembre 2018

« Les jolis mondes du Festival Images »

Le Temps, 8 septembre 2018

« Images Vevey dans la démesure »

24 heures, 8 septembre 2018

« Le Festival Images transforme Vevey en capitale de la photographie »

RTS Un, 9 septembre 2018

« Fotografien eines Filmstars »

Migros Magazine, 11 septembre 2018

« Quand l'image arrive en ville »

La Gruyère, 22 septembre 2018

British Journal of Photography



marie claire

l'express



fisheye  
LE MAGAZINE LIFESTYLE DE LA PHOTOGRAPHIE

IMA  
LIVING WITH PHOTOGRAPHY

LOBS

Le Monde

Slate.fr

l'express  
Styles



La Nueva España



EL PAÍS



The  
Guardian



« Seven photofestivals to see this September »

British Journal of Photography, 3 août 2018

« Extravaganza : tutto tranne l'ordinario al Festival Images Vevey 2018 »

Marie Claire Italia, 25 août 2018

« Le festival de Vevey met l'effet au lac »

Libération, 12 septembre 2018

« Swiss town of Vevey enlivened by ambitious art festival – in pictures »

The Guardian, 13 septembre 2018

« La bizarrerie du Festival Images Vevey intronisée par le président de la Suisse »

Le Figaro, 16 septembre 2018

« Vevey voit grand »

Le Quotidien de l'art, 25 septembre 2018

« L'extravagant festival »

Fisheye Magazine, septembre 2018

« スイスのレマン湖畔で開かれるフォトビエンナーレ »

IMA, automne 2018

## Sommaire

07	Le Mot de la Direction
08	La Fondation Vevey ville d'images
09	2 ans d'activités en un coup d'œil
10	Financement et partenariats
14	Espace Images
15	Quel avenir pour l'Espace Images?
17	Grand Prix Images
19	Lauréats 2017/2018
23	Festival Images
23	L'édition 2018 en bref
25	Statistiques
28	Programmation et productions propres
29	Projets phares
40	Partenariats et collaborations artistiques
44	Régie technique
46	Accueil des publics
53	Événements
56	Communication
60	Presse
62	Accueil des artistes, de la presse internationale et des professionnels
64	Boutique et Librairie d'Images
65	Publications & Coéditions
68	Activités hors-les-murs
75	Perspectives
76	Organisation
80	Partenaires

Le présent rapport couvre les années 2017 et 2018, soit deux ans d'activités de la Fondation Vevey ville d'images.

# Un rapport, des activités

Stefano Stoll  
Directeur de la Fondation Vevey ville d'images

Elina Leimgruber  
Présidente de la Fondation Vevey ville d'images,  
Syndique de Vevey

Le présent rapport couvre les **années 2017 et 2018**, soit deux ans d'activités de la Fondation Vevey ville d'images. Il évoque les nombreuses réalisations de Images Vevey durant ces deux années, que ce soit les années paires lors du Festival Images, les années impaires dans le cadre du Grand Prix Images ou encore de l'Espace Images, géré à l'année.

Sur le plan touristique, la région est placée sous le stimulant slogan **« pure inspiration »**. L'inspiration sur la Riviera se trouve autant dans les vignobles de Lavaux, que dans le jeu, l'architecture, le cinéma, le rire et bien entendu la musique à Montreux.

Images Vevey apporte sa contribution dans le domaine des arts visuels en concevant **la plus importante biennale d'art de Suisse**, comme l'a rappelé le **Président de la Confédération Alain Berset**, venu inaugurer l'édition 2018 du Festival Images. Mais aussi en organisant l'un des plus anciens prix d'aide à la création photographique d'Europe et en réalisant des publications et des expositions entre deux éditions du Festival.

L'exercice 2017 et 2018 a été marqué par l'**abandon forcé et soudain d'un ambitieux projet de lieu permanent** dont le chantier avait débuté dans une ancienne ferblanterie derrière la gare (p. 15). Bien que les conséquences aient été lourdes, la Fondation a trouvé des ressources et des soutiens pour délivrer malgré tout une édition 2018 du Festival Images qui a marqué les esprits et les médias, proposant **plus de 60 projets inédits**, réalisés sur mesure en intérieur comme en extérieur. Le projet d'un Espace Images permanent reste une priorité pour les années à venir, à la demande notamment des milieux hôteliers et touristiques.

Que soient ici remerciés au nom de la Fondation Vevey ville d'images les artistes et les partenaires publics, institutionnels et privés qui, par leur confiance et leurs généreuses contributions, nous ont à nouveau permis de boucler un cycle prolifique de deux ans.

Grâce à eux, Images Vevey est en train de s'affirmer autant comme une marque de référence au service d'une région et d'un canton que comme synonyme d'innovation, d'accueil, d'expérience et d'inspiration.

# La Fondation Vevey ville d'images

Reconnue de pure utilité publique, la Fondation Vevey ville d'images contribue à la promotion et au développement culturel de la région dans le domaine des arts visuels, à travers la **valorisation du concept « Vevey ville d'images »**. Les Autorités politiques ont créé ce concept dans les années 1990 pour mettre en lumière le nombre important d'entreprises et d'institutions liées à l'image et à la communication visuelle qui œuvrent sur la Riviera vaudoise.

Afin d'accomplir ses missions, la Fondation compte trois activités principales, qu'elle finance et développe sur une période de deux ans: le **Festival Images Vevey**, le **Grand Prix Images Vevey** et l'**Espace Images Vevey**. La Fondation Vevey ville d'images regroupe sous une même entité l'ensemble de ses activités opérationnelles avec la marque **Images Vevey**. Depuis 2016, cette nouvelle identité ancre aussi plus fortement les racines veveysannes d'un projet qui rayonne toujours plus au niveau national et international.

## Conseil de la Fondation

Présidente  
Elina Leimgruber

Vice-président  
René Ciocca

Trésorier  
Alain Siegrist

Secrétaire général  
Raphaël Biollay

Membres  
Michel Agnant  
Sabine Carruzzo  
Claude Cherbuin  
Luc Debraïne  
Jörg Meyer  
Marie Neumann  
Dominique Radrizzani  
Cécile Maud Tirelli

## Le Club des Amis d'Images

Président  
Jay Gauer

Trésorier  
Adrien Gutowski

Membres  
Simon Benhamou  
François Goumaz  
Michael Gumener  
Christian Hennard  
David Lizzola  
Pascal Meyer  
Philippe Meylan  
Aude Pugin  
Jacques Richter  
Dominic Sandell  
Rudolph Schiesser  
Béatrice Vuille-Willemetz

# 2 ans d'activités en un coup d'œil

Entité juridique et stratégique



Entité opérationnelle



Activités opérationnelles



Biennale des arts visuels  
de Vevey

Années paires

Volet événementiel et grand public

- Installations monumentales de photographie dans l'espace public
- Programmation locale, nationale et internationale
- Manifestation unique dans le domaine de la photographie en Europe
- Moteur du label politico-administratif « Vevey ville d'images » en termes touristiques, économiques et culturels



Galerie pour la photographie  
contemporaine à Vevey

Programme annuel

Vitrine permanente d'Images Vevey

- Espace consacré à la photographie contemporaine
- Programmation faite uniquement parmi les candidats du Grand Prix Images
- Scénographie sur mesure pour chaque exposition
- Programmation locale, nationale et internationale
- Collaborations avec le CEPV et l'ECAL



Concours international de  
photographie de Vevey

Années impaires

Bourses d'aide à la création

- Soutiens au développement de projets photographiques inédits, présentés au Festival Images l'année suivante
- Bourses d'aide à la création équivalentes à près de CHF 100'000
- Jury international de professionnels de l'image
- Plus de 600 projets de 50 pays soumis en 2017

Ses activités se déroulant **sur un cycle de deux ans**, la Fondation Vevey ville d'images établit le budget et les comptes sur la même période. Sur ces deux années, le budget s'est monté à environ 2,8 millions, soit CHF 800'000 en 2017 et 2 millions en 2018. Ce budget est global et couvre les frais fixes, les dépenses liées au Festival Images mais également le coût du Grand Prix Images, de l'Espace Images et des activités d'édition et de promotion.

### Gratuité, participation politique et contrôle des finances

La Fondation Vevey ville d'images est reconnue de **pure utilité publique** par l'Administration cantonale des impôts.

Le Festival Images et l'Espace Images étant **entièrement gratuits**, les sources principales de financement sont variées mais, pour l'essentiel, sont assurées par l'apport de **collectivités publiques, d'institutions de mécénat** et de **sponsors privés**.

Les charges administratives et de fonctionnement sont assumées par la ville, la région et le canton au travers de subventions annuelles.

Les charges restantes relèvent de l'artistique et de l'accueil des publics et sont assurées par des financements complémentaires.

La gouvernance de Images Vevey répond aux standards exigés pour des manifestations et des activités comparables. Les comptes sont contrôlés par un organe de révision indépendant puis soumis à l'autorité de surveillance des fondations de l'Etat de Vaud.

\* Les comptes révisés de l'exercice 2017-2018 sont disponibles sur demande auprès du secrétariat général de la Fondation.

## Soutien renforcé de la Ville et du Canton

Le 21 décembre 2017, le Canton de Vaud et la Ville de Vevey ont signé une **convention tripartite sur une période de quatre années** pour pérenniser leur soutien à la Fondation Vevey ville d'images, au vu de l'évolution de ses activités. La convention tripartite précise les engagements de chacune des parties sur quatre années. Pendant cette période, le **Canton de Vaud** servira un soutien annuel de CHF 140'000 et la **Ville de Vevey** une subvention annuelle à hauteur de CHF 415'000 en plus de la prise en charge des loyers de l'Espace Images et des prestations en nature fournies par différents services de l'administration communale dans le cadre de l'organisation du Festival Images.



Signature de la convention tripartite entre la Fondation Vevey ville d'images, la Ville de Vevey et l'Etat de Vaud, de gauche à droite : Grégoire Halter, secrétaire municipal, René Ciocca et Alain Siegrist, vice-président et trésorier de la Fondation, Cesla Amarelle, Conseillère d'Etat et Cheffe du Département de la formation, de la jeunesse et de la culture de l'Etat de Vaud, Elina Leimgruber, Syndique de Vevey, et Stefano Stoll, directeur Images Vevey

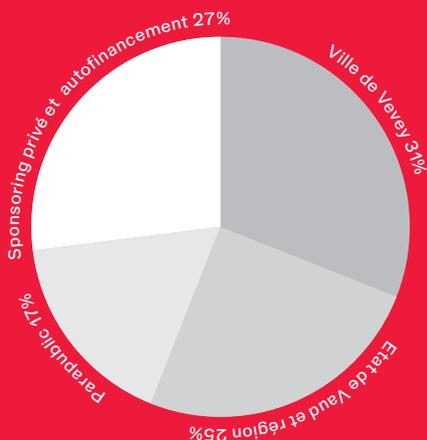
## Sponsoring privé

Les entreprises sont sollicitées sous forme d'un **sponsoring ciblé sur la production d'une installation** du Festival Images liée à leur propriété ou à leur domaine d'activité. Développer avec la plupart des entreprises partenaires un **projet sur mesure** permet de répondre à leurs exigences commerciales ainsi qu'aux impératifs artistiques de la manifestation, tout en visant des **retombées économiques et sociales** pour la région de la Riviera. La recherche de sponsors s'avère plus aisée pour le Festival Images, qui jouit d'une large visibilité auprès du grand public et des médias, que pour le Grand Prix Images et l'Espace Images, dont les activités ciblent un public plus averti.

## Partenariats liés au Festival Images

Grâce au soutien et à la confiance de ses généreux et nombreux partenaires institutionnels, artistiques, médias, logistiques et événementiels (pp. 80-81), le Festival Images a pu offrir à son public une édition 2018 innovante et ambitieuse. Leur engagement, pour la plupart renouvelé d'édition en édition, a permis au Festival de confirmer son positionnement de **plus grande biennale d'arts visuels de Suisse**.

Exercice 2017-2018: répartition des financements



Le Festival exprime sa gratitude à **ses partenaires principaux** pour la confiance, le soutien et l'encouragement qu'ils manifestent depuis plusieurs éditions:

- Ville de Vevey
- Fonds culturel Riviera
- Canton de Vaud
- Loterie Romande
- Commission Intercommunale de la Taxe de Séjour  
Montreux-Riviera
- Fondation de Famille Sandoz

Le Festival remercie également pour leur soutien:

### Ses partenaires officiels

- Compagnie Bancaire Helvétique
- Fondation Casino Barrière de Montreux
- Holdigaz SA
- Nestlé SA

### Ses partenaires institutionnels

- Affaires culturelles de la Ville de La Tour-de-Peilz
- Confédération suisse
- Fondation Baccarini
- Fondation Brentano
- Fondation Carène
- Fondation Leenaards
- Fondation Nestlé pour l'Art
- Mondriaan Fund
- Présence suisse
- Pro Helvetia
- Programme SMArt
- Promove

### Ses fournisseurs officiels

- Batiplus SA
- Hôtel des Trois Couronnes
- Makro Art
- Samsung

# Espace Images

## Un espace pour la photographie contemporaine

L'Espace Images Vevey est la **vitrine permanente** des activités d'Images Vevey. Cet espace développe un positionnement fort dans le milieu de la photographie contemporaine, avec une programmation qui puise en grande partie dans le vaste répertoire des participants au Grand Prix Images. Il permet de valoriser durablement l'incroyable patrimoine visuel qui arrive tous les deux ans à Vevey par ce biais, assurant ainsi à la ville d'images un contact permanent avec la création photographique internationale de haut niveau.

De 2016 à 2018, la **Fondation Nestlé pour l'Art** a soutenu l'Espace Images dans le cadre d'une convention courant sur trois ans.

### Expositions

#### 2017

- Lucas Blalock (US), *Making Memories*
- Piero Martinello (IT), *Radicalia*
- Vicente Paredes (ES), *Pony Congo*

#### 2018

- Niels Ackermann (CH) & Sébastien Gobert (FR), *Looking for Lenin*
- Dias & Riedweg (BR & CH), *CameraContact*
- Peter Puklus (HU), *The Hero Mother – How to Build a House*

Chaque exposition dure un peu plus d'un mois et attire en moyenne entre 300 et 350 visiteurs, pour un total de 1'105 visites cumulées sur une année de programmation, auxquelles s'ajoutent les quelques 10'540 visites des expositions de Dias&Riedweg et de Peter Puklus, présentées dans les anciens appartements de la gare CFF durant le Festival Images 2018. Parmi les visiteurs, nombre d'écoles, dont le CEPV et l'ECAL, viennent régulièrement visiter les différentes expositions.

## Quel avenir pour l'Espace Images ?

Entre 2016 et fin 2017, Images Vevey a travaillé durant près de deux ans à un ambitieux projet de lieu permanent de 800 m<sup>2</sup> dans une ancienne ferblanterie derrière la gare de Vevey, en étroite collaboration avec Nestlé. Ce projet faisait suite à une série d'expositions en l'honneur des 50 ans du Montreux Jazz Festival, présentée dans ce lieu durant le Festival Images 2016.

Ce nouvel Espace Images « La Ferblanterie » allait accueillir des projets d'intérêt suprarégional, de sorte à contribuer à l'effort touristique de la destination entre deux éditions du Festival Images, à la demande en particulier des milieux hôteliers. Dans ce but, Nestlé allait mettre à disposition de la Fondation Vevey ville d'images un espace rénové et adapté à ses besoins. En complément, la Fondation avait levé des fonds pour près d'un demi-million de francs pour les aménagements et l'exploitation.

En novembre 2017, alors que les travaux avaient commencé un mois auparavant, la multinationale décide de mettre unilatéralement un terme au chantier. La Fondation perd soudainement son principal projet de développement ainsi que les financements liés et en partie déjà engagés. L'impact de ce retournement inopiné a mis la Fondation dans une situation délicate. De plus, le bail de ses locaux permanents arrivant à terme fin avril 2018, elle doit quitter la gare CFF de Vevey sans savoir où emménager ses bureaux. Le risque de ne pas pouvoir organiser le Festival Images aura été réel, mais a pu être écarté grâce à l'intervention de divers partenaires privés. L'abandon de ce projet a suscité un fort intérêt médiatique à l'échelle nationale et internationale (*NZZ, RTS 1, TV5 Monde, etc.*), ainsi qu'un vif émoi dans les milieux professionnels, touristiques et politiques.

Au mois de mai, avec le soutien de l'administration communale, la Fondation peut installer en urgence ses bureaux au Chemin du Verger 10, dans un bâtiment appartenant à la Ville de Vevey. Moyennant quelques travaux à ses frais, cet espace de plain-pied s'est avéré idéal pour accueillir les équipes en mandat pour le Festival Images et préparer la manifestation dans de bonnes conditions.

A la suite de fructueuses négociations avec les CFF, Images Vevey prévoit d'ouvrir en 2019 un nouvel Espace Images dans les appartements au second étage du hall de la gare. D'importants travaux sont toutefois à prévoir et leur financement est encore incertain. Les bureaux opérationnels devraient rester au Verger 10 moyennant le soutien de la Ville de Vevey en ce sens.



Peter Puklus, *The Hero Mother – How to Build a House*  
Lauréat du Grand Prix Images Vevey 2017/2018  
Appartement Gare CFF

## Des bourses d'aide à la création

Organisé tous les deux ans et ouvert à tous les artistes et photographes sans distinction, le Grand Prix Images Vevey est l'un des plus anciens prix de photographie d'Europe. Véritable bourse d'aide à la création, il a la particularité de financer la réalisation d'un projet plutôt que de récompenser un travail existant. Le jury décerne également des mentions spéciales Lumière Broncolor et Reportage Leica ainsi qu'un Prix Spécial du jury.

Depuis 2015, le jury remet également le Prix du Livre Images Vevey, dont le but est de soutenir un projet éditorial proposant une adéquation entre la forme de la publication et le contenu photographique, et doté d'un montant de CHF 10'000 par les Amis d'Images.

De plus, la Bourse Nestlé finance la production d'un projet photographique qui voit le jour dans la convergence des logiques économique, événementielle et artistique.

Tous les projets récompensés sont exposés l'année suivante dans le cadre du Festival Images.

Grand Prix Images Vevey

# 440

candidatures de 47 pays

# 81

dossiers présélectionnés pour le jury

Prix du Livre Images Vevey

# 194

candidatures de 34 pays

# 32

dossiers présélectionnés pour le jury

Entre le Grand Prix Images Vevey, le Prix du Livre Images Vevey et les différentes mentions, la Fondation Vevey ville d'images a ainsi remis en 2017/2018 des soutiens équivalents à près de CHF 100'000 pour produire des projets photographiques exclusifs et soutenir la création contemporaine.

## Jury international

Composé de personnalités influentes du monde de l'art et de la photographie, le **jury international** s'est réuni à Vevey du 28 au 30 avril 2017 pour examiner et discuter les dossiers de candidature, présélectionnés par un **pré-jury de 12 experts internationaux**. Ce processus facilite largement le travail du jury lors de sa venue à Vevey, tout en assurant la qualité des dossiers présentés. En amont du jury, une journée a été organisée pour les professionnels (musées, galeries, critiques, etc.) et pour les partenaires de Images Vevey (politiques et sponsors).

Encore une fois, le niveau des professionnels réunis pour ce jury confirme la notoriété de ce prix et sa reconnaissance internationale.

En 2017, l'artiste américain et suisse **Christian Marclay** a présidé le jury composé des experts suivants :

### **Simon Baker**

conservateur Art International (Photographie), Tate London, aujourd'hui directeur de la Maison Européenne de la Photographie, Paris

### **Lars Boering**

directeur, World Press Photo Amsterdam

### **Darius Himes**

directeur, département Photographie, Christie's New York

### **Luce Lebart**

directrice de l'Institut Canadien de la photographie du Musée des Beaux-Arts du Canada, Ottawa, aujourd'hui curatrice et correspondante française pour l'Archive of Modern Conflict, Londres



## Lauréats 2017/2018

Grand Prix  
Images Vevey  
2017/2018

Peter Puklus (HU) pour *The Hero Mother – How to Build a House*

Le lauréat du Grand Prix Images a reçu une bourse de CHF 40'000 pour la réalisation de son nouveau projet questionnant la dynamique des rôles féminins et masculins préétablis par la société.

Prix du Livre  
Images Vevey  
2017/2018

Jono Rotman (NZ) pour *Mongrelism*

Le lauréat du Prix du Livre Images a reçu une bourse de CHF 10'000 pour publier le résultat d'une enquête photographique sur un gang de Nouvelle-Zélande.

Mention Lumière  
Broncolor

Angélique Stehli (FR/CH) pour *Pink Cells*

Un travail sur l'usage d'une teinte de rose dans les cellules de prison en Suisse. La lauréate a reçu du matériel d'éclairage Broncolor d'une valeur d'environ CHF 7'000.

Mention Reportage  
Leica

Emeric Lhuisset (FR) pour *L'autre rive*

Une série de cyanotypes sur le parcours et le quotidien des migrants. Le lauréat a reçu un appareil photo Leica d'une valeur d'environ CHF 10'000.

Prix Spécial du jury

Antony Cairns (GB) pour *The Tale of Adam Earl Gordons*

Une réflexion sur l'obsolescence de l'analogique dans une société de tout numérique. Le lauréat a reçu un prix spécial de CHF 5'000.

Bourse Nestlé

Lorenzo Vitturi (IT) pour *Caminantes, no hay camino, hay que caminar*

Un projet explorant la dynamique des métissages à l'échelle mondiale et pour lequel l'artiste s'est rendu au Pérou au printemps 2018.

Les 6 projets primés ont été présentés dans le cadre de l'édition 2018 du Festival Images. Peter Puklus a eu carte blanche pour investir un ancien appartement familial de la gare CFF pendant les 3 semaines du Festival. Les photographies de Jono Rotman ont été exposées en extérieur sous l'ancien marché couvert de la ville, tandis que les images d'Angélique Stehli ont été présentées sous la forme d'une grande installation dans le puits de l'ancienne prison de Vevey, ainsi que dans une cellule témoin peinte en rose pour l'occasion. Les projets lauréats d'Emeric Lhuisset et d'Antony Cairns ont été montrés en intérieur dans des espaces choisis en adéquation avec les travaux présentés. La série de Lorenzo Vitturi a été présentée sur les murs du débarcadère de la CGN, ainsi que dans l'espace d'exposition de Nestlé En Bergère.



Peter Puklus, *The Hero Mother*  
- *How to Build a House*  
Lauréat du Grand Prix Images  
Vevey 2017/2018  
Appartement ouest, gare CFF



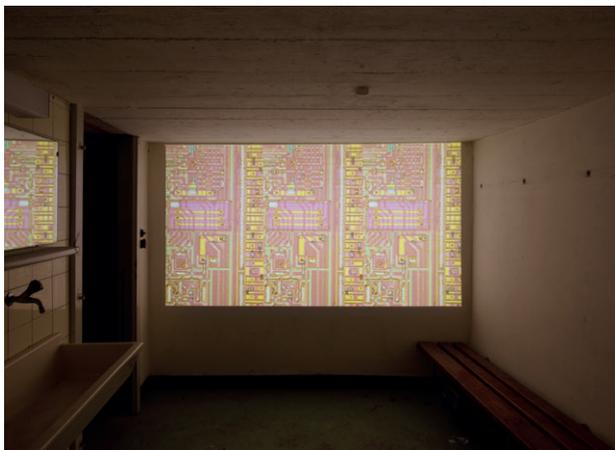
Jono Rotman, *Mongrelism*  
Lauréat du Prix du Livre Images  
Vevey 2017/2018  
La Grenette



Angélique Stehli, *Pink Cells*  
Mention Lumière Broncolor  
Ancienne prison de Vevey



Emeric Lhuisset, *L'autre rive*  
Mention Reportage Leica  
Local commercial, gare CFF



Antony Cairns, *The Tale of Adam Earl Gordons*  
Prix Spécial du jury  
Théâtre de Verdure, sous-sol



Lorenzo Vitturi, *Caminantes, no hay camino, hay que caminar*  
Bourse Nestlé  
Débarcadère CGN



# Festival Images

## L'édition 2018 en bref

Placée sous le haut patronage de Monsieur Alain Berset, Président de la Confédération, l'édition 2018 du Festival Images s'est tenue durant trois semaines du 8 au 30 septembre. Ce sont ainsi 61 projets sur mesure, avec des artistes de 19 nationalités différentes qui ont été présentés dans l'espace public de Vevey et des communes alentour.

Marqué par une fréquentation record, le bilan de l'édition 2018 se révèle très enthousiasmant. Les estimations des organisateurs confirment à nouveau le succès populaire de la manifestation. En trois semaines, ce sont ainsi plus de 160'000 visites cumulées qui ont été comptabilisées dans les différents lieux d'exposition en intérieur (pour la méthode de calcul, p. 27), dont quelque 47'000 visiteurs uniques dans la seule Salle del Castillo, centre d'accueil du Festival. Ce résultat en hausse s'explique notamment par une fréquentation assidue des nouveaux lieux en intérieur investis spécialement pour l'occasion, tels que les vastes espaces de l'ancienne Droguerie du Théâtre, les anciens locaux commerciaux et appartements de la gare CFF, ou encore l'Hôtel des Trois Couronnes. Ces chiffres permettent d'estimer les retombées économiques pour la région aux alentours des deux millions de francs.

Comme lors de l'édition précédente, l'extension de la programmation aux communes de La Tour-de-Peilz, de Corseaux, de Corsier-sur-Vevey, de Monthey et de Lausanne a aussi permis d'ancrer l'implantation de la manifestation au niveau régional. Le rayonnement géographique du Festival s'est maintenu, puisqu'en plus de toucher massivement un public régional et romand, il a su attirer des visiteurs venus de Suisse alémanique et du Tessin, ainsi que des touristes internationaux.

Concernant l'accueil des publics et la médiation culturelle, il y a eu 341 visites guidées et ateliers organisés par le Festival, dont 244 activités scolaires, et ce pour plus de 5'500 participants. Nouveauté 2018: un audioguide gratuit détaillant les 61 projets du Festival a été mis à disposition des visiteurs. Avec plus de 21'500 pages téléchargées, cette nouvelle offre a séduit le public du Festival.

## Facteurs de succès

Les facteurs de succès du Festival sont multiples: l'ancrage de la manifestation dans le tissu culturel, économique et politique local assure une **participation importante de toute la région**.

L'**esprit d'entreprise** et l'**inventivité de la manifestation**, comme en témoigne cette édition 2018 placée sous le haut patronage de Monsieur Alain Berset, Président de la Confédération.

Pour l'édition 2018, l'action sur l'**accueil des publics** et la **médiation culturelle** a été renforcée par une nouvelle série de mesures, dont un **audioguide** et un **jeu de piste interactif** à télécharger, permettant un accès aux expositions de manière ciblée et adaptée à chaque visiteur.

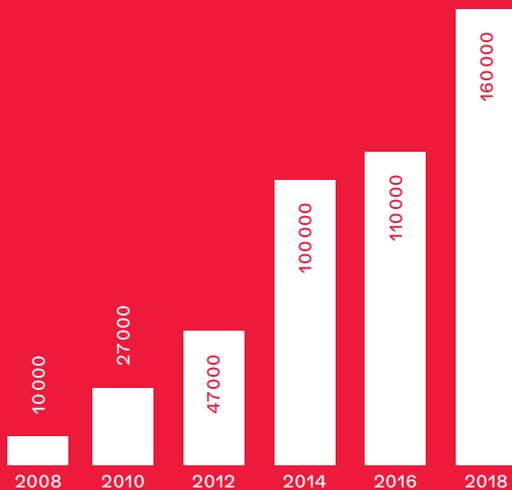
L'engouement pour la manifestation se traduit par une **forte diffusion sur les réseaux sociaux**; les visiteurs ayant massivement photographié les installations du Festival et partagé leurs images sur internet.

La particularité de la biennale réside dans la **programmation éclectique et généreuse** qui présente des grandes stars internationales aux côtés de jeunes artistes suisses en recherchant une adéquation entre une œuvre et un lieu.

Au fil des éditions, l'**expérience du visiteur** et l'**interactivité** sont toujours encouragées au travers de projets privilégiant le potentiel narratif des images plutôt que leur dimension documentaire.

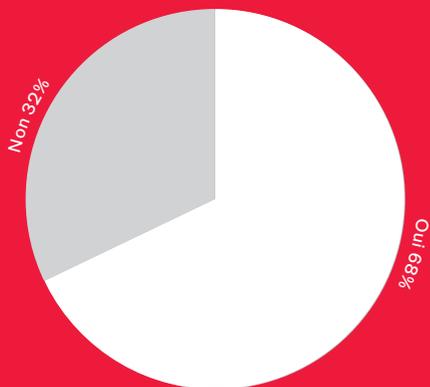
Entre festival de photographie et biennale d'art contemporain, la manifestation se positionne comme un **rendez-vous incontournable** dans le paysage des événements culturels européens, marquée par un **grand intérêt de la presse internationale**.

### Fréquentation cumulée dans les lieux intérieurs

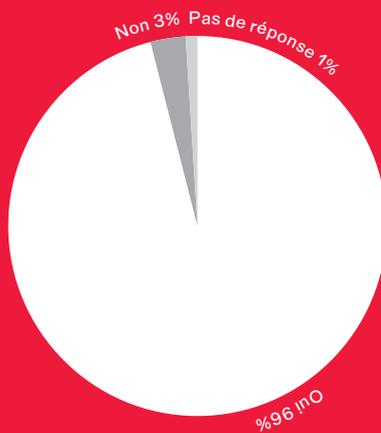


Pour la méthode de calcul (p. 27)

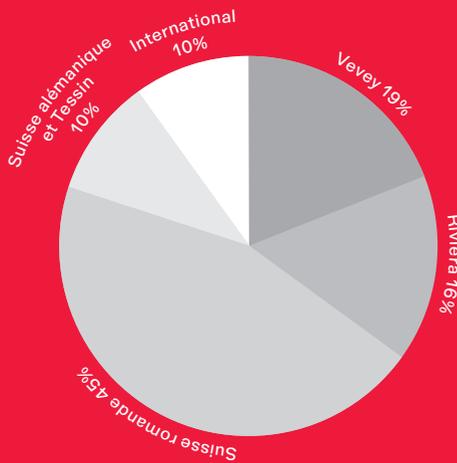
Etes-vous déjà venu au Festival Images?



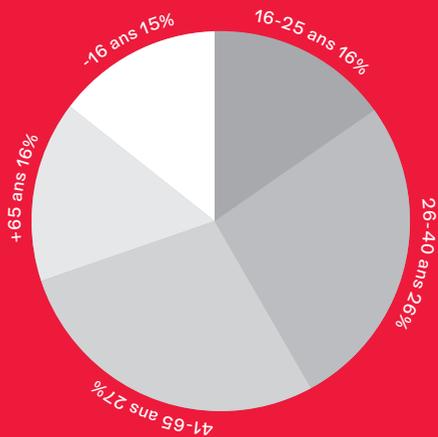
Rendez-vous pour l'édition 2020?



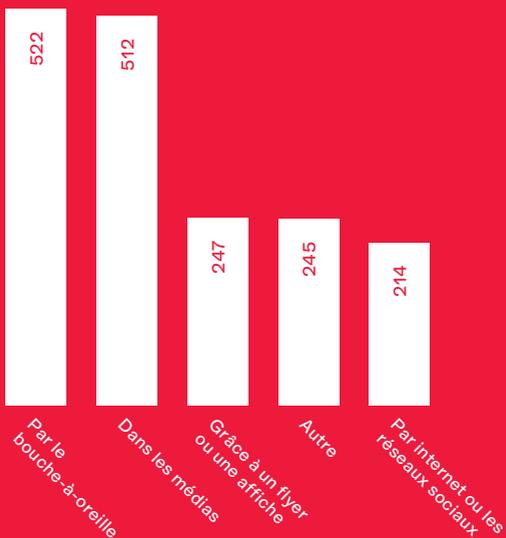
Provenance des visiteurs



Âge des visiteurs



Comment avez-vous entendu parler du Festival Images?



Ces données sont issues d'une campagne de sondage réalisée sur un échantillon de 1267 visiteurs sur toute la durée du festival et dans les différents sites intérieurs et extérieurs de la manifestation.

## 160'000 visites cumulées dans les lieux intérieurs?

### Méthode de calcul

Le Festival se déroulant principalement dans l'espace public et **sans billetterie**, la seule méthode permettant d'estimer la fréquentation et de comparer la progression des visites d'une édition à l'autre est de **comptabiliser chaque personne qui entre dans un lieu d'exposition intérieur, puis de cumuler le total des entrées de chacun de ces lieux**; raison pour laquelle il est juste de parler de **visites et non de visiteurs**. Sur une base de visiteurs similaire à 2016, le nombre de visites cumulées en 2018 montre une nette augmentation de la fréquentation des lieux en intérieur, dénotant **une progression notable de l'assiduité et de la curiosité des festivaliers à découvrir l'entier de la manifestation**.

### Fréquentations records à la Salle del Castillo, à la Droguerie et à l'Hôtel des Trois Couronnes

Sur les trois semaines du Festival, **quelque 47'000 visiteurs** ont été comptabilisés dans la seule Salle del Castillo, centre d'accueil de la manifestation, avec des pics de plus de 4'000 visites en une journée. En 2018, l'ancienne **Droguerie du Théâtre** s'est également imposée comme l'un des lieux phares de cette édition avec un total de **plus de 26'000 visiteurs**, et des pics de plus de 2'000 visites journalières sur les week-ends. De la même manière, l'**Hôtel des Trois Couronnes** a enregistré **plus de 15'000 visiteurs**, avec un pic de plus 3'000 visiteurs le Lundi du Jeûne fédéral.

### Recherche et développement: des installations conçues sur mesure et en exclusivité pour Vevey

La recherche d'**adéquation entre l'œuvre et le lieu** amène l'équipe du Festival Images à inventer des solutions de présentation uniques, adaptées à l'environnement et aux lieux d'exposition. Cette particularité propre au Festival Images nécessite une importante production en amont impliquant un recadrage, une adaptation, des tests d'impression sur différents supports, ainsi qu'une recherche de **solutions artistiques, financières et techniques** sur mesure dues à la monumentalité de certaines œuvres. Le Festival fonctionne comme un **laboratoire de recherche et de développement** dont le but est de trouver de nouvelles manières de présenter la photographie; l'essentiel de la programmation du Festival étant à découvrir **en exclusivité** à Vevey durant la manifestation.

Au vu des obstacles techniques, logistiques et légaux relatifs à chaque projet, l'équipe du Festival Images mène des recherches sur **environ 180 prototypes et variantes de projets** pour en présenter au final 61, dont 56 produits par le Festival.

### Thème 2018: Extravagance en Images

Articulée autour du thème **Extravaganza. Hors de l'ordinaire**, la programmation 2018 a exploré la manière dont l'extravagance ouvre le champ des possibles au-delà de la pensée ordinaire. Mot festif et savoureux, l'extravagance évoque la fantaisie et l'humour, tout en provoquant surprise ou angoisse. Ainsi, pendant trois semaines, les festivaliers ont pu s'extraire de la monotonie de leur quotidien en se faufilant dans une maison comme compressée sous l'effet d'un énorme étai, en s'émerveillant devant une baleine géante volante, ou, pour les plus jeunes, en s'amusant de mille et une grimaces absurdes.

# Projets phares



Rodney Graham,  
*Sunday Sun*, 1937  
Une bâche de plus de 110 m<sup>2</sup>  
sur la façade de l'Hôtel  
des Trois Couronnes

Erwin Wurm, *Narrow House*  
Une maison compressée  
de 20 mètres de long présentée  
dans la Salle del Castillo



Philippe Durand, *Feu (au lac)*  
Un lenticulaire géant mettant littéralement le feu au lac sur le Quai Maria-Belgia



Pierrick Sorin, *Pierrick sur la Lune*  
Les premiers pas sur la Lune rejoués au Théâtre Oriental-Vevey



Henry Leutwyler, *Hi There*  
 Les pages du carnet d'adresses de  
 Frank Sinatra exposées dans une  
 cabine téléphonique



Cyril Porchet, *Reina*  
 Une reine du carnaval exposée  
 sur une bâche de plus de 140 m<sup>2</sup>  
 sur l'Ancienne prison de Vevey



Cristina de Middel & Kalev  
 Erickson, *Jungle Check*  
 Une fable photographique au  
 cœur de la jungle mexicaine,  
 au rez-de-chaussée de l'ancienne  
 Droguerie du Théâtre

Arnold Odermatt, *En service*  
 Un policier faisant le poirier sur  
 une bâche de plus de 500 m<sup>2</sup>  
 sur la façade de la BCV



Marcos Chaves, *Sugar Loafer*  
Le célèbre Pain de Sucre s'invite sur les bords du lac Léman dans le Jardin du Rivage



Erwin Wurm, *One Minute Sculptures*  
Devenir une sculpture vivante dans la Villa «Le Lac» Le Corbusier à Corseaux



Daido Moriyama, *A tale of II Cities 4, Paris, 1989*  
Une baleine volante exposée sur une bâche de plus de 210 m<sup>2</sup> sur la façade d'Andritz Hydro



Jun Ahn, *Self-Portrait*  
Des selfies vertigineux exposés au cœur de l'Hôtel des Trois Couronnes



Giona Bierens de Haan, *CAR AM BAR*  
La plus longue limousine du monde transformée en Bar officiel du Festival, sur la Grande Place devant la Salle del Castillo

Erik Kessels, *Group Show*  
Une collection de plus de 2'000 vinyles de chorales et groupes de musique folklorique dans l'Eglise Sainte-Claire



Pachi Santiago, *Copying Claudia*  
Un jeu de mimétisme troublant avec Claudia Schiffer  
dans le Parc du Panorama

Lorenzo Castore, *Ewa & Piotr*  
Une exposition plongeant le visiteur dans l'intimité  
d'un frère et d'une sœur, dans un appartement de  
l'ancienne Droguerie du Théâtre



Saype, *Which Legacy?*  
Une gigantesque fresque végétale de 1500 m<sup>2</sup> dans le parc du Château de La Tour-de-Peilz

Martin Zimmermann & Augustin Rebetez, *Les catacombes de Mr. Skeleton*

Un fantastique univers peuplé de créatures étranges, dans le sous-sol de l'ancienne Droguerie du Théâtre

Jun Ahn	INT	No 01	Cie La bande passante	INT	No 31
Susan Barnett	EXT	No 02	Henry Leutwyler	EXT	No 32
Michela Benaglia & Emanuela Colombo	EXT	No 03	Henry Leutwyler	EXT	No 33
Giona Bierens de Haan	EXT	No 04	Emeric Lhuisset	GP	No 34
Olivier Blanckart	INT	No 05	Olivier Lovey	EXT	No 35
Olivier Blanckart	INT	No 06	Christian Marclay	EXT	No 36
Jeff Bridges	EXT	No 07	Annette Messenger	INT	No 37
Antony Cairns	GP	No 08	Daido Moriyama	EXT	No 38
Lorenzo Castore	INT	No 09	Daido Moriyama	EXT	No 39
CEPV	INT	No 10	Frédéric Nauczyciel	EXT	No 40
Marcos Chaves	INT	No 11	Frédéric Nauczyciel	INT	No 41
Marcos Chaves	EXT	No 12	Arnold Odermatt	EXT	No 42
Xiaoyi Chen	EXT	No 13	Cyril Porchet	EXT	No 43
Cristina de Middel	INT	No 14	Prototype Status	EP	No 44
& Kalev Erickson			Peter Puklus	GP	No 45
Bernard Demenge	EXT	No 15	Philippe Ramette	EXT	No 46
Dias & Riedweg	INT	No 16	ECAL/Elisa Ribeiro	INT	No 47
Philippe Durand	EXT	No 17	Jono Rotman	GP	No 48
Philippe Durand	EXT	No 18	Jenny Rova	EXT	No 49
ECAL	INT	No 19	Pachi Santiago	EXT	No 50
Charles Fréger	EXT	No 20	Saype	EXT	No 51
Coco Fronsac	EP	No 21	ECAL/Adrien Sgandurra	INT	No 52
Rodney Graham	EXT	No 22	Pierrick Sorin	INT	No 53
Antonina Gugala	INT	No 23	Angélique Stehli	GP	No 54
Clarisse Hahn	EP	No 24	Clare Strand	INT	No 55
Naomi Harris	INT	No 25	Tambour ni Trompette	EP	No 56
Pierre-Philippe Hofmann	EXT	No 26	Lorenzo Vitturi	GP	No 57
& Mathias Domahidy			Marie Voignier	INT	No 58
Fumiko Imano	EXT	No 27	Erwin Wurm	INT	No 59
Erik Kessels	INT	No 28	Erwin Wurm	INT	No 60
Magali Koenig	INT	No 29	Martin Zimmermann	INT	No 61
Magali Koenig	EP	No 30	& Augustin Rebetez		

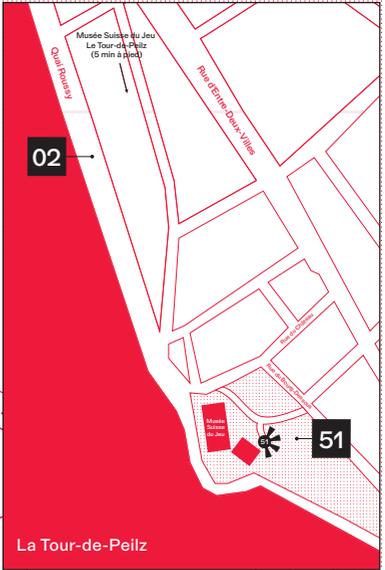
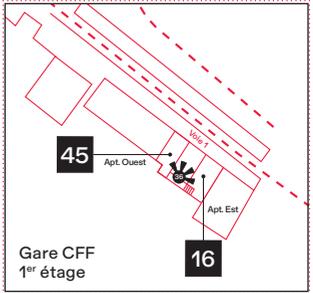
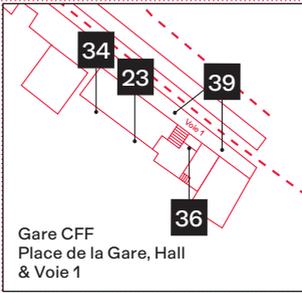
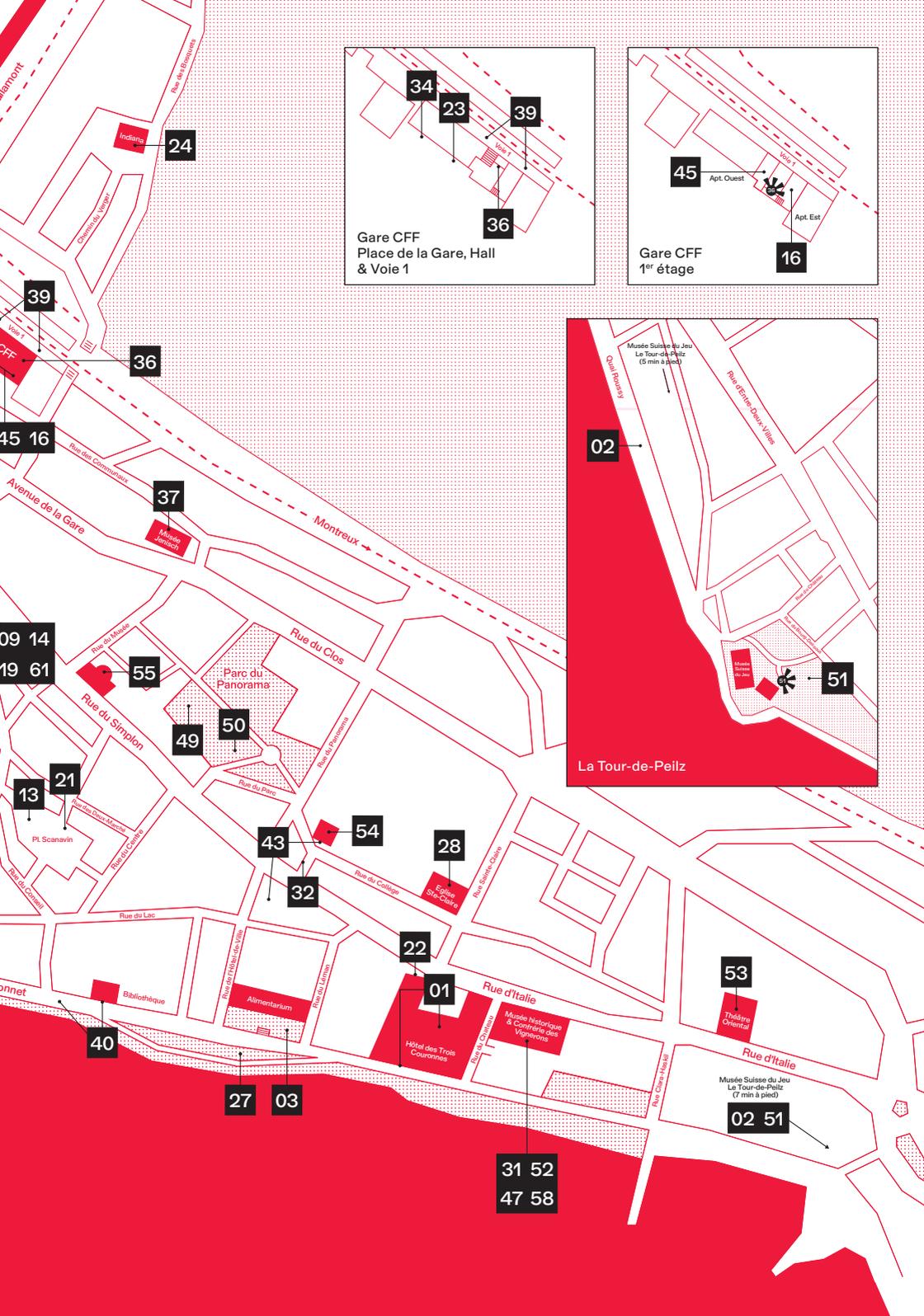
EXT  
Expositions extérieures

INT  
Expositions intérieures

GP  
Grand Prix Images Vevey

EP  
Expositions parallèles





- 01 Hôtel des Trois Couronnes
- 02 Musée Suisse du Jeu Le Tour-de-Peilz (7 min à pied)
- 03
- 09 14
- 13 Pt Scanavin
- 16
- 19 61
- 21
- 22 Musée Historique & Carrières des Vigieros
- 23
- 24 Indiana
- 27
- 28 Eglise St-Clair
- 30
- 31 52
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37 Musée Jentich
- 38
- 39
- 40 Bibliothèque
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45 Apt. Ouest
- 46
- 47 58
- 48
- 49
- 50
- 51 Théâtre Oriental
- 53
- 54
- 55
- 56
- 57
- 58
- 59
- 60
- 61

### Institutions veveysannes

Le Festival Images a cherché une nouvelle fois à **féderer toutes les forces actives à l'année** autour du label « Vevey ville d'images ». L'ensemble des musées et institutions culturelles veveysannes ont ainsi pris part à la manifestation en **proposant** des projets inédits ou en **accueillant** des projets du Festival :

- Musée Jenisch (Annette Messenger)
- Musée suisse de l'appareil photographique (Magali Koenig)
- Musée historique de Vevey (Marie Voignier)
- Le Reflet-Théâtre de Vevey (Cie La bande passante)
- Théâtre Oriental-Vevey (Pierrick Sorin)
- CEPV/Centre d'enseignement professionnel de Vevey (*Brutti ma buoni*)
- Confrérie des Vignerons (ECAL/Elisa Ribeiro, ECAL/Adrien Sgandurra)
- Alimentarium (Michela Benaglia & Emanuela Colombo).

En 2018, le Festival Images a renouvelé ses collaborations avec des institutions des communes alentour, à savoir :

- Chaplin's World à **Corsier-sur-Vevey** (Jeff Bridges)
- Musée suisse du jeu à **La Tour-de-Peilz** (Saype)
- Villa « Le Lac » Le Corbusier à **Corseaux** (Erwin Wurm)
- Théâtre de Vidy à **Lausanne** (Frédéric Nauczyciel)

Cette année, le Festival a aussi collaboré avec le Théâtre du Crochetan à **Monthey** (Xiaoyi Chen), dans le cadre du programme SMARt de la Fondation pour le développement durable des régions de montagne.

## Entreprises et organisations

Des partenariats sur mesure ont été développés pour réaliser des projets artistiques avec différentes entreprises et organisations implantées à Vevey comme:

- Andritz Hydro
- BCV
- Château de l'Aile
- Cinérive
- Holdigaz SA
- Hôtel des Trois Couronnes
- Nestlé SA
- SNK Construction SA

Des collaborations ont aussi été mise en place avec les **CFF** et **Genève Aéroport**. Chacune de ces collaborations dépasse la relation de sponsoring traditionnelle de sorte à développer des projets artistiques concrets visant à **intégrer les impératifs économiques** de ces entités dans la logique événementielle du Festival Images.

### Ecoles d'arts: ECAL et CEPV

Le Festival Images initie aussi lors de chaque édition des partenariats avec les écoles d'arts visuels de Suisse romande.

La mise en place de workshops avec les départements **Design Industriel et Photographie de l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne** ont abouti à la conception d'un photomaton (Galerie des Bustes) et à la présentation de **deux projets photographiques d'étudiants** (ECAL/Elisa Ribeiro, ECAL/Adrien Sgandurra), coproduits avec la **Confrérie des Vignerons** en vue de la Fête des Vignerons 2019.

Deux projets ont été développés avec le **CEPV/Centre d'enseignement professionnel de Vevey** dans le cadre du Festival: l'exposition *Brutti ma buoni*, réunissant des projets d'étudiants de la formation supérieure en photographie, et *Vitr'in Vevey*, présentant les travaux d'apprentis polydesigners 3D dans les vitrines des commerçants de Vevey.

## Lien avec les grandes manifestations régionales

Le Festival Images s'est de nouveau attaché à **tisser des liens avec les grandes manifestations de la région** en développant des projets en synergie et sur mesure.

### Fête des Vignerons 2019

En vue des préparatifs de la **Fête des Vignerons 2019**, le Festival Images a collaboré avec la Confrérie des Vignerons de Vevey et l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne en coproduisant deux projets d'étudiants en Bachelor Photographie consacrés aux acteurs de la vigne, respectivement les séries *Nuisibles* d'ECAL/Elisa Ribeiro et *Artificialisation du terroir* d'ECAL/Adrien Sgandurra. En parallèle à ces expositions, la Société vaudoise d'histoire et d'archéologie a vernis à l'occasion du Festival Images le nouveau numéro de sa Revue, également consacrée aux acteurs de la vigne et réunissant des études historiques, sociales et culturelles mais aussi une sélection des travaux élaborés par les étudiants de l'ECAL.



## Montreux Jazz Festival

Lors de l'édition précédente, la célébration des 50 ans du Montreux Jazz Festival avait donné lieu à une collaboration artistique avec le Festival Images, signe d'une complicité durable entre ces deux institutions voisines. En 2018, le **Montreux Jazz Festival** a de nouveau collaboré avec le Festival Images en confiant la création de l'affiche de sa 52<sup>e</sup> édition à l'artiste **Christian Marclay**. Ce choix s'est opéré alors que l'artiste **présidait le jury du Grand Prix Images Vevey et du Prix du Livre Images Vevey 2017/2018** (p. 17).



### Expositions parallèles

En 2018, le Festival Images a de nouveau intégré à sa programmation **5 expositions parallèles** proposées par des acteurs culturels locaux : ateliers, collectifs d'artistes ou compagnies de danse. Les organisateurs de ces expositions ont tous reçu un soutien financier du Festival Images et de la Direction de la culture de la Ville de Vevey. Ces événements ont tous été **inclus dans la communication et l'exploitation générale de la manifestation** aux frais du Festival.

### Montage et démontage des expositions

Depuis deux éditions, le Festival Images dispose d'un **atelier de 50 m<sup>2</sup>** situé dans l'ancien bâtiment de PanGas, indispensable à la préparation du montage et à la mise en place des expositions. Comme en 2016, la coordination technique a été assurée par **deux régisseurs d'exposition** pour optimiser l'organisation du travail et le suivi budgétaire.

Le **montage** des expositions s'est déroulé **sur 8 semaines, du 9 juillet au 8 septembre** (avec une semaine de pause du 30 juillet au 3 août): 3 premières semaines avec une équipe de 10 monteurs pour les constructions en atelier, ainsi que le nettoyage et la préparation des espaces disponibles, puis 5 semaines avec une équipe de **45 monteurs**.

Certaines expositions ont nécessité une mise en place et un suivi logistique et technique conséquent, avec des **problématiques de scénographie et d'ingénierie** qui ont dû être réglées par le Festival. A noter que l'importance de l'installation de l'artiste autrichien Erwin Wurm dans la **Salle del Castillo** a exigé **4 semaines de travaux de montage**.

Le **démontage** s'est déroulé pendant les **deux semaines** suivant la clôture du Festival avec une équipe de **36 techniciens**. En accord avec les propriétaires des lieux, certaines installations en extérieur ont été laissées en place afin de prolonger la présence du Festival dans la ville.

A noter également que 8 artistes du Festival sont venus en personne à Vevey travailler sur le montage et/ou démontage de leur exposition.

Comme lors de l'édition précédente, l'engagement d'un **cuisinier** a garanti un environnement de travail de qualité à toute l'équipe technique du Festival Images. Sur les périodes de montage et démontage, ce sont ainsi **plus de 1'500 repas** qui ont été servis.

## Prêts d'œuvres originales

En 2018, une douzaine d'expositions a fait l'objet d'**emprunts d'œuvres d'art originales auprès des artistes et d'institutions culturelles** à l'étranger, générant une importante coordination administrative et logistique (fiches de prêt, constats d'états, transports dédiés), ainsi qu'une adaptation des espaces d'exposition en fonction (accrochage, sécurité, luminosité, etc.).

## Partenariats logistiques

Au vu de la complexité technique et la diversité des projets, la **collaboration avec différentes entreprises** spécialisées est indispensable. Le Festival a fait appel à des entreprises travaillant dans la construction et l'ameublement, l'imprimerie et la technologie vidéo :

- Batiplus SA
- Bois Riviera
- Data Type SA
- Eizo
- Groupdoc SA
- Maltech SA
- Makro Art
- Richard & Fils SA
- Samsung



### Exploitation

Le Festival Images se positionne comme un acteur culturel important en termes d'accueil du public et de médiation culturelle. Le maintien de la **gratuité** au fil des éditions participe à rendre la **manifestation accessible au plus grand nombre**. Le Festival met ainsi en œuvre des moyens financiers et humains considérables afin d'offrir à son public une **expérience de visite de qualité**.

La présence d'une **signalétique générale** dans toute la ville de Vevey et de **deux points d'informations**, placés dans des lieux stratégiques devant la gare CFF et la Salle del Castillo, permettent d'améliorer la lisibilité de l'événement pour le public.

En 2018, le **plan du Festival** permettait de découvrir de manière ciblée les nombreux projets exposés selon une **répartition en 3 pôles géographiques**:

- **Autour de la Grande Place**, avec la Salle del Castillo, le Jardin du Rivage et la Droguerie
- **Autour de la Gare CFF**, avec les anciens locaux commerciaux et appartements des chefs de gare
- **Dans le quartier Est de la ville**, avec l'Hôtel des Trois Couronnes, l'Ancienne prison, l'Eglise Sainte-Claire et le Théâtre Oriental-Vevey

### Staff d'accueil

L'accueil du public (points d'information, gardiennage des expositions, sondages) et les activités de médiation (visites guidées, ateliers) ont été assurés par une équipe de **79 « conseillers et conseillères en Images »**, composée d'étudiants, d'artistes et de médiateurs culturels confirmés. Présents tout au long des trois semaines du Festival Images, sur l'ensemble des lieux d'exposition et des points d'information, ils incarnent l'**esprit de convivialité** de la manifestation et participent activement à la promotion du programme auprès des visiteurs.

Un **effort conséquent** a été placé dans le **recrutement** et la **formation** de cette équipe, dont le professionnalisme a été largement salué par

les visiteurs. La **maintenance** des expositions a été gérée au quotidien par **4 techniciens** pendant le Festival. Sur trois semaines d'exploitation, ce sont aussi **plus de 1'600 repas** qui ont été servis aux différents collaborateurs du Festival par un cuisinier et son aide, engagés pour la manifestation.



## Accueil des publics et médiation

En investissant l'espace public durant trois semaines, le Festival Images s'apparente à un **acte de médiation géant** à l'échelle de la ville de Vevey. Face à une demande en constante augmentation, le Festival développe une offre de médiation culturelle toujours plus conséquente en proposant un **riche programme d'activités pour le grand public, ainsi que pour les écoles et pour les publics ciblés**. En 2018, le secteur médiation culturelle a reconduit les actions qui ont fait son succès lors des éditions précédentes, tout en mettant sur pied des propositions inédites avec la réalisation d'un **audioguide** et d'un **jeu de piste interactif** pour smartphones.

En 2018, le Festival a ainsi pu élaborer son programme de médiation culturelle grâce aux soutiens suivants :

- Fondation Brentano
- Fondation Carène
- Pro Helvetia
- Service des affaires culturelles du Canton de Vaud

Sur les trois semaines du Festival, près de **350 actions de médiation** ont été réalisées sous la conduite de **27 médiateurs**, et ce pour **plus de 5'500 participants**.



## Visites guidées

Des visites publiques à pied ont été proposées tous les week-ends et le Lundi du Jeûne fédéral, ainsi que des visites publiques à vélo les vendredis. En parallèle, le secteur médiation a organisé **85 visites guidées** pour des publics ciblés : artistes invités, entreprises, associations, partenaires, etc.

### Rencontres avec les artistes

Pendant les deux premiers week-ends, **16 rencontres avec des artistes** présentés au Festival se sont déroulées sur le lieu de leur exposition et ont rassemblé **plus de 220 participants**.

### Proposition de visites

Différentes **propositions de parcours**, ainsi qu'une liste des lieux accessibles aux **personnes à mobilité réduite**, étaient aussi disponibles dans le programme officiel du Festival, afin d'aiguiller les visiteurs dans leur choix.

### Audioguide

Pour la première fois, un **audioguide gratuit** à télécharger sur smartphone – détaillant les 61 projets du Festival et proposant 5 parcours thématiques – a été mis à disposition des visiteurs. Avec plus de **21'500 plages téléchargées**, cette nouvelle offre, avec la possibilité d'avoir un guide à sa disposition en tout temps et pour chaque exposition, a été testée durant la manifestation. Cette proposition semble avoir séduit le public et mérite d'être développée pour l'édition 2020 du Festival Images.

### Jeu de piste interactif

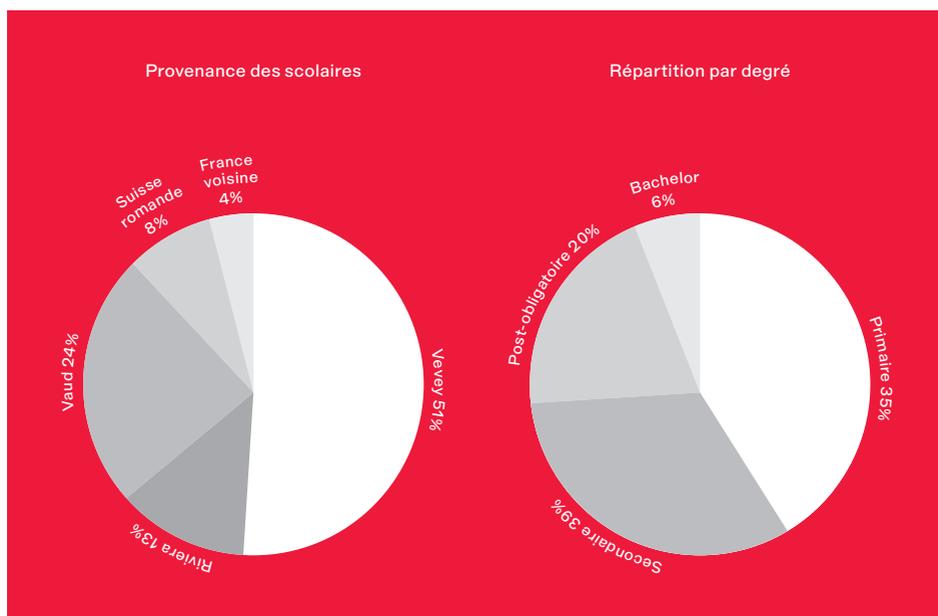
Pour le grand public, et plus spécifiquement les jeunes adultes, le secteur médiation a conçu un **jeu de piste interactif à l'échelle de la ville** à télécharger sur smartphone. En résolvant différentes énigmes, les participants ont eu l'occasion de découvrir de manière ludique le Festival. Cette nouvelle proposition a suscité l'intérêt du public : l'application a été téléchargée par plus de 500 utilisateurs, touchant ainsi environ 1'500 visiteurs.

## Public scolaire

Avec un total de **244 activités scolaires**, dont 173 visites guidées et 71 ateliers, les écoles ont largement répondu présentes lors de l'édition 2018. La reconduite du partenariat avec le **Service de l'éducation de la Ville de Vevey** (mis en place en 2016), ainsi que le maintien d'un lieu supplémentaire pour les ateliers, mis à disposition par le **Service des gérances de la Ville de Vevey**, ont permis de poursuivre le développement de l'offre scolaire proposée lors des éditions précédentes.

Grâce au partenariat renouvelé avec le Service de l'éducation de la Ville de Vevey, **89 classes veveysannes** ont participé à l'offre scolaire proposée par le Festival, soit **143 activités**, dont **89 visites guidées** et **54 ateliers pédagogiques**. Outre les classes veveysannes, **84 classes de Suisse romande et de France voisine** ont également participé au programme de médiation, soit **101 activités scolaires**, dont **84 visites guidées** et **17 ateliers pédagogiques**.

A noter que ces chiffres n'incluent pas les classes venues en visite libre les enseignants pourraient au moyen des contenus des dossiers pédagogiques conçus par le Festival Images selon le niveau et en lien avec le **PER (Plan d'études romand)**, effectuer de manière autonome une visite au Festival.



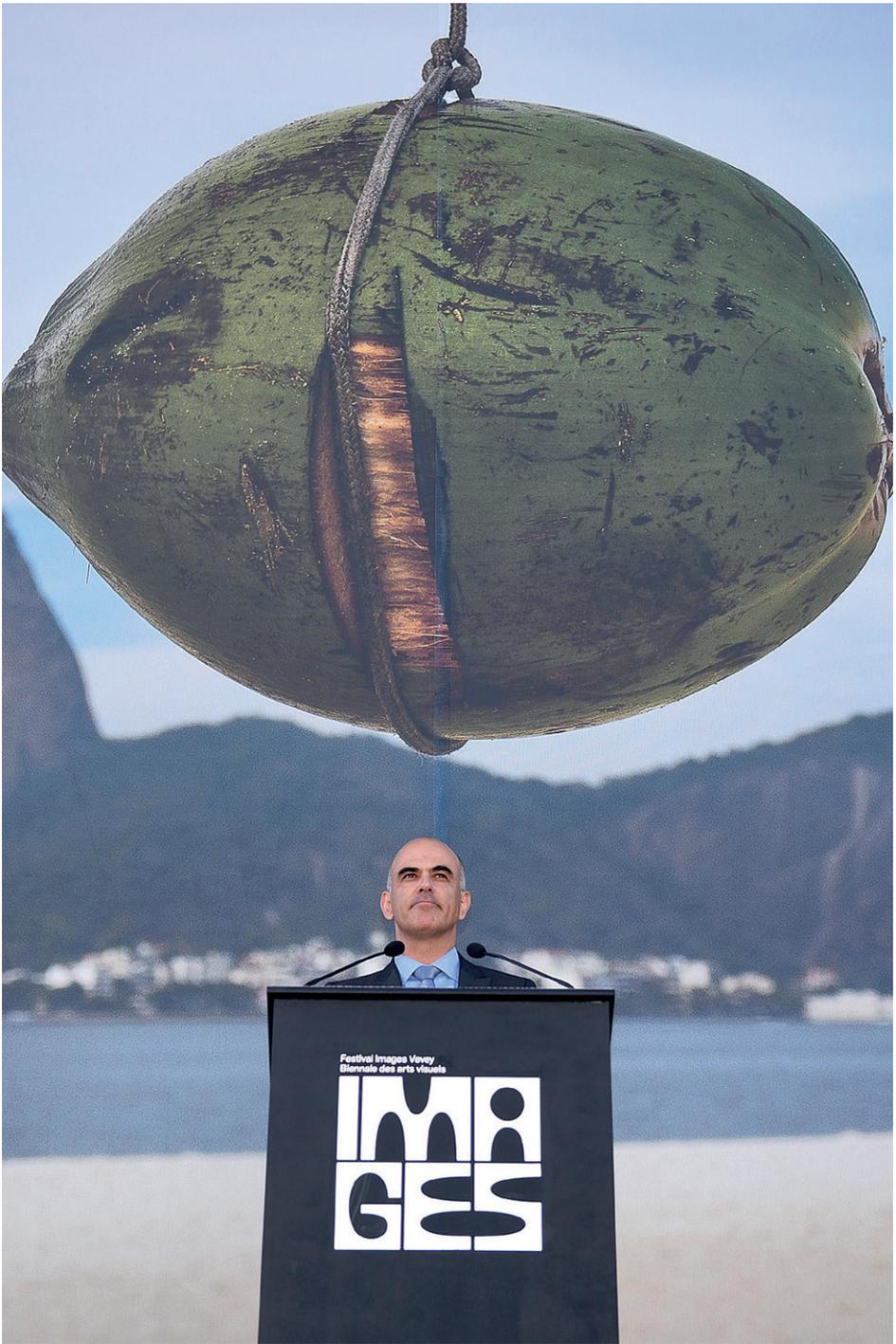
## Jeune public et familles

Des rendez-vous pour les familles ont été mis en place les week-ends. Conçus autour de la **pratique du cyanotype**, ces ateliers ont été organisés avec le **Musée suisse de l'appareil photographique** et une photographe professionnelle.

Comme lors des éditions précédentes, un **carnet de jeu pour les 6 ans et plus** était proposé aux points d'information; une initiative qui a de nouveau connu un vif succès en 2018 avec **plus de 2'000 exemplaires** distribués.

## Projet spécial Pro Helvetia

Avec le soutien de Pro Helvetia, un projet spécial de médiation a été également mis en place sous forme de **rencontres entre l'artiste Emeric Lhuisset, des migrants et un groupe d'étudiants en photographie** du CEPV afin de s'interroger collectivement sur l'image des migrants relayée dans les médias.



## Evénements

### Vernissage

Le Festival Images a réitéré la formule d'un vernissage tout public qui a eu lieu le **samedi 8 septembre** dans le Jardin du Rivage, dans l'esprit de la gratuité de la manifestation. La cérémonie d'ouverture s'est déroulée de 17h30 à 19h au Théâtre de Verdure en présence d'environ 1'000 personnes, avec les allocutions de :

- Elina Leimgruber, Présidente de la Fondation Vevey ville d'images et Syndique de Vevey
- Cesla Amarelle, Conseillère d'Etat et Cheffe du Département de la formation, de la jeunesse et de la culture
- Alain Berset, Président de la Confédération
- Stefano Stoll, Directeur de Images Vevey

Cette partie officielle a été marquée par le **discours d'Alain Berset** qui a salué l'énergie et l'inventivité de la biennale veveysanne ; une **allocution retranscrite et publiée par *Le Figaro*** (p. 61). La cérémonie s'est poursuivie par la **remise du Grand Prix Images Vevey 2017/2018** et des différentes mentions décernées dans le cadre du concours, avec comme point d'orgue un **haka**, une danse rituelle des insulaires du Pacifique Sud réalisée sur scène par un groupe de maoris en l'honneur de Jono Rotman, lauréat du Prix du Livre Images Vevey 2017/2018. A noter également la présence sur scène de Mark Schneider, CEO de Nestlé, venu remettre en personne la Bourse Nestlé.

Les discours ont été suivis d'un apéritif offert par le **Festival Images** et la **Ville de Vevey**. L'association **Le Bout du Monde** a collaboré avec le Festival Images pour l'organisation et l'animation de cette soirée d'ouverture, qui a bénéficié du précieux soutien de **Pomp It Up**. Un espace lounge VIP a été mis en place pour accueillir les partenaires et les artistes du Festival. Des bars, des stands de restauration et des DJ sets, ainsi qu'un photobooth original par Sébastien Agnetti et un espace de réalité augmentée proposé par la RTS ont aussi été proposés au public durant toute la soirée.

Le Festival estime que cette journée d'ouverture a attiré **plus de 4'000 personnes**, entre visiteurs, artistes, partenaires, presse



internationale, personnalités médiatiques et politiques dont notamment Nicolas Bideau, directeur de Présence Suisse, Mathieu Jaton, directeur du Montreux Jazz Festival, Sami Kanaan, Maire de Genève, Thierry Apothéloz, Conseiller d'Etat à la ville de Genève, Grégoire Junod, Syndic de Lausanne, Pierre Keller, président de l'Office des vins vaudois, Pierre Landolt, président de la Fondation de Famille Sandoz, Laurent Wehrli, Syndic de Montreux, Géraldine Savary, Conseillère aux Etats du Canton de Vaud, ou Mark Schneider, CEO de Nestlé.

### Evénements ponctuels

Au cours des trois semaines de la manifestation, le Festival Images a organisé avec différents intervenants de la région et les artistes invités une série d'événements ponctuels dont **16 rencontres avec les artistes** sur leur lieu d'exposition, **11 soirées de projections** (Vevey, *ville de tournage* produite par la Direction de la culture de la ville de Vevey, cycle de films de Clarisse Hahn proposé par le collectif RATS, Images by near. à l'invitation de STADIO), **1 vernissage de livre**, **13 représentations scéniques** (*Photographies de A* par Compagnie Bilbao théâtre, *Cinérama* par Opéra Pagaï), ainsi que la **performance participative** *La Dolce Vita* par Pachi Santiago et la **soirée festive** *Wir leben Autos* proposée par Stéphane Winter.

### Evénements VIP

Sur demande des partenaires, le Festival a organisé des **soirées privées et faites sur mesure**. Une visite guidée un accès privatisé à la majeure partie des projets exposés dans la Salle del Castillo étaient proposés, ainsi qu'un apéritif dans des **espaces VIP** spécialement aménagés par **Batiplus** pour la manifestation. Comme lors de l'édition 2016, le Festival a organisé une soirée spéciale en l'honneur de tous ses partenaires. A noter que cette offre VIP a de nouveau permis à la **Municipalité de Vevey** d'entretenir ses relations avec les différentes communes de Suisse romande en accueillant notamment en visite les Municipalités des villes de Bulle, Fribourg, Monthey, Morges et Renens ainsi que les communes de Bourg-en-Lavaux, Chardonne, Châtel-St-Denis, Corseaux, Corsier-sur-Vevey, Saint-Martin et Veytaux.

### Identité visuelle et charte graphique: l'affiche 2018

En dix ans et cinq éditions, l'identité visuelle du Festival Images a évolué dans une continuité traduisant la volonté des organisateurs de thématiser les spécificités de la manifestation, sans privilégier un projet ou un artiste en particulier.

L'affiche de l'édition 2018 s'est distinguée par une **typographie propre**, spécialement conçue par le collectif de graphistes lausannois **Omnigroup** pour le Festival Images. La composition et la mise en page de l'affiche **placent au centre le mot Images** évoquant le sujet principal du Festival: les arts visuels en général et la photographie en particulier.

Les déclinaisons de couleurs génèrent un contraste entre les éléments typographiques et l'arrière-plan produisant une impression de positif/négatif. Le jeu entre ces formes et leurs contreformes révèle des motifs. Se dessinent tour à tour une montagne, un nuage, un lac ou encore un personnage dans les creux et les contours de ce mot, riche en interprétations visuelles. Par la magie du graphisme, **le mot Images devient une image**.

### Affichage et promotion

Afin d'assurer un support promotionnel au Festival Images, des campagnes d'affichages nationales ont été réalisées en 2018. Une **édition spéciale de l'affiche**, annonçant les premiers grands noms de la programmation en avant-première a été présentée dans la gare de Bâle à l'occasion **d'Art Basel**. Des emplacements d'affichage F4, F12 et F12L ont été gratuitement mis à disposition par la **Société Générale d'Affichage** (SGA) durant l'été dans les villes de Berne, Bienne, Fribourg, Genève, Lausanne, Morges, Neuchâtel, Vevey et Zurich, complétés par l'achat d'emplacements d'affichage durant le mois de septembre. **400 affiches F4** et **1'000 affiches A2** ont été produites et distribuées.

Des **affiches F12** invitaient les pendulaires alémaniques à découvrir la ville de Vevey et les nombreux projets du Festival Images dans le cadre d'une campagne d'affichage dans les **principales gares de**



**Suisse allemande** grâce au soutien renouvelé de **Montreux-Vevey Tourisme**. Afin de compléter l'affichage classique, une **vidéo promotionnelle** d'une minute, mettant en avant Vevey comme destination touristique, a été réalisée par le studio de production **Messieurs.ch** (Lausanne) afin de proposer une **offre combinée hôtel et visite des expositions** à réserver via le site internet de l'Office du Tourisme. Destinée aux visiteurs de Suisse alémanique, cette courte vidéo avec Jérôme Aké Béda, élu Meilleur sommelier suisse de l'année 2015 par GaultMillau, faisait la promotion de la région autour de sa gastronomie, de ses vins, de ses hôtels et de son offre culturelle.

Un **film d'animation** annonçant la programmation de cette édition du Festival, en version courte et en version longue, a également été réalisé par le studio lausannois pour être partagé sur les **réseaux sociaux** et diffusé sur les écrans des **cinémas de Vevey** ainsi que sur tout le **réseau d'écrans de Genève-Aéroport** de mi-août à début octobre.

Un **film d'animation** d'une dizaine de secondes réalisé par le collectif de graphistes **Omnigroup** a été diffusé lors des Rencontres d'Arles du 2 juillet au 23 septembre, ainsi que sur les **écrans géants des gares de Genève, Lausanne, Bâle et Berne** durant tout le mois de septembre.



## Web et réseaux sociaux

A la suite de la mise en ligne de la programmation et des informations pratiques sur le site internet [www.images.ch](http://www.images.ch), **plus de 60'000 visites** ont été enregistrées entre le 1<sup>er</sup> août et le 1<sup>er</sup> octobre 2018. A noter également plus de 20 envois aux **13'000 abonnés** à la newsletter Images Vevey.

Les projets du Festival Images sont particulièrement adaptés à la **diffusion sur les réseaux sociaux** par leur côté expérientiel et interactif. La gratuité et le fait que les installations se trouvent dans l'espace public encouragent les visiteurs à filmer et photographier les œuvres pour les poster sur leurs propres pages. Enfin, les **concours** invitant les visiteurs du Festival Images à partager les photos réalisées durant leur visite ont contribué à la **croissance de la communauté** sur les réseaux sociaux de Images Vevey depuis la dernière édition.

Facebook

17 381

fans (début 2019)

+1 606

fans depuis début 2017

Instagram

12 918

abonnés (début 2019)

+5 803

abonnés depuis début 2017

Twitter

2 600

abonnées (début 2019)

+211

abonnés depuis début 2017

### Partenariats médias

Afin d'assurer une large couverture médiatique, le Festival Images a conclu des partenariats avec plusieurs médias, qui ont tous apporté un soutien rédactionnel. Cette édition a bénéficié d'une visibilité accrue grâce à un partenariat avec **Le Matin**, notamment avec des annonces mises à disposition dans le **24heures**, **Le Matin Dimanche** et **La Tribune de Genève**, ainsi que l'encartage du programme officiel du Festival Images **tiré à 155'000 exemplaires dans Le Matin Dimanche** du 2 septembre. Des annonces ont également été diffusées au travers d'une collaboration renouvelée avec **RTS-La 1ère**. Un partenariat avec l'antenne suisse **Konbini** a été conclu, offrant une excellente visibilité aux projets du Festival Images grâce aux 60 millions de visiteurs uniques annuels sur le site du média en ligne.

Deux nouveaux partenariats avec deux médias spécialisés ont également été mis en place afin de promouvoir les projets auprès d'autres publics: le premier avec le magazine **Fisheye**, bimestriel français tiré à 40'000 exemplaires et consacré à l'actualité mondiale de la photographie; le second avec le magazine d'art suisse allemand **Kunstbulletin**, tiré à 13'500 exemplaires.

### Visites de presse

La veille de l'inauguration du Festival Images, deux visites de presse ont été organisées: la première pour la **presse nationale**, la seconde pour les **journalistes français et européens** en visite à Vevey lors du week-end d'ouverture. A noter également la visite d'un groupe de journalistes russes pendant le Festival.

### Presse nationale et internationale

Les médias suisses romands ont à nouveau largement couvert le Festival, tant dans la presse écrite qu'à la radio, à la télévision et sur le web. A noter trois sujets **dans les téléjournaux de la RTS 1 au 12:45 et au 19:30** sur le Festival Images. Deux émissions de la RTS (**Couleurs locales**, **La Puce à l'Oreille**) ont également réalisé des reportages à Vevey, en lien avec la programmation du Festival. On peut encore mentionner les

articles publiés dans les titres de presse alémaniques tels que **Tages-Anzeiger**, **NZZ**, **Der Bund**, **Blick am Abend** ou **Migros Magazine**.

L'engagement d'une attachée de presse en France et l'organisation d'un voyage de presse de journalistes français ont à nouveau porté leurs fruits: **Le Monde**, **Le Figaro**, **Libération**, **L'Obs**, **France Inter** et **L'Express** ont notamment consacré des pages entières à l'édition 2018. Du point de vue international toujours, le quotidien britannique **The Guardian** a publié un grand article sur le Festival, tandis que des médias tels que **El País**, **La Nueva España**, **Marie Claire Italia** et **La Libre Belgique** ont consacré des articles spécifiques à certaines expositions.

La plupart des sujets ont mis en valeur l'investissement de l'espace public par le Festival Images, tout en saluant le concept unique de la manifestation, ainsi que la richesse et la qualité de la programmation. A noter que **Le Figaro a publié dans son intégralité le discours prononcé par le Président de la Confédération, Monsieur Alain Berset**, lors de la cérémonie officielle d'ouverture de l'édition 2018 du Festival Images.

Les voyages de la presse internationale ont été organisés grâce au soutien de **Montreux-Vevey Tourisme** et de **Présence Suisse**.



## Accueil des artistes, de la presse internationale et des professionnels

Le Festival Images met un point d'honneur à offrir un **accueil de qualité à ses visiteurs**, mais également aux artistes, professionnels et journalistes qu'il invite pendant le week-end d'ouverture. Comme en 2016, le Festival s'est à nouveau efforcé de développer davantage la qualité de ses prestations en matière d'accueil afin d'offrir aux invités le meilleur séjour possible.

**50 artistes au total**, dont **14 suisses** et **36 internationaux**, ont participé au week-end d'ouverture, tous invités (voyages et hôtels) par le Festival. Ils sont restés en moyenne trois jours, ce qui a permis de proposer au public plusieurs rencontres avec les artistes durant le week-end d'ouverture. En comptant la presse internationale et les invités VIP, **82 personnes** ont été logées à Vevey par l'intermédiaire des organisateurs du Festival, pour une moyenne de 2.6 nuitées par personne, soit **238 nuitées au total sur 3 jours** (auxquelles s'ajoutent les nuitées acquises par les festivaliers).

A noter aussi, comme lors de chaque édition, la difficulté à loger les artistes venus pour le montage ou/et le démontage de leur exposition : en 2018, la mise en place d'un partenariat avec la nouvelle **résidence d'artistes La Becque** a notamment permis d'héberger 8 artistes pour des séjours prolongés.

Si les retombées en termes de nuitées sont difficiles à estimer, les hôteliers et les représentants de l'Office du Tourisme régional confirment une **augmentation notable du nombre de nuitées pendant la période du Festival Images**; la plupart des hôtels de la ville ayant affiché complet les week-ends de septembre.

En 2018, le Festival Images a consolidé sa visibilité professionnelle en accueillant des **délégations officielles d'Espagne et du Viêt Nam**, des **professionnels de l'image venus du Japon**, ainsi que des **représentants de festivals** internationaux de photographie :

- Festival Alt. +1000 (CH)
- Les Rencontres d'Arles (FR)
- Festival Photo de La Gacilly (FR)
- Gibellina PhotoRoad (IT)
- Higashikawa International Photo Festival (JP)
- Landskrona Foto Festival (SE)
- Scotiabank CONTACT Photography Festival, Toronto (CA)

A noter aussi, pendant le Festival Images, la tenue d'une **rencontre des festivals de photographie en plein air** organisée conjointement avec **Pro Helvetia**.



### La Boutique d'Images

La Boutique d'Images, installée dans la Salle del Castillo, a de nouveau rencontré un grand succès auprès du public. Véritable vitrine du Festival, la Boutique proposait une **collection d'articles reprenant l'identité visuelle** du Festival parmi d'autres curiosités photographiques : T-shirts officiels, tote bags, badges, papeterie, etc.

Soucieux de minimiser son impact écologique et de revaloriser les œuvres des artistes qu'il expose, le Festival Images **recycle les bâches** des œuvres qu'il expose en grand format dans les rues de Vevey. Ces œuvres monumentales sont soigneusement transformées en une **collection de bagagerie et d'accessoires divers**, tels que des cabas, portemonnaies, trousse, sacs de sport ou encore sacs en bandoulière. De l'impression à la confection, ces articles sont **100% swiss made**. Chaque pièce est unique et accompagnée d'une étiquette qui identifie la photographie dont elle provient.

### La Librairie d'Images

Comme en 2016, le Festival a installé sa librairie en plein cœur de la Salle del Castillo, centre névralgique de la manifestation. Voisine de la Boutique d'Images, la librairie a été **conçue et gérée à l'interne par l'équipe du Festival Images**. Les publications du Festival et des ouvrages en lien avec les artistes présentés y étaient disponibles, parmi d'autres livres en rapport avec la photographie. A l'instar des éditions 2014 et 2016, cette offre a été saluée par le public.

# Publications & Coéditions

## Catalogue

Tous les deux ans, Images Vevey édite un catalogue qui accompagne les visiteurs dans leur découverte du Festival, réalisé avec le précieux soutien d'**Holdigaz**.

## Revue d'Images

L'année suivant le Festival Images, Images Vevey publie la **Revue d'Images** conçue comme un album de photographies souvenirs permettant de « voir et revoir » les moments forts de l'édition passée, en présentant les installations dans leur contexte.

\*La Revue d'Images 2018 (actuellement en cours d'édition) sera disponible courant 2019.



La **stratégie éditoriale** de Images Vevey s'articule autour de diverses collaborations mises en place avec des maisons d'éditions spécialisées en photographie, ou directement avec les artistes. Depuis 2015, Images Vevey se positionne comme **un soutien à des projets éditoriaux innovants** avec la création du Prix du Livre Images Vevey.

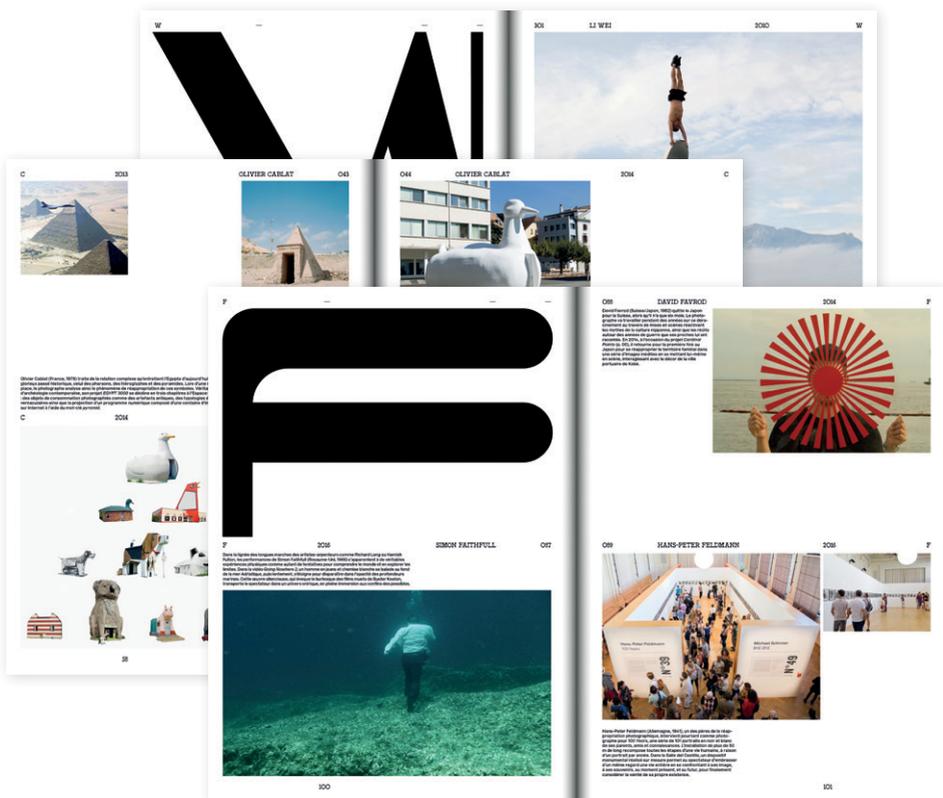
### Liste des coéditions 2017-2018

- Laurence Aëgerter, *Photographic Treatment*, 5 vol., Dewi Lewis Publishing, Londres, avec la participation d'Images Vevey, 2017
- Cristina de Middel, *The Perfect Man*, La Fábrica, Madrid, Images Vevey, 2017
- Cristina de Middel & Kalev Erickson, *Jungle Check*, Editorial RM, Mexico/Barcelone, avec la participation d'Images Vevey, 2018
- Jono Rotman, *Mongrelism*, Here Press, Londres, Images Vevey, 2018



Depuis le printemps 2017, Images Vevey travaille sur *Le Livre d'Images*, un ouvrage qui revient **sur plus de 300 projets produits sur mesure par Images Vevey entre 2008 et 2018**. Conçue comme un abécédaire d'expériences visuelles, cette publication **richement illustrée** raconte de manière simple **les histoires de chacune des séries présentées** et les secrets de chaque scénographie réalisée en extérieur ou en intérieur. Un véritable panorama de la photographie contemporaine internationale, en version française et anglaise, réalisé avec le soutien de la **Compagnie Bancaire Helvétique** et la **Fondation Leenaards**.

\* La parution du Livre d'Images est prévue pour l'été 2019.



# Activités hors-les-murs

Au fil des années, d'autres institutions et festivals marquent leur intérêt pour la programmation et les activités d'Images Vevey. Les projets lauréats du Grand Prix Images Vevey, ainsi que de nombreux projets présentés en première internationale à l'Espace Images ou lors des dernières éditions du Festival Images, voyagent ainsi en Suisse et dans le monde entier.



## En 2017

- Anush Hamzehian & Vittorio Mortarotti, *Eden*  
Mention Reportage Leica du Grand Prix Images Vevey  
2015/2016  
→ Casino Luxembourg – Forum d'art contemporain (LU)
- Florian Amoser, *Quantified Landscape*  
Présenté au Festival Images 2016  
→ Festival Circulation(s), Paris (FR)
- Cristina de Middel, *The Perfect Man*  
Coproduit par Images Vevey et présenté au Festival Images 2016  
→ Lancement du livre à Paris Photo (FR)
- Stephen Gill, *Coexistence*  
Présenté au Festival Images 2016  
→ Rencontres d'Arles (FR)
- Christian Lutz, *The Gate*  
Présenté au Théâtre de Vidy-Lausanne dans le cadre du Festival  
Images 2016  
→ Rencontres d'Arles (FR)
- Stéphane Winter, *die Winter*  
Présenté en première internationale au Festival Images 2016  
→ Festival Circulation(s), Paris (FR)  
→ Coalmine Gallery, Winterthur (CH)  
→ Festival Panoramic, St-Brieuc (FR)  
→ Institut Français de Busan (KR)  
→ Alte Fabrik, Rapperswil (CH)  
→ International Photography Festival GOAPHOTO, Goa (IN)
- Cie Prototype Status, *MIRE*  
Coproduit par Images Vevey et présenté au Festival Images 2016  
→ Journées de la danse contemporaine, Genève (CH)  
→ Printemps de Sévelin, Lausanne (CH)
- Photomaton *BookBox*  
Coproduit par Images Vevey et présenté au 50<sup>e</sup> Montreux Jazz  
Festival en 2016  
→ Comptoir Gruérien, Bulle (CH)

## En 2018

- Florian Amoser, *Quantified Landscape*  
Présenté au Festival Images 2016  
→ Fotofestival Schiedam (NL)  
→ Jungkunst Winterthur (CH)
- Cyril Hatt, *Le Picotin*  
Coproduit par Images Vevey et présenté en première internationale au Festival Images 2016  
→ Musée national suisse, Zurich (CH)
- Olivier Lovey, *Vague*  
Coproduit par Images Vevey, artiste présenté au Festival Images 2018  
→ Gare CFF, Vevey (CH)
- Angélique Stehli, *Pink Cells*  
Mention Lumière Broncolor du Grand Prix Images Vevey 2017/2018  
→ Festival Circulation(s), Paris (FR)
- Jono Rotman, *Mongrelism*  
Lauréat du Prix du Livre Images Vevey 2017/2018  
→ Lancement du livre à Paris Photo (FR)

## En 2019

- Florian Amoser, *Quantified Landscape*  
Présenté au Festival Images 2016  
→ FOAM Amsterdam (NL)
- Olivier Lovey, *Vagues*  
Coproduit par Images Vevey,  
artiste présenté au Festival Images 2018  
→ Gare CFF, Vevey (CH)
- Angélique Stehli, *Pink Cells*  
Mention Lumière Broncolor du Grand Prix Images Vevey 2017/2018  
→ Sursock Museum, Beyrouth (LB)

## Deux grands noms en shooting à Vevey

En amont du projet des *One Minute Sculptures* présenté au Festival Images, la Villa « Le Lac » Le Corbusier et Images Vevey ont accueilli en mai 2018 le photographe **Juergen Teller** et l'artiste **Erwin Wurm** pour un shooting du magazine de mode britannique *Pop*, tiré à plus de **80'000 exemplaires**. A cette occasion, les modèles ont été invités à se transformer en sculptures vivantes en adoptant des postures improbables.

Deux semaines avant l'ouverture du Festival, Erwin Wurm est revenu à la Villa « Le Lac » Le Corbusier pour y réaliser avec ses assistants **une nouvelle série d'images, réalisée avec un polaroid géant**.



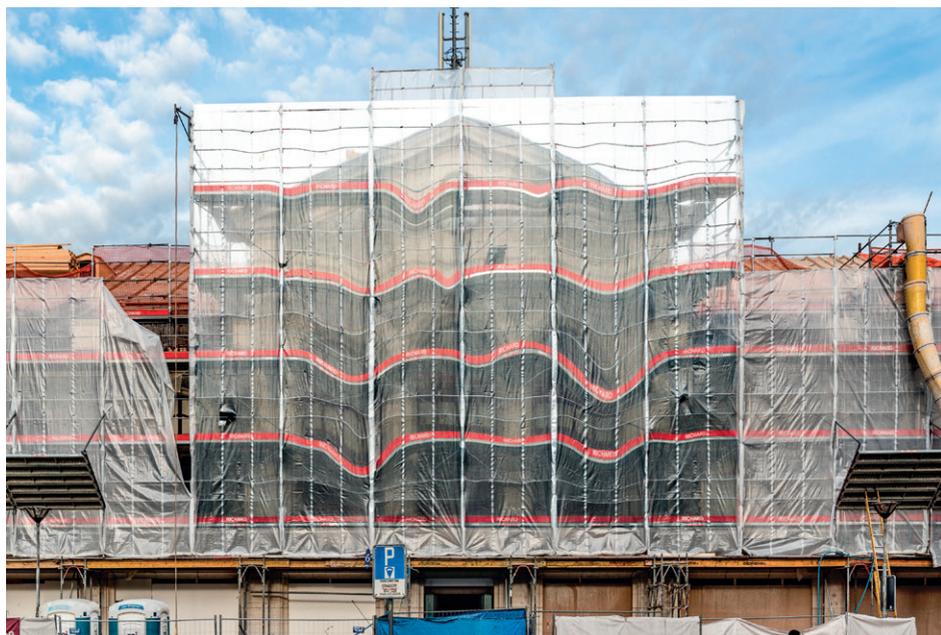
## Une présence marquée à la gare de Vevey

Dans le cadre des travaux de transformation de la gare de Vevey, Images Vevey, **en collaboration avec les CFF**, a investi à plusieurs reprises le bâtiment en invitant notamment l'artiste valaisan Olivier Lovey pour deux projets sur mesure :

- en **mars 2018**, avec une impressionnante vague en trompe-l'œil présentée **dans le hall**
- en **février 2019**, avec une œuvre monumentale en extérieur **sur la façade historique**.

A noter également, pendant le Festival Images, la présentation de **6 projets dans le bâtiment de la gare** : sur les quais, dans le hall et dans les anciens locaux commerciaux et appartements des chefs de gare.

Témoignant d'une collaboration fructueuse avec les CFF, la présence marquée de Images Vevey à la gare durant l'année 2018 annonce le retour pour la fin de l'année 2019 de l'Espace Images au cœur du bâtiment (p. 15).



## Expertise et savoir-faire

Lors de ces deux années, l'équipe d'Images Vevey a été sollicitée à plusieurs reprises par d'autres institutions pour son expertise dans le domaine de la photographie contemporaine – conférences, lectures de portfolios ou jurys – ainsi que pour son savoir-faire en production d'expositions.

### En 2017

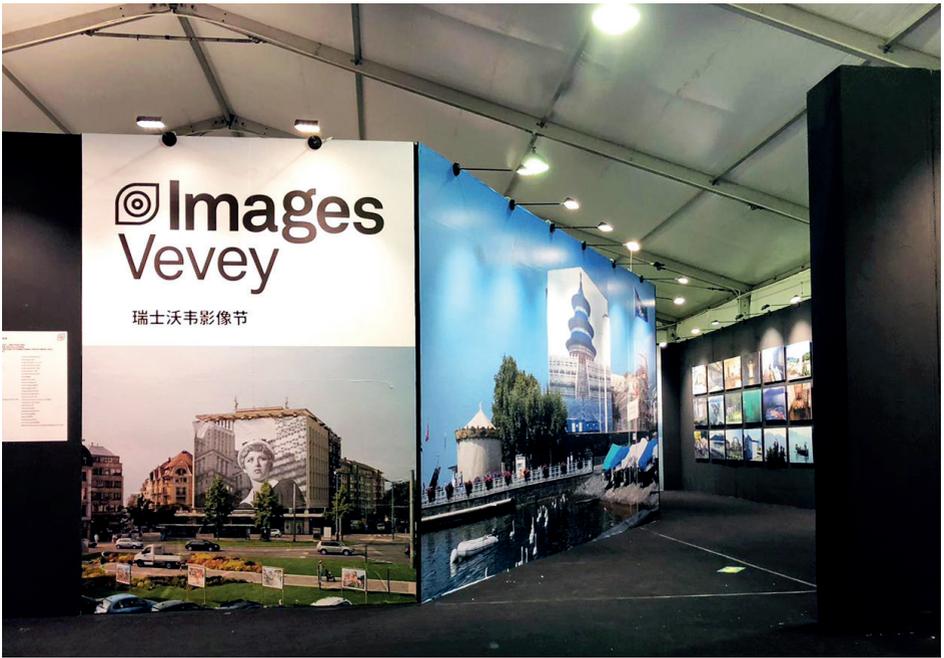
- Kyotographie (JP)  
Conférence sur le Festival Images et lecture de portfolios
- Krakow Photomonth Festival (PL)  
Lecture de portfolios
- Journée de la Culture Valais, Martigny (CH)  
Conférence sur le Festival Images
- Paris Photo (FR)  
Conception de l'exposition de la photographe japonaise Rinko Kawauchi, sur invitation de la Christophe Guye Galerie

### En 2018

- Beijing International Photo Week (CN)  
Conception et production d'une exposition présentant une sélection des plus de 300 projets réalisés par Images Vevey ces dix dernières années
- CEPV/Centre d'enseignement professionnel de Vevey (CH)  
Talk avec le photographe belge Geert Goiris, organisé par near.  
Jury pour la Formation supérieure en photographie.
- ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne (CH)  
Jury pour le Bachelor Photographie dans le cadre de la collaboration avec la Fête des Vignerons 2019 (p. 42)
- Journée What's Next 2019!, Berne (CH)  
Conférence sur le Livre d'Images, organisée par Spectrum

Depuis 2017, Images Vevey est également conseiller en développement pour le festival de **Gibellina PhotoRoad (IT)** pour la mise en place de futurs projets communs.

En 2018, son directeur Stefano Stoll a été nommé conseiller artistique 2019 pour le **Prix HSBC pour la Photographie (FR)**.



# Perspectives

- Ouverture d'un nouvel Espace Images dans la gare de Vevey
- Développement du public alémanique et tessinois du Festival Images
- Parution du Livre d'Images en 2019
- Collaborations avec la Fête des Vignerons 2019
- Collaborations avec Gibellina PhotoRoad (IT)
- Recherche de nouveaux lieux pour le Festival Images 2020
- Valorisation du label «Vevey ville d'images» au travers des arts visuels
- Consolidation des financements privés et publics
- Confirmer les bureaux permanents au Verger 10
- Améliorer les processus de production des projets
- Renouveler le parc informatique

## La gratuité comme facteur de coûts

La gratuité est un des principes-clés des activités d'Images Vevey. Elle permet un accès à un très large public, tout en faisant profiter du pouvoir d'achat des visiteurs les commerçants, les restaurateurs et les hôteliers de la région. Toutefois, avec le succès grandissant des dernières éditions du Festival Images, la gratuité apparaît comme un important facteur de coûts ; en effet, plus il y a de visiteurs, plus les coûts d'exploitation augmentent (médiation, accueil des publics, signalétique, réparations, vandalisme, besoins en documentation, infrastructures sanitaires, etc.). Cette économie de la gratuité s'apparente alors au «phénomène Wikipédia» : si les visiteurs du Festival se sont largement habitués à la gratuité de la manifestation, les appels aux dons peinent encore à toucher le public. Il s'agit d'un point important à considérer pour les prochains plans de financement.

# Organisation

## Ressources humaines

Entre 2017 et 2018, la Fondation Vevey ville d'images a employé **201 personnes salariées** à temps plein, partiel ou en mandat selon les besoins.

### 2017

En 2017, l'équipe de Images Vevey était composée de **5 personnes** correspondant à un ETP de 4 postes à l'année:

- **4 postes fixes**: direction, secrétariat général, production, communication
- **1 poste en mandat** pour les projets éditoriaux

Auxquels sont également venus s'ajouter 1 poste de stagiaire OSEO, ainsi que le personnel engagé ponctuellement pour l'organisation du week-end du Grand Prix Images Vevey et pour le montage et le gardiennage des expositions de l'Espace Images Vevey.

### 2018

En 2018, l'équipe de Images Vevey était composée de **6 personnes** correspondant à un ETP de 4.8 postes à l'année:

- **5 postes fixes**: direction, secrétariat général, production, communication et administration
- **1 poste en mandat** pour les projets éditoriaux

Pour les besoins du Festival Images, l'équipe a été complétée par **21 postes temporaires et mandats**, ainsi que **3 stagiaires** et **2 civilistes**, pour des activités liées à la production, la communication, la presse, la médiation culturelle, l'exploitation et la gestion du staff, la boutique, l'accueil des artistes, les événements et le catering. Engagés pour la plupart entre mai et octobre 2018, ces postes constituent le bureau du Festival Images.

De plus, Images Vevey a engagé **164 personnes salariées** pour le Festival, dont:

- 59 technicien-nes pour les périodes de montage et démontage
- 79 chargé-es d'accueil et de médiation pour les 3 semaines d'exploitation
- 26 auxiliaires sur appel pour l'encartage et les campagnes de flyering les semaines précédant la manifestation, pour l'accueil des artistes lors du week-end d'ouverture et les événements ponctuels pendant l'exploitation

## Images Vevey

### Directeur

**Stefano Stoll**  
(permanent 100%)

### Secrétariat général et production

**Raphaël Biollay**  
(permanent 80%)

### Production

**Tamara Jenny-Devrient**  
(permanent 60%, du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2017)

**Sébastien Leseigneur**  
(permanent 80%, du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2018)

### Presse et communication

**Charlotte Terrapon**  
(permanent 60%, du 1<sup>er</sup> janvier au 31 août 2017)

**Anita Jovanovic**  
(permanent 80%, à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2017)

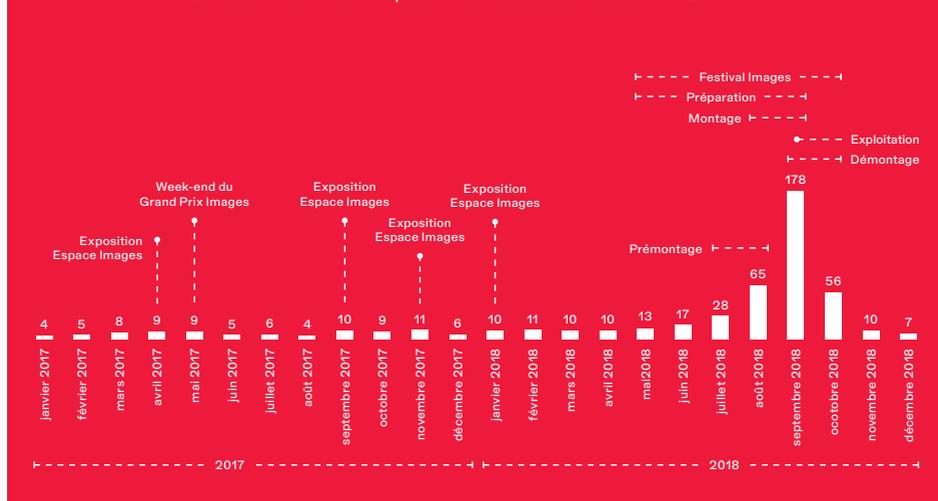
### Editions

**Camille Avellan**  
(permanent 60%, à partir du 1<sup>er</sup> février 2017)

### Administration

**Yulia Fernandes**  
(permanent 80%, à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2017)

Évolution du nombre de personnes salariées entre 2017 et 2018



## Equipe du Festival Images 2018

**Directeur**  
Stefano Stoll

**Production et administration**  
Raphaël Biollay

**Commissariat et scénographie**  
Stefano Stoll et Raphaël Biollay

**Groupe de programmation**  
Stefano Stoll, Raphaël Biollay, Tamara  
Jenny-Devrient, Sébastien Leseigneur  
et Fanny Brühlhart

**Production**  
Sébastien Leseigneur

**Communication et presse**  
Anita Jovanovic

**Edition et rédaction**  
Camille Avellan

**Administration**  
Yulia Fernandes

**Exploitation**  
Lucia Caro  
(temporaire)

**Médiation culturelle**  
Anne Bourban  
(temporaire)  
Mélida Bidal  
(temporaire)

**Hospitalité et partenariats**  
Zoé Nguyen  
(temporaire)

**Librairie et boutique**  
Julie Racine  
(temporaire)

**Production graphique, chromie et  
photogravure**  
James Pascale  
(temporaire)  
BBH Solutions Visuelles  
(mandat)

**Régie technique**  
Antoine Cochain  
(temporaire)  
Carlo Maria Marangoni  
(temporaire)

**Assistante communication et édition**  
Thanh-Mai Han  
(stagiaire)

**Assistante hospitalité et partenariats**  
Cindy Garcia  
(stagiaire)

**Assistant archivage**  
Félix Prautzsch  
(civiliste)

**Assistante librairie et boutique**  
Chely Hauert  
(temporaire)

**Assistante multimédia**  
Eva Ciocca  
(stagiaire)

**Assistant médiation**  
Francesco Bucciarelli  
(civiliste)

**Graphisme**  
Omnigroup – Luke Archer, Leonardo  
Azzolini, Simon Mager et Frederik  
Mahler-Andersen  
(mandat)

**Site internet**  
Ergopix  
(mandat)

**Attachées de presse France**  
**Catherine et Prune Philippot**  
(mandat)

**Attachée de presse germanophone**  
**Murielle Badet**  
**North Communication**  
(mandat)

**Traduction**  
**Chris de Angelis**  
(mandat)  
**Alexander Craker**  
(mandat)

**Documentation photographique**  
**Julien Gremaud**  
(mandat)

**Diana Martin**  
(mandat)  
**Mathilda Olmi**  
(mandat)

**Catering**  
**Frédéric Carnal**  
(mandat)  
**Hadden Baldé**  
(temporaire)



# Partenaires

## Partenaires principaux



## Partenaires officiels



## Fournisseurs officiels



## Partenaires médias



## Partenaires institutionnels



## Partenaires logistiques et événementiels



## Partenaires artistiques et concours



## Partenaires médiation



Images Vevey a également bénéficié du précieux soutien de:  
 Ambassade de France en Suisse, Andritz Hydro, Bois Riviera, Christophe Guye Galerie, Fondation Baccarini, Fondation de Famille Sandoz, Librairies La Fontaine SA, Montreux Riviera Taxe de séjour, Österreichisches Kulturforum Bern, Promove, SDV – Société de Développement de Vevey, SNK Construction SA

# Impressum

## Rédaction

Stefano Stoll

Camille Avellan

## Graphisme

Omnigroup, Lausanne

## Crédits photos

Christian Brun / 24heures (p. 52)

Julien Gremaud (p. 16, 20, 21, 22, 30, 32, 34, 36, 71, 79)

Sébastien Leseigneur (p. 36)

Olivier Lovey (p. 72)

Diana Martin (p. 20, 32, 33, 45, 47, 58, 74)

Céline Michel (p. 11)

Gabriel Monnet (p. 29)

Mathilda Olmi (p. 21, 29, 30, 31, 33, 34, 35, 42, 54, 63)

Peter Puklus (p. 66)

Delphine Schacher (p. 18)

Stefano Stoll (p. 68, 74)



81

Fondation Vevey ville d'images

Ch. du Verger 10, CP 443, 1800 Vevey, Suisse