

Rapport d'activités

Fondation Vevey
ville d'images

2019 +
2020

© Images
Vevey

Festival
Images
Vevey

Espace
Images
Vevey

Grand Prix
Images
Vevey

180'000

visites cumulées en
intérieur au
Festival Images Vevey

35'000

visiteur·euse·s uniques
dans la seule Salle del
Castillo pendant le
Festival Images Vevey

38'000

pages téléchargées
pour l'audioguide du
Festival Images Vevey

5'000

participant·e·s aux activités
de médiation proposées par
le Festival Images Vevey

3'300

repas servis à l'équipe du
Festival Images Vevey

500

litres de gel hydroalcoolique

350

visites et ateliers organisés
par le Festival Images,
dont 261 pour les scolaires

50

projets présentés au
Festival Images Vevey

60

artistes présenté·e·s
au Festival Images Vevey

17

pays représentés au
Festival Images Vevey

446

candidatures provenant
de 52 pays pour le
Grand Prix Images Vevey

197

candidatures provenant
de 36 pays pour le Prix du
Livre Images Vevey

520'000

visites certifiées sur le site
internet.images.ch en 2020

Extraits de presse

Médias nationaux



Radio Télévision
Suisse



LE TEMPS

Le Nouvelliste



Radiotelevisione
Svizzera



«Schräg, lustig and anregend:
Festival Images»

20 Minuten, 1 septembre 2020

«Vevey capitale de l'image»

RTS/19h30, 4 septembre 2020

«À Images Vevey, on crée du sens»

Le Temps, 5 septembre 2020

«Christian Boltanski offre sa *Chance* à Images Vevey»

24 Heures, 6 septembre 2020

«Wo *Plakat*iv kein Schimpfwort mehr ist»

CH Media, 8 septembre 2020

«Il Festival delle immagini di Vevey»

RSI/12h45, 8 septembre 2020

«Fotografie am Laufmeter»

Schweitzer Illustrierte, 15 septembre 2020

«Une journée parfaite à Vevey!»

Coopération, 22 septembre 2020

«Images Vevey: une promenade artistique urbaine qui n'a pas d'équivalent en Suisse»

Le Nouvelliste, 24 septembre 2020

Médias internationaux

fisheye

Libération

BeauxArts
Magazine

Télérama

IMA
LIVING WITH PHOTOGRAPHY

**CENTRO NACIONAL
DE ARTE CONTEMPORÁNEO
CERRILLOS**

Le Monde

theguardian

« 写真の街、スイスのヴヴェイで「Festival Images Vevey 2020」が9月に開催決定 »

IMA, 29 juillet 2020

« El Festival Images Vevey es uno de los eventos de fotografía contemporánea más importantes del mundo »

Centro Nacional de Arte Contemporáneo, Santiago du Chili, 24 août 2020

« Stone the crows! The strangest shots from Images Vevey Festival »

The Guardian, 8 septembre 2020

« Trop de sérieux plombe la lecture de l'art »

Le Monde, 12 septembre 2020

« Le hasard des choses, qui vivra Vevey »

Libération, 12 septembre 2020

« Images Vevey: éclectique et renversant »

BeauxArts, 18 septembre 2020

« À Vevey, cinquante-neuf artistes livrent d'astucieux clins d'œil à l'humeur du monde »

Télérama, 21 septembre 2020

« L'inattendu s'invite à Vevey »

Fisheye, 27 septembre 2020

Sommaire

Le mot de la Direction	08
------------------------	----

La Fondation Vevey ville d'images	12
-----------------------------------	----

Deux ans d'activités en un coup d'œil
Financement et partenaires
Des bureaux opérationnels derrière la gare
Un logiciel de gestion de projet

Espace Images Vevey	22
---------------------	----

Un déménagement et une réouverture prévue en 2021

Grand Prix Images Vevey 2019/2020	24
-----------------------------------	----

Jury international Grand Prix 2019/2020
Lauréat·e·s Grand Prix 2019/2020
D'autres bourses d'aide à la création

Festival Images Vevey	36
-----------------------	----

L'édition 2020 en bref
COVID-19 : un Festival réalisé dans un contexte inédit
Statistiques
Programmation et productions propres
Projets phares
Partenariats et collaborations artistiques
Lien avec les grandes manifestations régionales
Régie technique
Accueil des publics
Événements
Communication
Presse
Accueil des artistes, de la presse internationale
et des professionnel·le·s
Boutique et Librairie

Publications & Coéditions	98
---------------------------	----

Activités hors-les-murs	104
-------------------------	-----

L'essentiel en bref	112
---------------------	-----

Perspectives	113
--------------	-----

Organisation	114
--------------	-----

Partenaires	120
-------------	-----

Le mot de la Direction

Retour sur deux années riches en activités et en émotions

Elina Leimgruber
Présidente de
la Fondation Vevey
ville d'images
Syndique de Vevey

Stefano Stoll
Directeur de
la Fondation Vevey
ville d'images

Le présent rapport couvre les **années 2019 et 2020**, soit deux ans d'activités de la Fondation Vevey ville d'images. Il évoque les nombreuses réalisations de Images Vevey durant cette période, que ce soit l'année paire lors du Festival Images Vevey ou l'année impaire dans le cadre du Grand Prix Images Vevey. Il fait également un état des lieux de l'Espace Images, vitrine permanente de la Fondation Vevey ville d'images, dont le déménagement et les rénovations ont marqué ces deux dernières années.

Sur le plan touristique, la région est placée sous le stimulant slogan **«pure inspiration»**. L'inspiration sur la Riviera se trouve autant dans les vignobles de Lavaux, que dans le jeu, l'architecture, le cinéma, le rire et bien entendu la musique à Montreux.

Images Vevey apporte sa contribution dans le domaine des arts visuels en concevant **la plus importante biennale d'art de Suisse**, mais aussi en organisant l'un des plus anciens prix d'aide à la création photographique d'Europe et en réalisant des publications ainsi que des expositions entre deux éditions du Festival.

L'activité éditoriale d'Images Vevey a connu un temps fort avec la publication du **Livre d'Images**, un projet au long cours, qui revisite les productions d'Images Vevey entre 2008 et 2018. Conçu comme un abécédaire d'expériences visuelles, il regroupe 10 ans d'installations réalisées sur mesure avec 299 artistes originaires de 35 pays.

Reconnu comme l'un des événements le plus innovants dans son genre, le Festival Images Vevey inspire à l'international et sert de modèle au Japon, en France et en Italie. En 2019, pour la première fois, Images Vevey s'est associé à «Gibellina PhotoRoad» pour **créer une nouvelle biennale de photographie dans la ville de Gibellina en Sicile**. Cette collaboration se renouvellera tous les deux ans, les années impaires, en alternance avec le Festival Images Vevey. En tant que partenaire principal, Images Vevey s'engage à accompagner dans son développement cette première

biennale dédiée à la photographie en plein air d'Italie. L'année 2020 a été marquée par la **pandémie de coronavirus** qui a fortement affecté tout le secteur culturel. Bien que les conséquences aient été lourdes, la Fondation a trouvé des ressources et des soutiens pour délivrer malgré tout une édition 2020 du Festival Images Vevey (pp. 38-41).

Placé pour la deuxième fois consécutive sous le patronage du **Conseiller fédéral Alain Berset**, chef du Département fédéral de l'intérieur, le Festival a exposé **50 projets inédits**, réalisés sur mesure en intérieur comme en extérieur. L'événement a connu un large engouement du public révélant un appétit marqué pour une offre culturelle accessible et respectant les règles de distanciation sociales imposées par la crise sanitaire.

Que soient ici remercié·e·s au nom de la Fondation Vevey ville d'images les artistes et les partenaires publics, institutionnels et privés qui, par leur confiance et leurs généreuses **contributions**, nous ont à nouveau permis de boucler un cycle prolifique de deux ans. Grâce à ce soutien, Images Vevey s'affirme autant comme une marque de référence internationale au service d'une région et d'un canton que comme synonyme d'innovation, d'accueil, d'expérience et d'inspiration.





La Fondation Vevey ville d'images

Reconnue de pure utilité publique, la Fondation Vevey ville d'images contribue à la promotion et au développement culturel de la région dans le domaine des arts visuels, à travers la **valorisation du concept « Vevey ville d'images »**. Les Autorités politiques ont créé ce concept dans les années 1990 pour mettre en lumière le nombre important d'entreprises et d'institutions liées à l'image et à la communication visuelle qui œuvrent sur la Riviera vaudoise.

Afin d'accomplir ses missions, la Fondation compte trois activités principales, qu'elle finance et développe sur une période de deux ans: le **Festival Images Vevey**, le **Grand Prix Images Vevey** et l'**Espace Images Vevey**. La Fondation Vevey ville d'images regroupe sous une même entité l'ensemble de ses activités opérationnelles avec la marque **Images Vevey**, qui se déploie depuis 2019 à l'étranger (Gibellina, Italie) et réalise également de nombreuses publications.

Conseil de
Fondation

Le Club
des Amis d'Images

Présidente
Elina Leimgruber

Président
Jay Gauer

Vice-président
René Ciocca

Trésorier
Adrien Gutowski

Trésorier
Alain Siegrist

Secrétaire
Béatrice Vuille-Willi Metz

Directeur général
Stefano Stoll

Membres 2019 et 2020
Simon Benhamou
Jean-Maurice Bonzon

Secrétaire général
Raphaël Biollay

François Goumaz
Michael Gumener
Christian Hennard

Membres
Michel Agnant
Sabine Carruzzo
Claude Cherbuin
Henry Leutwyler
Luc Meier
Jörg Meyer
Dominique Radrizzani
Cécile Maud Tirelli

David Lizzola
Romain Lorenceau
Pascal Meyer
Philippe Meylan
Aude Pugin
Jacques Richter
Dominic Sandell
Rudolph Schiesser
Ludovic Tirelli

Deux ans d'activités en un coup d'œil

Entité juridique et stratégique



Entité opérationnelle



Activités opérationnelles

BIENNALE DES ARTS VISUELS DE VEVEY

Festival Images Vevey

ANNÉES PAIRES

VOLET ÉVÉNEMENTIEL ET GRAND PUBLIC

- Installations monumentales de photographie dans l'espace public
- Programmation locale, nationale et internationale
- Manifestation unique dans le domaine de la photographie en Europe
- Moteur du label politico-administratif « Vevey ville d'images » en termes touristiques, économiques et culturels

ANNÉES IMPAIRES

- Images Gibellina x Images Vevey

GALERIE POUR LA PHOTOGRAPHIE CONTEMPORAINE À VEVEY

Espace Images Vevey

PROGRAMME ANNUEL

VITRINE PERMANENTE D'IMAGES VEVEY

- Espace consacré à la photographie et à la vidéo contemporaine
- Programmation faite uniquement parmi les candidat-e-s du Grand Prix Images
- Scénographie sur mesure pour chaque exposition
- Programmation locale, nationale et internationale
- Collaborations avec le CEPV et l'ECAL

CONCOURS INTERNATIONAL DE PHOTOGRAPHIE DE VEVEY

Grand Prix Images Vevey

ANNÉES IMPAIRES

BOURSES D'AIDE À LA CRÉATION

- Soutiens au développement de projets photographiques inédits, présentés au Festival Images Vevey l'année suivante
- Bourses d'aide à la création équivalentes à près de CHF 100'000
- Jury international de professionnelle-s de l'image
- Plus de 600 projets de 60 pays soumis en 2019

Financement et partenariats

Ses activités se déroulant **sur un cycle de deux ans**, la Fondation Vevey ville d'images établit le budget et les comptes sur la même période. Sur ces deux années, le budget s'est monté à environ trois millions, soit environ CHF un million en 2019 et deux millions en 2020. Ce budget est global et couvre l'ensemble des frais fixes, les dépenses liées au Festival Images Vevey mais également le coût du Grand Prix Images Vevey, de l'Espace Images Vevey et des activités d'édition, de promotion, de programmation et de soutien à la création artistique.

GRATUITÉ, PARTICIPATION POLITIQUE ET CONTRÔLE DES FINANCES

La Fondation Vevey ville d'images est reconnue dès sa création de **pure utilité publique** par l'Administration cantonale des impôts.

Le Festival Images Vevey et l'Espace Images Vevey étant **entièrement gratuits**, les sources principales de financement sont variées mais, pour l'essentiel, sont assurées par l'apport de **collectivités publiques, d'institutions de mécénat et de sponsors privés**.

Les charges administratives et de fonctionnement sont assumées par la ville et le canton et le canton au travers des subventions annuelles.

Les charges restantes relèvent de l'artistique et de l'accueil des publics et sont assurées par des financements complémentaires.

La gouvernance de Images Vevey répond aux standards exigés pour des manifestations et des activités comparables. Les comptes sont contrôlés par un organe de révision indépendant puis soumis à l'autorité de surveillance des fondations de l'État de Vaud.

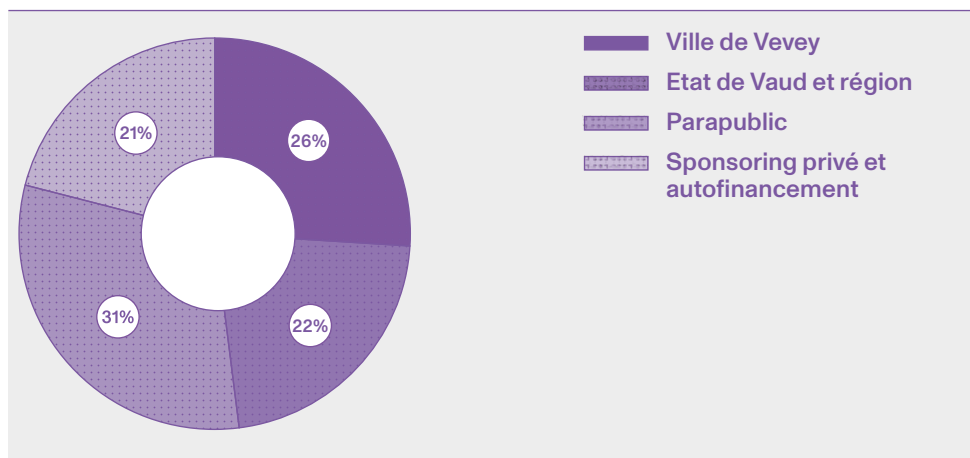
SOUTIEN RENOUVELÉ DE LA VILLE ET DU CANTON

Le Canton de Vaud et la Ville de Vevey ont signé une **convention tripartite en 2017** pour pérenniser leur soutien à la **Fondation Vevey ville d'images** sur une **période de quatre années**. Pendant cette période, le **Canton de Vaud** offre un soutien annuel de CHF 140'000 et la **Ville de Vevey** une subvention annuelle à hauteur de CHF 415'000 en plus de la prise en charge des loyers de l'Espace Images et des prestations en nature fournies par différents services de l'administration communale dans le cadre de l'organisation du Festival Images Vevey. **Ce soutien a été renouvelé** pour une **période de six ans** en décembre 2020.

SPONSORING PRIVÉ

De manière générale, les entreprises sont sollicitées sous forme d'un **sponsoring ciblé sur la production d'un projet** du Festival Images Vevey liée à leur propriété ou à leur domaine d'activité. Développer avec la plupart des entreprises partenaires un **projet sur mesure** permet de répondre à leurs exigences commerciales ainsi qu'aux impératifs artistiques de la manifestation, tout en visant des **retombées économiques et sociales** pour la région de la Riviera. La recherche de sponsors s'avère plus aisée pour le Festival Images Vevey, qui jouit d'une large visibilité auprès du grand public et des médias, que pour le Grand Prix Images et l'Espace Images, dont les activités ciblent un public plus averti.

RÉPARTITION DU FINANCEMENT 2019-2020



L'année 2020 a été marquée par la pandémie de coronavirus qui a lourdement impacté le secteur culturel. Le retrait de certains sponsors a entraîné des répercussion sur le fonctionnement, la capacité de gestion et d'autofinancement de la Fondation Vevey ville d'images.

Au moment de la clôture de ce rapport, des incertitudes engendrées par cette situation persistent et pourraient entraîner des modifications du présent exercice.

PARTENARIATS LIÉS AU FESTIVAL IMAGES VEVEY

Grâce au soutien et à la confiance de ses généreux et nombreux partenaires institutionnels, artistiques, médias, logistiques et événementiels (pp. 120 - 121), le Festival Images Vevey a pu offrir à son public une édition 2020 innovante et ambitieuse. Leur engagement, pour la plupart renouvelé d'édition en édition, a permis au Festival de confirmer son positionnement de **plus grande biennale d'arts visuels de Suisse**.

Le Festival exprime sa gratitude à ses **partenaires principaux** pour la confiance, le soutien et l'encouragement qu'ils manifestent depuis plusieurs éditions:

- Ville de Vevey
- Fonds culturel Riviera
- Canton de Vaud
- Loterie Romande
- Montreux-Vevey Tourisme

Le Festival remercie également pour leur soutien :

SES PARTENAIRES OFFICIELS

- Compagnie Bancaire Helvétique
- Energiapro SA
- Nestlé SA

SES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- Confédération Suisse
- Affaires culturelles de la Ville de La Tour-de-Peilz
- Ernst Göhner Stiftung
- Fondation Casino Barrière Montreux
- Stanley Thomas Johnson Stiftung
- Mondriaan Fund
- Pro Helvetia
- Programme SMArt
- Fondation BâT

SES FOURNISSEURS OFFICIELS

- Batiplus SA
- Hôtel des Trois Couronnes
- Makro Art
- APG|SGA

Des bureaux opérationnels derrière la gare

Avec le soutien de l'administration communale, la Fondation a installé ses bureaux au **Chemin du Verger 10**, un vaste espace appartenant à la ville de Vevey. Depuis mai 2018, ces locaux s'avèrent idéaux pour accueillir les équipes en mandat pour le Festival Images Vevey et préparer la manifestation dans de bonnes conditions.

Entre 2018 et 2019, des **aménagements ont été réalisés aux frais de la Fondation** pour pérenniser les bureaux opérationnels dans ces locaux. **Fin 2020, la ville de Vevey a renouvelé le bail pour trois ans, jusqu'à janvier 2024.**

Un logiciel de gestion de projet

Compte tenu de la nature des activités d'Images Vevey et du grand nombre de personnes engagées pendant les périodes de Festival, la nécessité d'implémenter un **logiciel de gestion de projet** s'est imposée. Après une étude sur mandat des différents logiciels sur le marché, le logiciel **Dune Gestion** a été retenu. Avec la mise à disposition d'un CRM, d'un calendrier collaboratif, d'un forum interne, ce logiciel très complet permet également de gérer les bases de contacts, de réaliser des listes d'œuvres et de créer des factures.

La mise en œuvre de Dune a été réalisée en 2019 et a commencé à être utilisé dès août de la même année. Cet outil s'est avéré essentiel au bon avancement de l'organisation du Festival au printemps 2020, alors que l'équipe était en **télétravail** pendant la période de confinement lié à la pandémie de COVID-19.





festival
open
every day from
11.00 to 7pm.

Das Festival
ist täglich von
11.00 bis 19.00 Uhr
geöffnet.





Alain Bublex, Mountain View Café
Bar officiel du Festival Images Vevey sur la Grande Place de Vevey

Espace Images Vevey

Un déménagement, des transformations et une réouverture en 2021

L'Espace Images Vevey est la **vitrine permanente** des activités d'Images Vevey. Cet espace développe un positionnement fort dans le milieu de la photographie contemporaine, avec une programmation qui puise en grande partie dans le vaste répertoire des participant·e·s au Grand Prix Images. Il permet de valoriser durablement l'incroyable patrimoine visuel qui arrive tous les deux ans à Vevey par ce biais, assurant ainsi à la ville d'images un contact permanent avec la création photographique internationale de haut niveau.

Entre 2010 et 2018, l'Espace Images était situé dans l'aile ouest de la gare de Vevey sur environ 80 m² de surface. Au moment de la rénovation de la gare, les CFF ont résilié le bail et proposé de reloger l'Espace Images dans les deux anciens appartements des cheminots (environ 220 m² au total).

Idéalement situés de part et d'autre de la couronne du corps central de la gare, reliés par une coursive majestueuse, **ces appartements sont toutefois remis en très mauvais état et nécessitent d'importantes interventions d'assainissements, de mise aux normes et de transformations**. C'est ainsi qu'a commencé en janvier 2020 le **projet de réhabilitation** de ces deux appartements en espace pour l'image contemporaine.

Suite à d'importants travaux effectués de janvier à septembre 2020, les locaux partiellement rénovés ont accueilli les expositions de trois lauréats du Grand Prix 2019/2020 à l'occasion du Festival, totalisant plus de 10'700 visites des expositions de Benoît Jeannet, Lei Lei et Jack Latham.

En raison des travaux à la gare CFF, du déménagement des bureaux opérationnels de la Fondation Vevey ville d'images et **des retards engendrés par l'épidémie de coronavirus**, les activités de l'Espace Images ont connu une interruption en 2019 et 2020. Une fois les travaux de rénovation et de mises aux normes terminés, l'ouverture du nouvel Espace Images est prévue pour le milieu de l'année 2021.



Hall principal de la Gare de Vevey
et coursive du nouvel Espace Images

Grand Prix Images Vevey 2019/2020

Organisé tous les deux ans et ouvert à tous les artistes et photographes sans distinction, le Grand Prix Images Vevey est l'un des plus anciens et prestigieux prix de photographie d'Europe. Véritable bourse d'aide à la création, il a la particularité de financer la réalisation d'un projet plutôt que de récompenser un travail existant. Le jury 2019/2020 a également décerné des mentions spéciales Lumière Broncolor et Reportage Heidi.news ainsi qu'un Prix Spécial du jury.

Depuis 2015, le jury remet également le Prix du Livre Images Vevey, dont le but est de soutenir un projet éditorial proposant une adéquation entre la forme de la publication et le contenu photographique. Il est doté d'un montant de CHF 10'000 alloué par le Club des Amis d'Images.

Tous les projets récompensés sont exposés l'année suivante dans le cadre du Festival et la production de ces expositions est à la charge d'Images Vevey.

GRAND PRIX IMAGES VEEVEY	PRIX DU LIVRE IMAGES VEEVEY
446 candidatures de 52 pays	197 candidatures de 36 pays
100 dossiers présélectionnés pour le jury	44 dossiers présélectionnés pour le jury

En 2019, l'artiste
Dayanita Singh a présidé
le jury composé
des expert·e·s suivant·e·s:

Emma Bowkett

Directrice de la photographie,
Financial Times FT
Weekend Magazine,
Londres

Lesley A. Martin

Directrice artistique,
Fondation Aperture,
New York

Christoph Wiesner

Directeur artistique,
Paris Photo, Paris

Francesco Zanot

Curateur indépendant,
Milan

Jury international Grand Prix 2019/2020

Composé de personnalités influentes du monde de l'art et de la photographie, le **jury international** s'est réuni à Vevey du 3 au 5 mai 2019 pour examiner et discuter les dossiers de candidature, présélectionnés par un **pré-jury de 12 expert·e·s internationaux·ales**. Ce processus facilite largement le travail du jury lors de sa venue à Vevey, tout en assurant la qualité des dossiers présentés. En amont du jury, une journée a été organisée pour les professionnel·le·s (musées, galeries, critiques, etc.) et pour les partenaires de Images Vevey (politiques et sponsors).

Le niveau des professionnel·le·s réuni·e·s pour ce jury confirme la notoriété de ce prix et sa reconnaissance internationale.

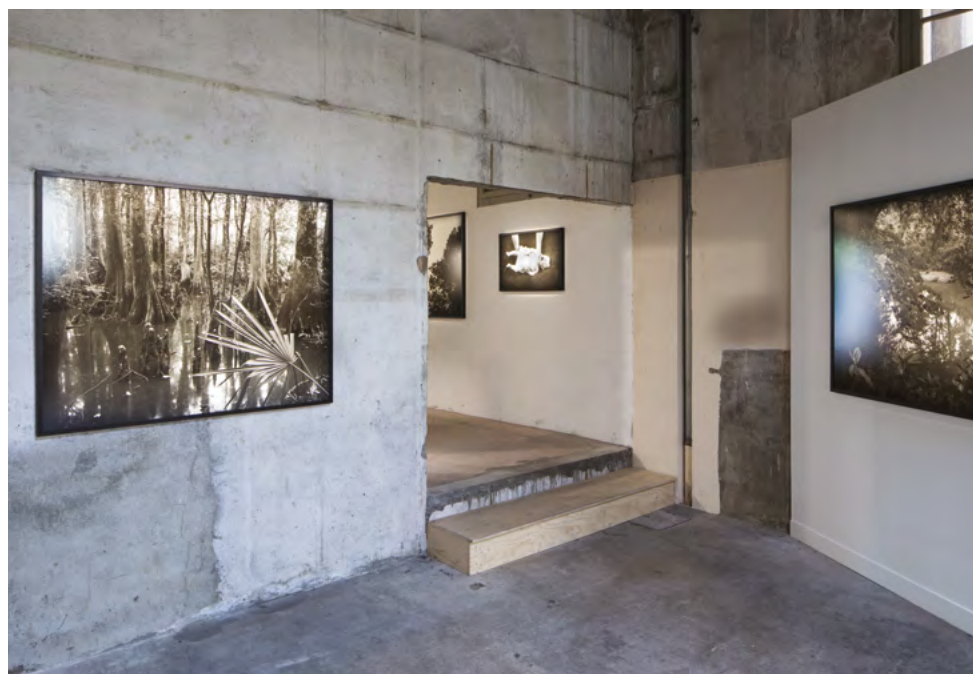


Jury du Grand Prix Images Vevey 2019/2020 (de gauche à droite): Francesco Zanot, Lesley A. Martin, Christoph Wiesner, Raphaël Biollay, Dayanita Singh, Emma Bowkett, Stefano Stoll.

Lauréat·e·s Grand Prix 2019/2020

GRAND PRIX IMAGES VEVEY 2019/2020
Kristine Potter (États-Unis)
pour *Dark Waters*

La lauréate du Grand Prix Images Vevey a reçu une bourse de CHF 40'000 pour la réalisation d'un nouveau projet mêlant photographie et vidéo, qui reflète la violence imprégnée dans le territoire et la culture populaire du sud des États-Unis. Un montant supplémentaire de CHF 25'000 a été alloué à la production de son exposition présentée au Festival Images Vevey.



PRIX DU LIVRE 2019/2020
Gloria Oyarzabal (Espagne)
pour *Woman Go No'Gree*

La lauréate du Prix du Livre Images Vevey a reçu une bourse de CHF 10'000 pour publier un ouvrage confrontant les approches féministes occidentales et africaines. La production de son exposition a été financée par Images Vevey à hauteur de CHF 5'000.



MENTION LUMIÈRE BRONCOLOR

Benoît Jeannet (Suisse/Espagne)

pour *Escape from Paradise*

Une recherche visuelle sur la perception populaire et occidentale du concept d'exotisme, plus particulièrement l'imaginaire fantasmé des îles hawaïennes. Le lauréat a reçu du matériel d'éclairage Broncolor d'une valeur d'environ CHF 7'000 et la production de son exposition a été prise en charge par Images Vevey à hauteur de CHF 10'000.

MENTION REPORTAGE HEIDI.NEWS

Jack Latham (Royaume-Uni)

pour *Beggar's Honey*

Le premier chapitre de ce projet intitulé *Latent Bloom* illustre la transformation des algorithmes au travers d'images de fleurs achetées ou récoltées au printemps 2020, durant la période de confinement. Le lauréat a reçu un prix d'une valeur d'environ CHF 7'000. De plus, la production de son exposition et la réalisation d'un ouvrage ont été financés à hauteur de CHF 5'000 par Images Vevey.

PRIX SPÉCIAL DU JURY

Lei Lei (Chine)

pour *Weekend*

Un projet où l'artiste offre une seconde vie à des documents d'archives sous forme de photo-collages et de vidéos au montage surréaliste. Le lauréat a reçu un prix spécial de CHF 5'000 et la production de son exposition a été prise en charge par Images Vevey à hauteur de CHF 5'000.

Benoît Jeannet,
Escape from Paradise
 Mention Lumière
 Broncolor



Jack Latham,
Beggar's Honey -
Chapter I: Latent Bloom
 Mention Reportage
 Heidi.news



Lei Lei, *Weekend*
 Prix Spécial du Jury







Kristine Potter, *Dark Waters*
Lauréate du Grand Prix Images Vevey 2019/2020



D'autres bourses d'aide à la création

En plus des prix attribués dans le cadre du Grand Prix Images Vevey, la **Bourse Nestlé** finance la production d'un projet photographique qui voit le jour dans la convergence des logiques économique, événementielle et artistique. Ce projet est également présenté dans le cadre du Festival Images Vevey l'année suivant son attribution.

Depuis 2020, un nouveau **prix a été créé en partenariat avec la Fondation BAT Switzerland** dans le but de soutenir la création contemporaine. BAT Switzerland est une fondation d'utilité publique à but non lucratif qui vise à promouvoir des projets culturels et artistiques. Elle attribue des bourses et remet des prix avec toujours pour objectif de rendre accessible des œuvres de qualité à un large public. Le prix du **Parcours Bon à Tirer** est décerné par un jury d'expert·e·s parmi une sélection de huit photographes de moins de 40 ans sélectionnés dans la programmation du Festival Images Vevey.



Aladin Borioli, *Ruches*
Lauréat de la bourse Nestlé 2019/2020

LAURÉAT DE LA BOURSE NESTLÉ

2019/2020

Aladin Borioli (Suisse)

pour *Ruches*

Un projet explorant l'histoire de la ruche et des dynamiques entre les êtres humains et les abeilles. Le lauréat a reçu un prix d'une valeur d'environ CHF 10'000. De plus, la production de son exposition et la réalisation d'une publication ont été financés à hauteur de CHF 10'000 par Images Vevey.

LAURÉATE DU PRIX

« PARCOURS BON À TIRER » 2020

Alina Frieske (Allemagne)

pour *Ablganz*

Une série de portraits et de natures mortes inspirés par l'histoire de la peinture, réalisés par photomontage numérique à partir d'une vaste sélection d'instantanés et de selfies anonymes. La lauréate remporte un chèque de CHF 5'000 sous la forme d'un bon à tirer qui permet de soutenir financièrement l'artiste ainsi que la réalisation d'un portfolio qui entrera dans la collection du Musée suisse de l'appareil photographique à Vevey.

LAURÉATE DU PRIX « COUP DE COEUR »

DES COLLABORATEUR·RICE·S

DE BAT SWITZERLAND

Stephanie Montes (Colombie)

pour *La lueur du désastre*

Une recherche visuelle sur la perception populaire et occidentale du concept d'exotisme, plus particulièrement l'imaginaire fantasmé des îles hawaïennes. Le lauréat a reçu du matériel d'éclairage Broncolor d'une valeur d'environ CHF 7'000 et la production de son exposition a été prise en charge par Images Vevey à hauteur de CHF 10'000.

Aladin Borioli,
Ruches
Lauréat de la bourse
Nestlé 2019/2020



Alina Frieske,
Ab/ganz
Lauréate du prix
«Parcours bon à tirer»
2020 de BAT Switzerland



Stephanie Montes,
La lueur du désastre
Lauréate du prix
«Coup de coeur» des
collaborateur·rice·s
de BAT Switzerland



Festival Images Vevey

L'édition 2020 en bref

Placée sous le patronage du Conseiller fédéral Alain Berset, chef du Département fédéral de l'intérieur, l'édition 2020 du Festival Images Vevey s'est tenue durant trois semaines du 5 au 27 septembre. Ce sont ainsi **50 projets sur mesure**, avec des artistes de **17 nationalités différentes** qui ont été présenté-e-s dans l'espace public de Vevey et de la commune voisine de La Tour-de-Peilz.

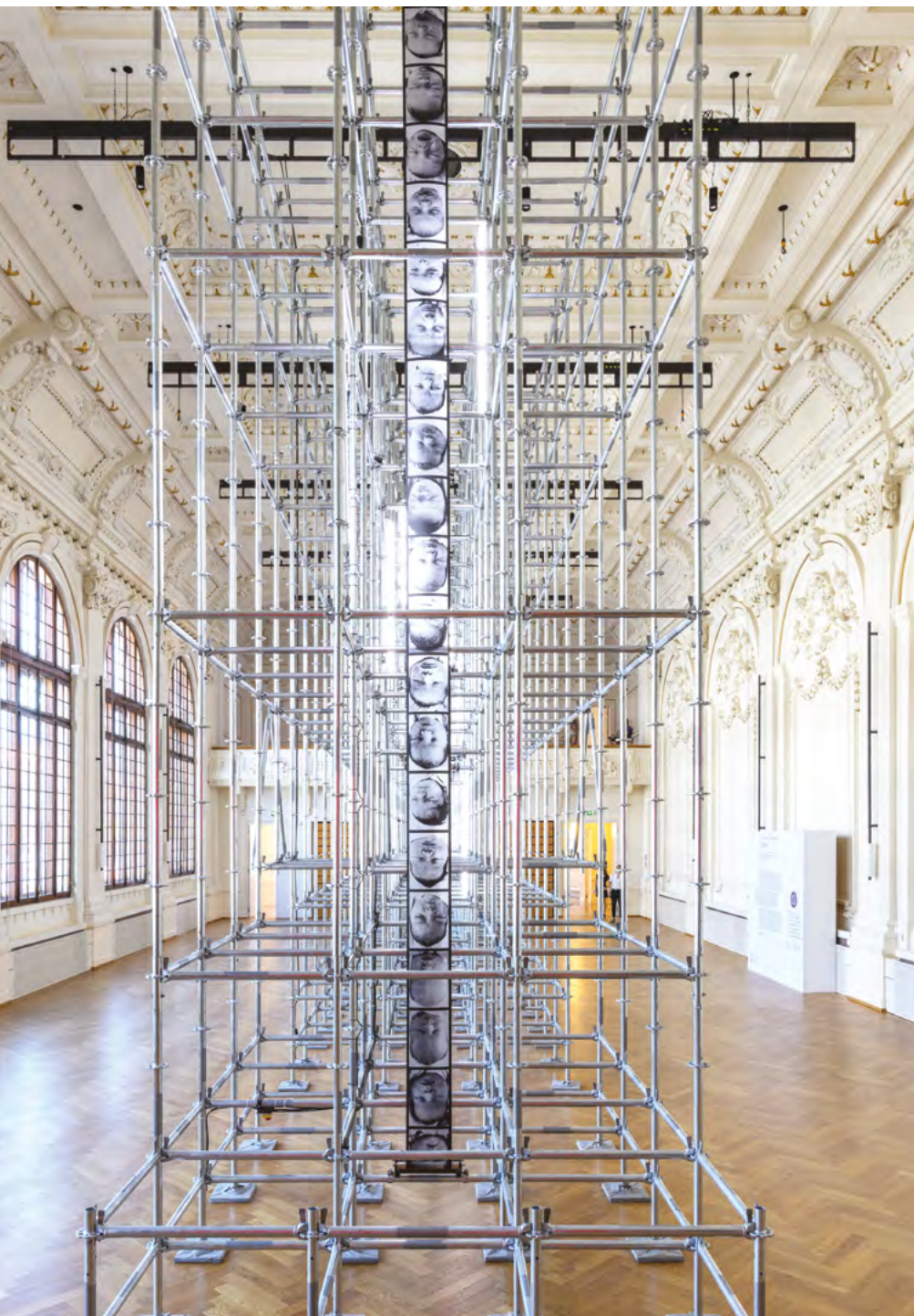
L'année 2020 a été marquée par l'épidémie de coronavirus qui a fortement touché l'ensemble des secteurs culturel, touristique et économique. L'édition 2020 a pu être maintenue grâce à l'adaptation de 50 projets aux normes en vigueur ainsi qu'à l'élaboration d'un plan de protection et d'une campagne de prévention spécifiques. Le respect des mesures et la collaboration du public ont permis un déroulement fluide et sans incident de la manifestation qui a connu un large engouement malgré le contexte sanitaire.

En trois semaines, ce sont ainsi **plus de 185'000 visites cumulées** qui ont été comptabilisées dans les différents lieux d'exposition en intérieur (pour la méthode de calcul voir p. 42), dont **quelque 35'000 visiteur-euse-s** uniques dans la seule Salle del Castillo, centre névralgique du Festival. Ces résultats s'expliquent notamment par une fréquentation assidue d'autres **lieux en intérieur** investis spécialement pour l'occasion, tels que l'Église Sainte-Claire, l'ancienne Droguerie du Théâtre, la dépendance du Château de l'Aile, le Théâtre de Verduze, la Forge ou les anciens appartements de la gare CFF qui cumulent chacun plus de 10'000 visites. Ces chiffres permettent d'estimer les **retombées économiques minimales pour la région** aux alentours de deux millions de francs.

Le **rayonnement géographique** du Festival s'est étendu, puisqu'en plus de toucher massivement un public régional et romand, il a su attirer des visiteur-euse-s venu-e-s du Tessin et de Suisse alémanique, notamment grâce à une campagne de communication renforcée outre-Sarine en collaboration avec Montreux-Vevey Tourisme.

Concernant l'accueil des publics et la médiation culturelle, il y a eu **328 visites guidées et ateliers** organisés par le Festival, dont **261 activités scolaires**, et ce pour **plus de 5'000 participant-e-s**. Afin de garantir la sécurité des festivalier-ère-s, le pôle médiation a développé des offres permettant au public de visiter le Festival de manière autonome avec notamment la création d'un **médiateur de poche** et d'un **podcast** réalisé avec l'AJAR. Détaillant les 50 projets du Festival, un **audioguide gratuit** a été mise à disposition des visiteur-euse-s. Avec **plus de 38'000 plages téléchargées**, cet outil créé lors de l'édition 2018 a été largement plébiscité par le public.





Christian Boltanski, *Chance*
Salle del Castillo

COVID-19: un Festival réalisé dans un contexte inédit

Les conditions de préparation et de déroulement de cette édition ont requis dès le mois de mars 2020 une importante dose d'innovation et de flexibilité. Après plusieurs mois de confinement et l'arrêt de toutes les activités du secteur culturel au printemps, la faisabilité du projet était en péril pendant de nombreux mois, jusqu'à la veille même de l'ouverture de la manifestation.

Le renoncement de soutien de certains sponsors privés aura été l'une des premières mises en difficultés à surpasser. De plus, en raison du maintien de la manifestation, la Fondation Vevey ville d'images n'a pas pu prétendre à des aides provenant du fonds d'indemnisation des dommages COVID-19 du Canton de Vaud ou de la Confédération.

Tous les aspects de la manifestation ont été touchés de loin ou de près par la crise sanitaire. Outre l'important impact financier, l'équipe a été confrontée à des défis inédits en amont et pendant le Festival, en commençant par la mise en télétravail de l'ensemble du personnel, à un moment où la synergie au sein d'une nouvelle équipe était essentielle.

PRINCIPAUX DÉFIS RELEVÉS PAR L'ÉQUIPE DU FESTIVAL IMAGES VEVEY

- Assurer le respect des normes COVID-19 durant toute la préparation et la tenue du Festival (bureaux, montages, démontages);
- Obtenir la marchandise pour la boutique dans les délais;
- Gérer une bonne coordination des différents départements lors du télétravail;
- Repenser une journée d'ouverture et un vernissage dans le respect des normes en vigueur;
- Trouver et confirmer des lieux d'exposition malgré le confinement;
- Rester souples et réactifs quant aux mesures à assurer pour la tenue d'événements;
- Récolter le matériel de production auprès d'artistes qui n'avaient parfois pas accès à leurs ateliers;
- Circuler avec des groupes dans des lieux où le nombre de visiteur·euse·s est réduit;
- Repenser la programmation en fonction d'importantes pertes de sponsors;
- Créer un concept d'exploitation spécifique pour assurer la sécurité des festivalier·ère·s comme du personnel.
- Imaginer des parcours de visite adaptés aux normes en vigueur (entrée et sortie unique);
- Repenser les dispositifs interactifs pour minimiser les contacts;
- Engager 100 staffs et 42 technicien.ne.s par visioconférence;
- Trouver des solutions pour s'assurer de la présence des staffs seniors, plus vulnérables, et des staffs, dont les examens ont été reportés lors de la période du Festival
- Garantir les mesures de protection lors de réunions avec des intervenant·e·s externes ou des briefings internes;
- Imaginer un programme de médiation plusieurs mois en amont, sans connaître les conditions d'accueil de groupes ou de classes
- Composer avec des incertitudes quant à la venue du personnel de montage et d'exploitation frontalier;
- Réserver des hébergements et des billets pour des déplacements internationaux selon les dernières mesures de chaque pays d'origine des invité·e·s;
- Imaginer un concept librairie & boutique en extérieur;

UN FESTIVAL IMAGES VEVEY
« COVID-COMPATIBLE »

Bien que la crise sanitaire ait été à l'origine de nombreux défis, le modèle du Festival Images Vevey s'est trouvé compatible sous plusieurs aspects avec les mesures sécuritaires imposées :

- L'implémentation du gestionnaire de projet en ligne Dune a permis une mise en place du travail à distance de manière fluide et rapide (p.17) ;
- La gratuité de la manifestation a permis de prendre le risque d'ouvrir le Festival sans craindre une baisse des recettes ;
- Le Festival ayant lieu pour une grande partie dans l'espace public et en plein air a permis d'éviter des rassemblements importants ;
- La capacité maximale des lieux était déjà proche des limitations du nombre de personnes pouvant se réunir selon les directives du moment ;
- La dispersion des sites a permis d'éviter toute concentration de personnes dans un même lieux ;
- Le Festival se déroulant sur trois semaines garantit une fréquentation étendue sur une longue période, avec quelques pics lors des weekends ;
- Peu d'événements sont organisés lors du Festival et ont pu être modulés selon les normes en vigueur ou annulés.

« TOUCHER AVEC LES YEUX »,
UN PLAN DE PROTECTION COVID-19

Dès mars 2020, le responsable COVID-19 de Images Vevey, s'est consacré à l'élaboration du plan de protection et sa réactualisation constante, en fonction des directives cantonales et fédérales. Ce plan prévoyait aussi bien les conditions de travail du bureau d'Images, des monteur·euse·s et des staffs, que les modalités de visite des festivalier·ère·s (masque obligatoire dans les lieux intérieurs, plans de circulation, nombre limité de visiteur·euse·s, marquages au sol, signalétique, désinfection des mains et des surfaces).

Afin de garantir une application des mesures de protection et de sécurité développées pour le Festival, un plan de prévention a été élaboré. Intitulé « Toucher avec les yeux », son objectif était d'assurer une protection optimale des festivalier·ère·s tout en leur proposant une expérience de visite de première qualité, malgré les restrictions en vigueur. Son application se voulait préventive et ludique plutôt que répressive.

Le concept s'est développé autour de trois axes :

- Une communication visuelle efficace (affichage et signalétique) ;
- Des contenus et outils digitaux pour limiter les échanges et la diffusion de supports physiques ;
- Une formation renforcée des collaborateur·trice·s pour optimiser l'encadrement des festivalier·ère·s.

UN BILAN EN HAUSSE MALGRÉ LA CRISE SANITAIRE

Au final, le Festival Images Vevey aura été la seule manifestation d'envergure à être maintenue durant l'été en Suisse romande. Grâce au respect des mesures élaborées et à la précieuse collaboration du public, la manifestation s'est déroulée sans accroc et a même connu une fréquentation record.

Les statistiques de fréquentation et le bilan de l'édition 2020 se révèlent très enthousiasmants et semblent démentir les sondages, révélant un appétit marqué pour une offre culturelle accessible et respectant les règles de distanciation sociale imposées par la crise sanitaire.



185'000 VISITES CUMULÉES DANS LES LIEUX INTÉRIEURS ? MÉTHODE DE CALCUL

Le Festival se déroulant principalement dans l'espace public et **sans billetterie**, la seule méthode permettant d'estimer la fréquentation et de comparer la progression des visites d'une édition à l'autre est de **comptabiliser chaque personne qui entre dans un lieu d'exposition intérieur, puis de cumuler le total des entrées de chacun de ces lieux** ; raison pour laquelle il est juste de parler de **visites et non de visiteur·euse·s**.

Cette méthode est restée la même depuis 2008, elle se base à chaque fois sur la fréquentation de 12 lieux intérieurs et constitue ainsi un indicateur **fiable et utile**.

En comparaison à 2018, le nombre de visites cumulées en 2020 présente une augmentation d'environ 15% (25'000 visites supplémentaires). Cette hausse du nombre de visites cumulées dénote une **progression notable de l'assiduité et de la curiosité des festivalier·ère·s à découvrir l'entier de la manifestation**, engendrant une meilleure qualité de visite et une probable prolongation des séjours sur place.

Sur les trois semaines du Festival, **quelque 35'000 visiteur.euse.s uniques** sont comptabilisés dans la seule Salle del Castillo, centre d'accueil de la manifestation, avec des pics de plus de **2'800 visites uniques** en une journée lors du dernier weekend.

En 2020, l'Église Sainte-Claire s'est imposée comme l'un des lieux phares de la manifestation avec un total de **20'819 visiteur·euse·s** et des pics de plus de **1'500 visites journalières** sur les weekends. Ce lieu est suivi de près par l'exposition Blueman on Tour au Jardin du Rivage avec **19'700 visiteur·euse·s**.

En tenant en compte des festivalier·ère·s ayant renoncé aux visites intérieures pour cause du COVID-19, on peut **estimer raisonnablement que la fréquentation générale avoisine 45'000 à 50'000 visiteur·euse·s uniques en trois semaines**.

Il est à noter **qu'en raison du coronavirus, le nombre de visiteur·euse·s internationaux·ales a diminué** en comparaison à l'édition 2018. En effet, le tourisme international était à un niveau très bas en septembre après une courte amélioration en juillet-août.

LES FACTEURS DE SUCCÈS

Les facteurs de succès du Festival sont multiples: l'ancrage de la manifestation dans le tissu culturel, économique et politique local assure une **participation importante de toute la région**.

La particularité de la biennale réside dans la **programmation éclectique et généreuse** qui présente des grandes stars internationales aux côtés de jeunes artistes suisses en recherchant une adéquation entre une œuvre et un lieu.

Esprit d'entreprise et **inventivité** sont les moteurs de cette manifestation, comme en témoigne l'édition 2020.

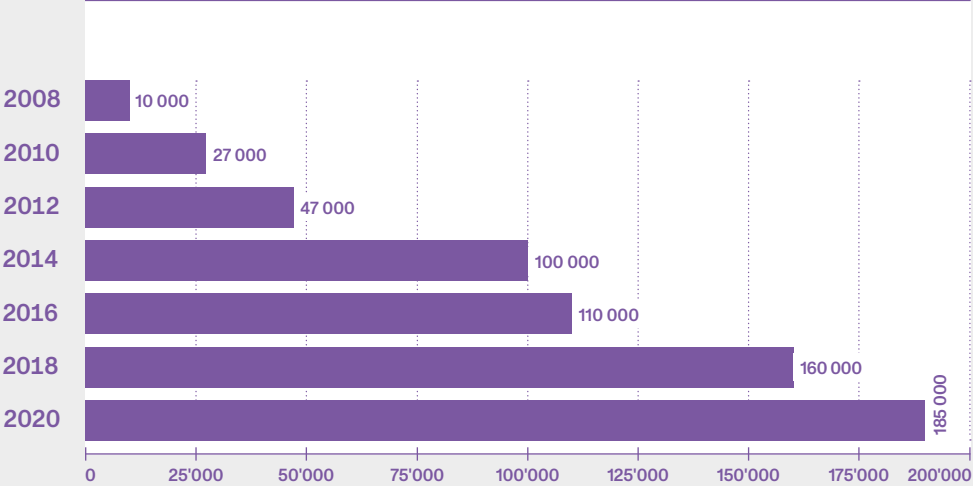
Pour l'édition 2020, l'action sur l'**accueil des publics** et la **médiation culturelle** a été renforcée par la création d'un **médiateur de poche** et d'un **podcast**. Ces nouveaux outils viennent s'ajouter à l'**audioguide** et ont permis des **visites autonomes, ciblées et adaptées** à chaque visiteur·euse·s, tout en **respectant les mesures sanitaires**.

L'engouement pour la manifestation se traduit par une **forte diffusion sur les réseaux sociaux**; les visiteur·euse·s ayant massivement photographié les installations du Festival et partagé leurs images sur internet.

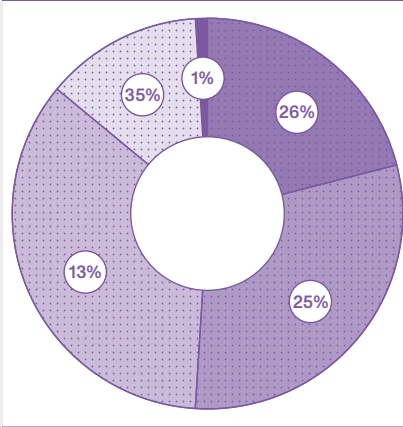
Même si l'**interactivité** du public avec les installations a dû être restreinte pour des questions sanitaires, l'**expérience du visiteur·euse·s** a une nouvelle fois été renforcée avec des projets privilégiant le potentiel narratif des images plutôt que leur dimension documentaire.

Entre festival de photographie et biennale d'art contemporain, la manifestation se positionne comme un **rendez-vous incontournable** dans le paysage des événements culturels européens, marquée par un **grand intérêt de la presse internationale**.

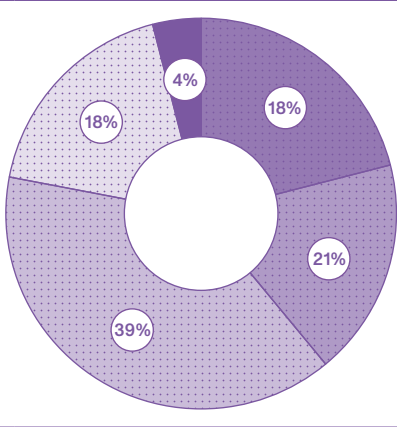
FRÉQUENTATION CUMULÉES DANS LES LIEUX INTÉRIEURS



ÂGE DES VISITEUR·EUSE·S



PROVENANCE DES VISITEUR·EUSE·S

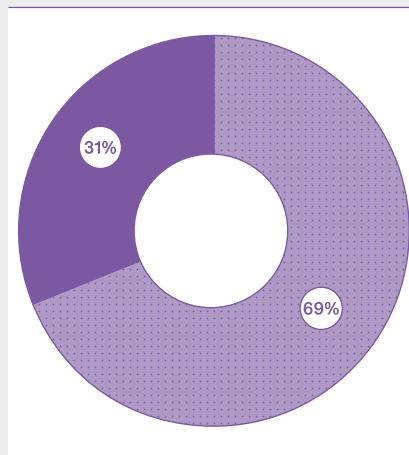


- Moins de 15 ans
- Entre 16 à 25 ans
- Entre 26 à 40 ans
- Entre 41 à 65 ans
- Plus de 65 ans

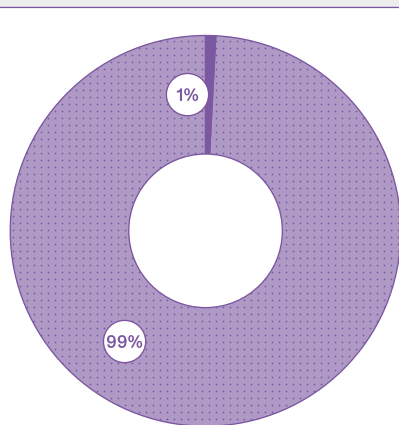
- Vevey
- Riviera vaudoise
- Suisse romande
- Suisse alémanique et italienne
- International

Ces données sont issues d'une campagne de sondage réalisée sur un échantillon de 631 visiteur·euse·s sur toute la durée du Festival et dans les différents sites intérieurs et extérieurs de la manifestation.

PREMIÈRE VISITE ?



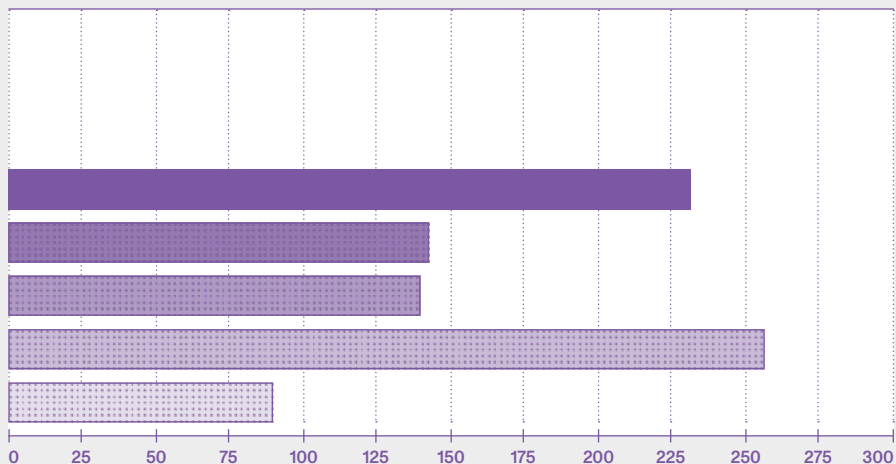
RENDEZ-VOUS EN 2022 ?



■ Oui ■ Non

■ Non ■ Oui

COMMENT AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DU FESTIVAL ?



■ Dans les médias
 ■ Par internet ou les réseaux sociaux
 ■ Grâce à un flyer et/ou une affiche
 ■ Par le bouche à oreilles
 ■ Autre

Programmation et productions propres

THÈME 2020: LE HASARD ET L'INATTENDU EN IMAGES

Imaginé un an avant l'ouverture du Festival, le thème de cette édition 2020, **Unexpected**. Le hasard des choses, a fait étrangement écho à la situation sanitaire mondiale. Autour de ce phénomène qu'est le hasard, le Festival Images Vevey s'est donné pour objectif de réunir des travaux d'artistes faisant la part belle à l'inattendu et au rôle imprévisible du destin. De manière ludique ou sérieuse, ces propositions ont révélé au visiteur·euse à quel point les enjeux de société et les moments de vie comportent une part d'imprévisible, de hasard et de chance et comment cette dimension aléatoire inspire la création artistique.

et les possibilités d'impression ont permis encore une fois de proposer **une programmation originale et unique**. Conçue comme un **laboratoire de recherche**, la production des expositions du Festival nécessite des solutions sur mesure à la fois **artistiques, financières et techniques**.

Au terme du Festival, la **Municipalité de Vevey a souhaité conserver trois installations dans l'espace public** (Robert Pufleb et Nadine Schlieper, Matt Stuart, Batia Suter) en plus de celle en façade de l'Hôtel des Trois Couronnes (Stephen Gill) qui est traditionnellement maintenue entre deux éditions.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT: DES INSTALLATIONS CONÇUES SUR MESURE ET EN EXCLUSIVITÉ POUR VEVEY

Malgré la situation sanitaire qui a complexifié et retardé le processus de production du Festival, l'édition 2020 a confirmé sa position de **moteur de création photographique** en produisant la majorité des expositions in situ et en invitant les artistes à présenter différemment leurs travaux. Sur 50 projets, le Festival a présenté 21 projets en intérieur, 26 projets en extérieur et 5 projets parallèles. 37 scénographies d'exposition ont été **spécifiquement conçues** par l'équipe du Festival en accord avec les artistes.

Cette décision traduit la volonté des milieux touristiques de péreniser à terme les installations du Festival Images Vevey à l'année.

Chaque exposition a fait l'objet d'une recherche pour la plus **parfaite adéquation entre le projet présenté et le lieu d'accueil**: façades en ville, parcs et jardins, quais, grandes places et espaces intérieurs ont fait l'objet d'un important travail de préparation pour présenter les expositions dans les meilleures conditions. Les réflexions sur la scénographie, les supports de présentation

Projets phares



Juno Calypso, *What To Do With A Million Years*
Théâtre de Verdure



Peter Funch, 42nd and Vanderbilt
Place de la Gare



Julian Charrière & Julius von Bismarck,
I Am Afraid, I Must Ask You To Leave
Dépendance du Château de l'Aile



Lebohang Kganye, *Ke sale teng*
Vitrines des Galeries du Rivage



Vincent Jendly, *Lux in tenebris*
La Droguerie



Edoardo Delille & Giulia Piermartiri,
Diving Maldives
Jardin du Rivage



Stephen Gill, *The Pillar*
Verger du château, La Tour-de-Peilz



Yann Gross & Arguiñe Escandón, *Aya*
La Becque | Residence d'artistes
La Tour-de-Peilz





Jeff Mermelstein, *Sidewalk*
Façade BCV
Place de la Gare





Dayanita Singh, *Suitcase Museum*
Musée Jenisch Vevey



Kublaiklan x Fontanesi, *Fontanesi*
Place du Four, La Tour-de-Peilz



Matt Stuart, *All That Life Can Afford*
Jardin du Rivage, façade Salle del Castillo



Batia Suter, *Ice, Birds and Fire*
 Façade du Bâtiment du Feu



Penelope Umbrico,
Range: of Mount Grammont
 Quai Perdonnet



Refik Anadol,
Melting Memories
Église Sainte-Claire



Annie Hsiao-Ching Wang,
The Mother as a Creator
Parc du Panorama

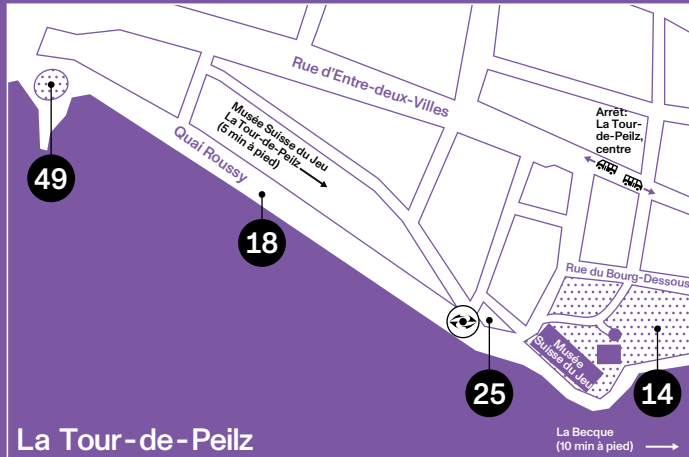
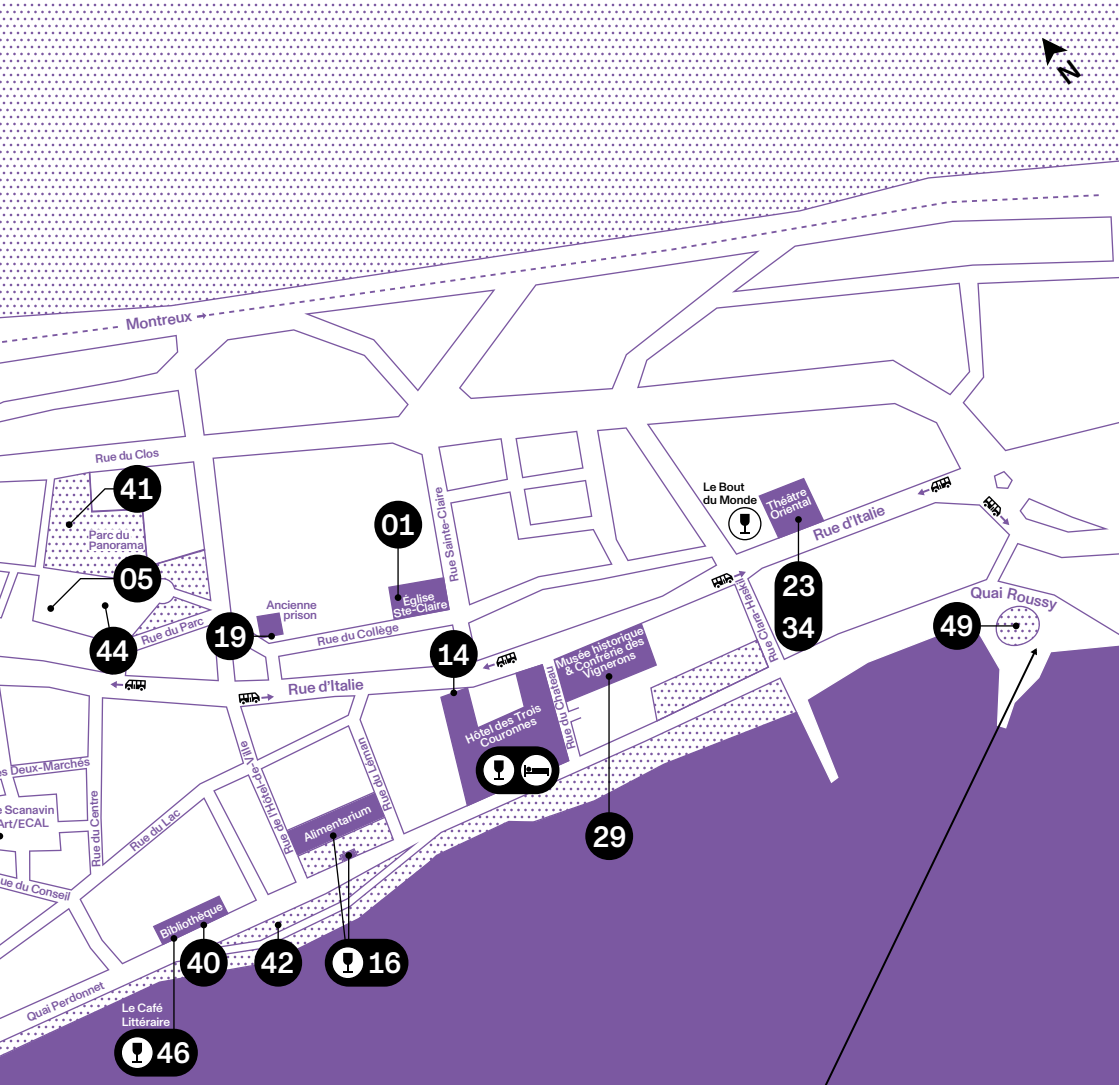




Teresa Hubbard/Alexander Birchler, *Gregor's Room III*
Façade de l'ancienne prison de Vevey

01	INT		RefikAnadol
02	EXT		Beni Bischof
03	INT		Christian Boltanski
04	INT	GP	Aladin Borioli
05	EXT		Brodbeck & de Barbuat
06	EXT	INT	Alain Bublex
07	EXT	INT	Juno Calypso
08	INT		Julian Charrière & Julius von Bismarck
09	EXT		Edoardo Delille & Giulia Piermartiri
10	EXT		Jean-Marie Donat
11	INT		Peter Fischli & David Weiss
12	INT		Alina Frieske
13	EXT		Peter Funch
14	EXT		Stephen Gill
15	INT		Sébastien Girard
16	EXT	INT	Hans Gissinger
17	EXT		Yann Gross & Arguiñe Escandón
18	EXT		Duy Hoàng
19	EXT		Teresa Hubbard /Alexander Birchler
20	INT	GP	Benoît Jeannet
21	INT		Vincent Jendly
22	EXT		Lebohang Kganye
23	INT		Mario Klingemann
24	INT		Kensuke Koike & Thomas Sauvin
25	EXT		Kublaiklan x Fontanesi
26	EXT	INT	André Kuenzy
27	INT	GP	Jack Latham
28	INT	GP	Lei Lei
29	INT		Andrea Mastrovito
30	EXT		Jeff Mermelstein
31	EXT		Stephanie Montes
32	INT		Taiyo Onorato & Nico Krebs
33	EXT	GP	Gloria Oyarzabal
34	INT		Abraham Poincheval
35	INT	GP	Kristine Potter
36	EXT		Robert Pufleb & Nadine Schlieper
37	EXT		Stephen Shore
38	INT		Dayanita Singh
39	EXT		Matt Stuart
40	EXT		Batia Suter
41	EXT		Hayahisa Tomiyasu
42	EXT		Penelope Umbrico
43	EXT	INT	Alberto Vieceli
44	EXT		Annie Hsiao-Ching Wang
45	INT	EP	CEPV
46	INT	EP	Gaia Baur
47	INT	EP	Mehdi Benkler & Emilien Colin
48	INT	EP	Céline Burnand
49	EXT	EP	Maurice Schobinger

EXT	Expositions extérieures
INT	Expositions intérieures
GP	Grand Prix Images Vevey
EP	Expositions parallèles



Partenariats et collaborations artistiques

○ Désigne les productions
propres de Images Vevey.

INSTITUTIONS VEVEYSANNES

Le Festival Images Vevey a cherché une nouvelle fois à **fédérer toutes les forces actives à l'année** autour du label « Vevey ville d'images ». L'ensemble des musées et institutions culturelles veveysannes ont ainsi pris part à la manifestation en **proposant** des projets inédits ou en **accueillant** des projets du Festival :

- Musée Jenisch (Dayanita Singh) ○
- Musée suisse de l'appareil photographique (Alberto Vieceli) ○
- Musée historique de Vevey (Andrea Mastrovito) ○
- Le Reflet-Théâtre de Vevey (Cie Prototype Status)
- Théâtre Oriental-Vevey (Mario Klingemann et Abraham Poincheval) ○
- CEPV/Centre d'enseignement professionnel de Vevey (L'été sans fin)
- Confrérie des Vignerons (Andrea Mastrovito) ○
- Alimentarium (Hans Gissinger) ○

En 2020, le Festival Images Vevey a renforcé sa collaboration avec la **commune de La Tour-de-Peilz** qui a accueilli six expositions, dont quatre dans l'espace public (Kublaiklan x Fontanesi, Duy Hoàng, Maurice Schobinger, Stephen Gill) et deux à **La Becque|Résidence d'artistes** (Yann Gross & Arguiñe Escandón, Aladin Borioli).

Cette année, le Festival a renouvelé sa collaboration avec le **Théâtre du Crochetan à Monthey** (Stephanie Montes), dans le cadre du **programme SMArt** de la Fondation pour le développement durable des régions de montagne.

Des partenariats sur mesure ont été développés pour réaliser des projets artistiques avec différentes entreprises et organisations implantées à Vevey ou dans le canton comme :

- BCV – Banque cantonale vaudoise
- Fondation BAT Switzerland
- Château de l'Aile
- Cinérive
- Energiapro SA
- Hôtel Base Vevey
- Hôtel des Trois Couronnes
- Nestlé SA
- SNK Construction SA

ÉCOLES D'ARTS: ECAL, HEAD ET CEPV

Le Festival Images Vevey développe aussi lors de chaque édition des partenariats avec les [écoles d'arts visuels de Suisse romande](#).

La mise en place de workshops avec les Bachelors et Masters du département de [Design Industriel de l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne](#) a abouti à la conception de systèmes de structures modulables pour l'exposition de l'artiste Stephanie Montes.

Le département d'[architecture d'intérieur de la HEAD/Haute école d'art et de Design de Genève](#) a élaboré des propositions d'aménagement de l'Espace Images dans les anciens appartements à la gare CFF.

L'exposition *Un été sans fin*, réunissant des projets d'étudiant·e·s de la formation supérieure en photographie du CEPV/Centre d'enseignement professionnel de Vevey, a été présentée dans le cadre des expositions parallèles du Festival Images Vevey. Le département expographie du CEPV a également été mandaté pour concevoir un dispositif de présentation du *Livre d'Images* de type stand portatif.

Aux côtés de ses propres productions, le Festival Images Vevey a accueilli en 2020 des projets proposés par les acteur·rice·s qui font de Vevey une « ville d'images » en permanence : musées, écoles, galeries, ateliers, cinémas, commerçant·e·s ou collectifs d'artistes. En effet, le Festival Images Vevey est l'occasion de [fédérer et donner de la visibilité](#) à toute une série d'initiatives dans le domaine des arts visuels. Le commissariat, la forme et le propos de chaque projet sont entièrement imaginés et assumés par ses initiateur·rice·s qui ont tou·te·s reçu un soutien financier de la Direction de la culture de la Ville de Vevey. Ces expositions ont été [inclues dans la communication et l'exploitation générale de la manifestation](#) aux frais du Festival Images Vevey :

- CEPV, *L'été sans fin*
- Gaia Baur, *Make Switzerland Great Again*
- Mehdi Benkler & Emilien Colin, *Écoutez voir*
- Céline Burnand, *Al Hayat – La Maison des Vivants*
- Maurice Schobinger, *Fin*

SOUTIEN EN PÉRIODE DE CRISE

Pour contribuer à l'effort commun lors de la période extrêmement troublée de la pandémie, Images Vevey a prêté une partie de ses ateliers (ex-PanGas) à l'[Association caritative œcuménique Partage-Riviera](#). Les espaces ont été investis plusieurs mois pour assurer la distribution alimentaire en faveur des démunis de notre région.

Liens avec les grandes manifestations régionales



L'affiche 2020 du Montreux Jazz Festival, réalisée par JR.

Images Vevey développe ses **liens avec les grandes manifestations de la région** en élaborant des projets en synergie et sur mesure.

FÊTE DES VIGNERONS 2019

En vue des préparatifs de la **Fête des Vignerons 2019**, Images Vevey a prêté ses ateliers (ex-PanGas) à la Confrérie des Vignerons de Vevey qui a utilisé ses espaces et son matériel technique pour la réalisation de pièces monumentales. Images Vevey a également mis à disposition son réseau et facilité des contacts avec divers prestataires.

Images Vevey a été partie prenante du **Bar des Associations**, un projet de la Direction de la culture de la ville de Vevey, aux côtés notamment du Théâtre du Reflet, du Bout du Monde ou du RKC, parmi de nombreuses autres associations.

Images Vevey a aussi pris part à l'**Association du 8 août**, qui a organisé la journée où le **district Riviera – Pays d'Enhaut** était l'hôte d'honneur.

À la demande de la Fête des Vignerons, **plusieurs parcours artistiques** ont été élaborés pour matérialiser le concept de Vevey en tant que ville d'images. Ces projets n'ont finalement pas été réalisés par manque de financement.

MONTREUX JAZZ FESTIVAL

En 2018, le **Montreux Jazz Festival** confiait sont affiche à Christian Marclay alors que l'artiste présidait le Jury du Grand Prix Images Vevey 2017/2018. En 2020, le Montreux Jazz Festival choisit de collaborer avec un artiste ayant marqué la programmation du Festival Images Vevey en 2010 et 2012, le français JR. Le communiqué de presse de la manifestation montreuusienne relève cette complicité avec Images Vevey.

En avril 2020, le Montreux Jazz Festival a annoncé l'**annulation de sa 54^e édition**. Sous le slogan **Silent Shores in 2020**, un appel à concours a été lancé pour proposer une affiche dans ce contexte. Le directeur d'Images Vevey a fait partie du jury ayant sélectionné les dix meilleurs projets.

DOLCE RIVIERA

La crise engendrée par l'épidémie de COVID-19 est sans précédent pour la vie touristique et culturelle de la Riviera. Les événements phares prévus durant l'été 2020 ont dû être annulés. Face à cette situation inédite, les acteur·rice·s économiques, culturel·le·s, touristiques de la région se sont mobilisé·e·s pour faire front commun. Deux associations – Montreux A.Live et Vevey A.Live – ont été créées pour apporter une réponse coordonnée à cette crise.

En quelques semaines à peine, un comité de réflexion, auquel a participé le directeur d'Images Vevey, a élaboré un concept d'accueil original pour tout l'été que le Festival Images Vevey a eu la mission de clôturer.

UN FINISSAGE AVEC LE MUSÉE DE L'ELYSÉE LAUSANNE

Le Festival Images Vevey et le Musée de L'Elysée Lausanne ont décidé de clore leurs manifestations respectives le même weekend et de le communiquer de manière conjointe. Pour l'institution lausannoise, il s'agissait du finissage de l'exposition reGeneration4, un projet dédié à la photographie émergente internationale. Cette exposition sera la dernière à avoir lieu dans leurs locaux historiques avant leur déménagement à la Plateforme 10 en construction.

Depuis trois éditions, le Festival Images Vevey dispose d'un **atelier de 250 m²** situé dans l'ancien bâtiment de PanGas, indispensable à la préparation du montage et à la mise en place de ses projets monumentaux. La coordination technique a été assurée par un **régisseur d'exposition, assisté de chefs d'équipes**, pour optimiser l'organisation du travail et le suivi budgétaire.



Atelier du Festival Images Vevey

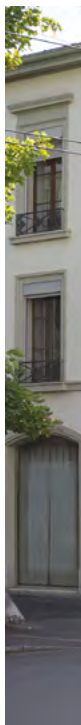
Le **montage** des expositions s'est déroulé **sur cinq semaines, du 3 août au 4 septembre** : deux premières semaines avec une équipe de 15 monteurs pour les constructions en atelier, ainsi que le nettoyage et la préparation des espaces disponibles, puis trois semaines avec une équipe de **50 monteurs** sur le terrain.

L'ensemble du Festival nécessite une mise en place et un suivi logistique et technique conséquent, avec des **problématiques de scénographie et d'ingénierie** qui doivent être réglés par le Festival. À noter que l'importance de l'installation de l'artiste français Christian Boltanski dans la **Salle del Castillo** a exigé **trois semaines de travaux de montage** (p. 37).

Le **démontage** s'est déroulé pendant les **deux semaines** suivant la clôture du Festival avec une équipe de **32 techniciens**. En accord avec les propriétaires des lieux, certaines installations en extérieur ont été laissées en place afin de prolonger la présence du Festival dans la ville. La Municipalité de Vevey a notamment demandé le maintien de trois œuvres dans l'espace public (p. 46).

À noter également que 13 des 59 artistes du Festival sont venu-e-s en personne à Vevey travailler sur le montage et/ou démontage de leur exposition.

Comme lors de l'édition précédente, l'engagement d'une **cuisinière et d'un commis** a garanti un environnement de travail de qualité à toute l'équipe technique du Festival Images Vevey. Sur les périodes de montage et démontage, ce sont ainsi **plus de 1'500 repas** qui ont été servis sur site.



Au vu de la complexité technique et la diversité des projets, la **collaboration avec différentes entreprises** spécialisées est indispensable.

Le Festival a fait, entre autres, appel à ces entreprises travaillant dans la construction et l'ameublement, l'imprimerie et la technologie vidéo :

- Axe Charpente
- Batiplus SA
- BBH Solutions visuelles
- Data Type SA
- Maltech SA
- Makro Art
- PLASMA Communication
- Richard & Fils SA



Stephen Gill, *The Pillar*
Montage d'une bâche de plus de 110 m² sur la façade
de l'Hôtel des Trois Couronnes.

Le Festival Images Vevey se donne comme objectif prioritaire l'accueil du public et la médiation culturelle. Le maintien de la **gratuité** au fil des éditions participe à **rendre la manifestation accessible au plus grand nombre**. Le Festival met en œuvre des moyens financiers et humains considérables afin d'offrir à son public une expérience de visite de qualité.

La présence d'une **signalétique réalisée sur mesure** dans toute la ville de Vevey et de **trois points d'informations**, placés dans des lieux stratégiques (devant la gare CFF et la Salle del Castillo ainsi qu'aux abords du Musée suisse du jeu pour couvrir le secteur de La Tour-de-Peilz), permettent d'améliorer la lisibilité de l'événement et la bonne circulation des publics.

En raison du **COVID-19**, une **signalétique et un affichage** ont été spécifiquement développés pour rappeler les **gestes barrières** et les modalités de visite de chaque lieu, assurant ainsi la **sécurité des visiteur·euse·s** malgré la pandémie.

En 2020, le **plan du Festival** permettait de découvrir les nombreux projets selon une répartition en quatre pôles géographiques :

- **Autour de la Grande Place**
(Salle del Castillo, Grande Place, Jardin du Rivage, Droguerie et Forge)
- **Autour de la Gare CFF** (façade de la BCV, place de la gare et anciens appartements de la gare)
- **Dans le quartier Est de la ville**
(Hôtel des Trois Couronnes, Alimentarium, ancienne prison, Église Sainte-Claire, Musée Historique et Confrérie des Vignerons, et Théâtre Oriental-Vevey)
- **À la Tour-de-Peilz** (quai Roussy, derrière le château du Musée suisse du Jeu, La Becque | Résidence d'artistes)



STAFF D'ACCUEIL

L'accueil du public (points d'information, gardiennage des expositions, sondages) et les activités de médiation (visites guidées, ateliers) ont été assurés par une équipe de 93 conseiller·ère·s en Images, composée d'étudiant·e·s, d'artistes et de médiateur·rice·s culturel·le·s confirmé·e·s. Présent·e·s tout au long des trois semaines du Festival Images Vevey, sur l'ensemble des lieux d'exposition et des points d'information, il·elle·s incarnent l'esprit de convivialité de la manifestation et participent activement à la promotion du programme auprès des visiteur·euse·s.

Un important effort a été placé dans le recrutement et la formation de cette équipe dont le professionnalisme a été largement salué. Cette année, le staff a été spécifiquement formé sur le respect des règles de sécurité liées au COVID-19 pour assurer un encadrement optimum des visiteur·euse·s.

La maintenance des expositions a été gérée au quotidien par trois techniciens pendant le Festival. Sur trois semaines d'exploitation, ce sont aussi plus de 1'900 repas qui ont été servis aux différents collaborateur·rice·s du Festival par une cuisinière et son aide, engagés pour la manifestation.



Staff d'accueil distribuant des programmes officiels au point d'information de la Salle del Castillo.

Immersif, monumental et inclusif, le Festival Images Vevey se profile comme une **action de médiation en continu, durant trois semaines et à l'échelle de la ville**. Prenant appui sur le succès croissant de l'offre des éditions précédentes, le programme de médiation de l'édition 2020 s'est attaché tant à reconduire les actions qui ont déjà fait son succès, qu'à mettre sur pied des **propositions inédites et compatibles avec la situation sanitaire**, notamment en améliorant l'**audioguide** et en développant un « **médiateur de poche** ».

En 2020, le Festival a ainsi pu élaborer son programme de médiation culturelle grâce aux soutiens suivants :

- Ville de Vevey
- Fondation Brentano
- Musée suisse de l'appareil photographique
- Nestlé SA
- Centre pédagogique pour élèves handicapé·e·s de la vue
- Zada
- Collectifs littéraires AJAR et Création Collective
- CultuRadio
- LAFABRIK Cucheturelle

Sous la conduite de **17 médiateur·rice·s culturel·le·s**, **350 actions de médiation** se sont déroulées durant le Festival. Elles ont rassemblé plus de **5'000 participant·e·s**.

Des **visites publiques gratuites**, à pied ou à vélo, ont été proposées tous les vendredis, samedis et dimanches, ainsi que le lundi du Jeûne Fédéral. Fortes de leur succès et au vu des restrictions en vigueur, limitant les groupes à 20 personnes, ces visites ont été pour la plupart dédoublées, portant leur total à **25 visites publiques** sur l'entier du Festival. En outre, le secteur médiation a organisé **42 visites guidées** pour des publics ciblés : artistes invité·e·s, entreprises, associations, partenaires, etc.





AUDIOGUIDE

Les visiteur·euse·s ont été invité·e·s à télécharger sur leur smartphone un **audioguide entièrement gratuit**, fonctionnant grâce à un système de **géolocalisation**. Accessible en permanence et présentant la totalité des projets, l'audioguide était également accompagné de **huit parcours thématiques** élaborés par l'équipe de médiation, dont un dédié aux **familles** et un autre aux **personnes à mobilité réduite**. Avec plus de **38'000 plages téléchargées** en trois semaines, l'audioguide a été un succès.

PODCASTS IMAGINAIRES

À partir de six œuvres de six artistes issu·e·s de la programmation de l'édition 2020 du Festival, le collectif d'écrivain·e·s AJAR et Création Collective ont rédigé des **fiction littéraires**. Ces textes inattendus ont pris la forme de **podcasts** renforçant ainsi l'offre de médiation à savourer de manière autonome conformément aux **directives sanitaires**.

MÉDIATEUR DE POCHE

En 2020, un **nouveau support de médiation** a été réalisé en collaboration avec le Musée suisse de l'appareil photographique: le médiateur de poche. **Destiné aux adolescent·e·s et aux adultes**, il permet de visiter le Festival tout en aiguisant son **regard critique** face aux images. Composé de 16 cartes, le médiateur de poche propose des explications relatives aux bases de la composition photographique et de la lecture d'images.

CARNET DE JEUX

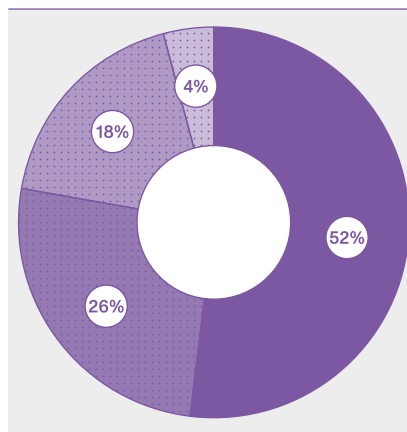
Les enfants dès six ans ont une nouvelle fois pu découvrir des expositions à l'aide d'un **jeu de piste ludique et interactif**. Réalisé avec le soutien de Nestlé SA, plus de **1'500 exemplaires** ont été distribués durant le Festival, confirmant une fois encore le succès de ce support de médiation.

Avec un total de **261 activités scolaires**, dont **165 visites** et **96 ateliers pédagogiques**, les écoles ont largement répondu présentes lors de l'édition 2020. La reconduite du partenariat avec le **Service de l'éducation de la Ville de Vevey** (mis en place en 2016) a permis de poursuivre le développement de l'offre scolaire proposée lors des éditions précédentes.

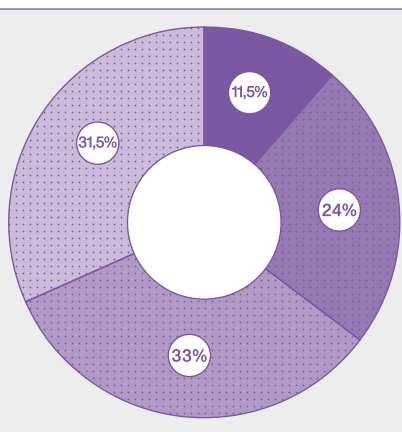
En 2020, **86 classes veveysannes** ont participé à l'offre scolaire proposée par le Festival. En outre, **80 classes de Suisse romande** ont également pris part à des activités de médiation. **96 ateliers créatifs pédagogiques** spécialement conçus pour les Cycles 1, 2 et 3 du **PER (plan d'études romand)** ont été menés dans deux lieux : au Caveau St-Martin, mis une nouvelle fois à disposition par le **Service des générances de la Ville de Vevey**, et à LA FABRIK Cucheturelle, nouveau partenaire de médiation de cette édition.

À noter que ces chiffres n'incluent pas les classes venues en visite libre. Les enseignant-e-s ont pu, au moyen des **dossiers pédagogiques** disponibles sur internet, bénéficier de parcours de visites, de contenus, mais également de nombreuses pistes de prolongement pour préparer leur **visite en toute autonomie**. Le médiateur de poche ainsi que l'audioguide ont également été utilisés à cet effet. En raison du nombre d'expositions installées à La Tour-de-Peilz, un dossier pédagogique a été spécialement conçu pour les classes boélandes.

PROVENANCE DES SCOLAIRES



RÉPARTITION PAR DEGRÉ



INITIATION AU JOURNALISME RADIOPHONIQUE

Le Festival Images Vevey a accueilli le groupe CultuRadio qui a pour objectif d'**initier des jeunes adultes** de tous horizons au journalisme culturel via la **pratique radiophonique**. Pendant deux semaines, un groupe de jeunes a appris des techniques de narration, d'écriture et de montage. Ils sont ensuite partis à l'assaut des coulisses du Festival pour faire des interviews et de reportages, et ont réalisé une émission en direct devant les festivalier·ère·s.

UN PROJET SPÉCIAL POUR MALVOYANT·E·S

Dans une démarche inédite et inclusive, le Festival Images Vevey s'est associé au **Centre pédagogique pour élèves handicapé·e·s de la vue** (CPHV) afin de proposer des visites spécialement pensées pour les classes accueillant **un·e enfant malvoyant·e**. Sous le slogan « **Toucher avec les yeux, voir avec les doigts** », quatre projets ont été sélectionnés pour leur potentiel pédagogique. **Deux maquettes**, fabriquées par l'équipe pédagogique du CPHV, ont offert aux élèves malvoyant·e·s la possibilité de « **toucher** » **l'œuvre**, de la comprendre et de se l'approprier autrement. Pour les élèves voyant·e·s, ces maquettes ont été l'occasion de mieux appréhender l'univers sensoriel de leur camarade malvoyant·e.



Événements

En raison des normes sanitaires liées au COVID-19, l'organisation d'événements publics a demandé une grande réactivité et flexibilité de la part de l'équipe du Festival. La plupart des événements ont dû être annulés en raison de l'évolution des directives fédérales ou cantonales; d'autres ont pu être maintenus, mais dans des formats adaptés. [L'application rigoureuse du plan de protection « Toucher avec les yeux »](#) (p. 40) a assuré la [sécurité et la traçabilité](#) de tou-te-s les participant-e-s.

VERNISSAGE

Le traditionnel vernissage public au Jardin du Rivage n'a pas pu avoir lieu cette année en raison des normes sanitaires liées à la pandémie. À la place des [animations publiques et gratuites](#) ont été proposées autour de la Salle Del Castillo durant la journée d'ouverture du [samedi 5 septembre](#). Une [cérémonie officielle privée](#) (liste fermée de 200 invité-e-s) a réuni les artistes, la presse, les autorités et les proches du Festival Images Vevey dans le [Jardin du Château de l'Aile](#), avec des allocutions de Madame la Conseillère d'État, [Cesla Amarelle](#), Cheffe du Département de la formation, de la jeunesse et de la culture du canton de Vaud; de [Philippe Bischof](#), Directeur de Pro Helvetia; [Elina Leimgruber](#), Syndique de Vevey et Présidente de la Fondation Vevey ville d'images et [Stefano Stoll](#), Directeur de Images Vevey. Elle s'est poursuivie par la remise du [Grand Prix Images Vevey 2019/2020](#) et des différentes mentions décernées dans le cadre du concours. À noter également la présence de [Mark Schneider](#), CEO de Nestlé venu remettre en personne la Bourse Nestlé, et de [nombreuses autres personnalités des milieux économiques, touristiques et culturels ainsi que des médias](#). L'organisation de la journée de vernissage a été réalisée en collaboration avec l'association [Le Bout du Monde](#).

ÉVÉNEMENTS PONCTUELS

Au cours des trois semaines de la manifestation, le Festival Images Vevey a organisé avec différent-e-s intervenant-e-s de la région et les artistes invité-e-s une série d'événements ponctuels:

- [six soirées festives au Mountain View Café](#) par l'Association Le Bout du Monde (concerts, soirées dj et soirées jeux);
- [quatre représentations scéniques](#) par Live in Vevey à l'Eglise Sainte-Claire, l'agence 13Photo au National, LAFABRIK Cucheturelle dans l'espace du même nom et la compagnie Prototype Statue au théâtre Le Reflet;
- [dix performances](#) par l'Homme bleu dans les rues de Vevey et à La Tour-de-Peilz;
- [une démonstration](#) par les artistes Robert Pufleb et Nadine Schlieper, avec le soutien de la compagnie aérienne Swiss;
- [deux signatures de livres](#) par Pierre-Philippe Hofmann et Laurence Bonvin;
- [une table ronde](#) par Céline Burnand;
- [une soirée de finissage](#) pour le staff.

ÉVÉNEMENTS VIP

Pour ses partenaires, le Festival Images Vevey a organisé des événements privés sous la forme de visites guidées suivies d'un apéritif dans un [espace VIP](#) spécialement aménagés par [Batiplus](#). Dans ce cadre, la [Municipalité de Vevey](#) a planifié des invitations avec différentes communes de Suisse romande, en accueillant notamment les [Municipalités des villes de Renens, Montreux, Monthey et Sion](#), ainsi que des communes de [Blonay, Château-d'Oex, Corseaux, Corsier-sur-Vevey, La Tour-de-Peilz, Saint-Légier-La Chiazas et Saint-Saphorin](#).







La bassiste Frida Stroom devant l'oeuvre *Melting Memories* lors d'une performance à l'Eglise Sainte-Claire offrant une dimension sonore à l'installation multimédia de Refik Anadol.



Vernissage du Festival Images Vevey 2020



Vernissage du Festival Images Vevey 2020 — (de gauche à droite) :
Philippe Bischof, Directeur de Pro Helvetia, Elina Leimgruber, Syndique de Vevey et Présidente de la
Fondation Vevey ville d'images, Cesla Amarelle, Conseillère d'État et Mark Schneider, CEO de Nestlé.



Vernissage du Festival Images Vevey 2020 — (de gauche à droite) : Stefano Stoll, directeur Images Vevey, Mark Schneider, CEO de Nestlé, Aladin Borioli, lauréat de la bourse Nestlé.



Cérémonie d'ouverture
Vernissage du Festival Images Vevey 2020

En douze ans et six éditions, l'identité visuelle du Festival Images Vevey a évolué dans une continuité traduisant la volonté des organisateur·rice·s de thématiser les spécificités de la manifestation, sans privilégier un projet ou un·e artiste en particulier.

La communication du Festival Images Vevey 2020 est réalisée par le studio **Balmer Hählen**, basé à Lausanne et internationalement reconnu pour ses créations graphiques. En 2019, ils ont notamment réalisé l'identité visuelle de la Fête des Vignerons.

L'affiche 2020 renoue de manière dynamique avec le **thème de l'œil** qui a marqué les premières éditions du Festival Images Vevey. Évoquant autant le mouvement rapide d'un obturateur, l'iris d'un œil ou encore le soleil sur sa ligne d'horizon, cette nouvelle identité révèle élégamment les principales particularités de cette manifestation unique en son genre : Images Vevey privilégie le plein air, repousse les limites de la photographie et aiguise les regards. Ce mot a également été décliné sur des imprimés vendus à la boutique du Festival avec les slogans « Mon œil ! » et « Eye catcher ! ». Il a aussi servi à la campagne de prévention COVID-19 sous l'appellation « Toucher avec les yeux ».

Déclinée en trois couleurs, la composition visuelle de l'affiche 2020 est sublimée par le travail des **sérigraphes Duo d'Art et Colormakerz**. La perception visuelle des affiches évolue avec le mouvement de son observateur, mettant en avant la surimpression d'encre brillantes et mates, les couleurs vives et un subtil reflet iridescent.



Affiche du Festival Images Vevey 2020

AFFICHAGE ET PROMOTION

Dans le cadre d'un partenariat avec la **Société Générale d’Affichage (APG|SGA)** la Fondation Vevey ville d'images a investi massivement dans des campagnes d'affichage analogique F4, F12 et F12L en Suisse romande, dans les villes de Sion, Martigny, Aigle, Montreux, Vevey, Lausanne, Morges, Genève, Bienne, Fribourg et Neuchâtel, et ce de fin juillet à début septembre. 1'000 affiches F4 et 600 affiches A2 ont été produites et distribuées.

En contrepartie de cet important investissement en affichage classique, et afin d'assurer un support promotionnel au Festival Images Vevey outre-Sarine, la **APG|SGA** a offert une large visibilité publicitaire digitale durant l'été dans les **gares des plus grandes villes suisses alémaniques** : à Berne, Bâle et Zürich. Une animation invitait les pendulaires alémaniques à découvrir la programmation du Festival Images Vevey grâce au soutien renouvelé de **Montreux-Vevey Tourisme**. Adapté en format carré, cette courte animation a également été publiée sur les réseaux sociaux.

Dès le mois de juin, un partenariat avec les transports de la **Riviera Vaudoise VMCV** a permis de présenter un premier projet de manière itinérante. Les images d'Alberto Vieceli ont recouvert un bus de **la ligne 202** qui a circulé pendant l'été et durant toute la durée du Festival. Pour compléter cette campagne, un visuel avec le message « Pour vos beaux yeux ! » a été réalisé spécifiquement pour les **écrans tactiles des distributeurs de billets de transport**.

Une **animation de l’affiche** dupliquée en trois couleurs a été diffusée sur **l’écran géant** en façade du Centre Manor Vevey, elle a également été partagée sur les **réseaux sociaux**.

Un **teaser** présentant la programmation en avant-première a été réalisé par Yannick Maron. Le même réalisateur a créé un **after-movie**, une vidéo de trois minutes compilant les meilleurs moments du Festival.

Le **programme de l'édition 2020** a été présenté sous la forme d'un **dépliant imprimé à 80'000 exemplaires**. Distribué gratuitement aux points d'informations et sur les lieux d'expositions, il répertoriait l'ensemble de la programmation, les informations pratiques ainsi qu'une carte indiquant la répartition géographique des projets du Festival. Ce dépliant remplace l'encart publié dans *Le Matin* lors des éditions précédentes (quotidien disparu en 2018).





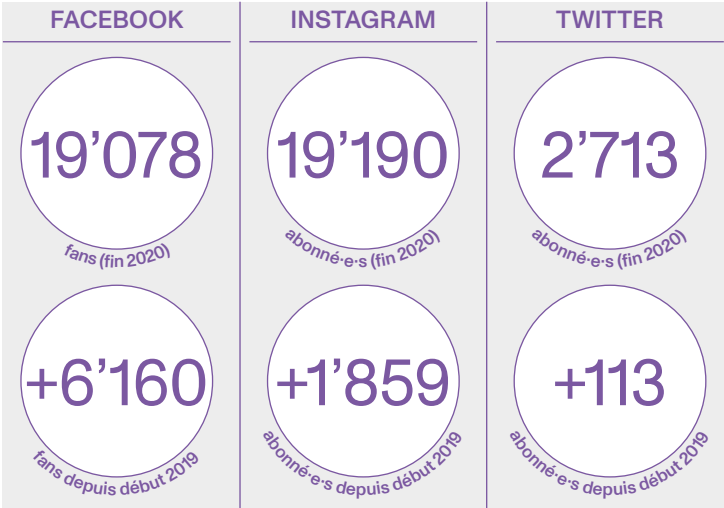
Volet itinérant de l'exposition *Holding the Camera* d'Alberto Veceli qui recouvre un bus des Transports publics de la Riviera vaudoise VMCV.

Le site internet images.ch a fait l'objet d'une complète refonte réalisée avec la société veveysanne [Ergopix](https://ergopix.ch). Les développeurs ont apporté une structure de navigation optimale avec une page d'accueil qui présente clairement les différentes activités de la Fondation Vevey ville d'images. Un moteur de recherche par artiste, par année ou par lettre alphabétique permet également de trouver tous les artistes programmé·e·s dans le cadre du Festival et de l'Espace Images ainsi que les lauréat·e·s du Grand Prix Images Vevey.

Des contenus sont régulièrement créés pour les comptes Facebook, Instagram et Twitter. Avec notamment la publication hebdomadaire « Photobook of the week » qui présente un ouvrage choisi par le directeur d'Images et qui permet autant de promouvoir les artistes exposé·e·s que de créer des liens avec des maisons d'éditions.

À la suite de la mise en ligne de la programmation et des informations pratiques sur le site internet images.ch, [plus de 100'000 visites](#) ont été enregistrées entre le 1^{er} août et le 1^{er} octobre 2020. À noter également plus de 20 envois aux [13'000 abonné·e·s](#) à la newsletter Images Vevey, en trois langues (français, allemand et anglais).

Les projets du Festival Images Vevey sont particulièrement adaptés à la [diffusion sur les réseaux sociaux](#) par leur côté expérientiel et immersif. La gratuité et le fait que les installations se trouvent dans l'espace public encouragent les visiteur·euse·s à filmer et photographier les œuvres pour les poster sur leurs propres comptes.



Afin d'assurer une large couverture médiatique, le Festival Images Vevey a conclu des partenariats avec plusieurs média, qui ont tous apporté un soutien rédactionnel. [LeMatin.ch](#) a notamment mis à disposition des [annonces](#) digitales sur le site web [le-matin.ch](#) ainsi que dans le [tagesanzeiger.ch](#), sous forme de banniers et d'animations.

Des annonces ont également été diffusées au travers d'une collaboration renouvelée avec la [Radio Télévision Suisse](#). Un concept de borne interactive réalisé par la RTS a été présenté dans le hall de la Salle del Castillo. L'écran tactile grand format permettait aux visiteur·euse·s de naviguer dans les archives du Festival Images Vevey en faisant dérouler les différents projets présentés par le passé, ainsi que des extraits de reportages et autres vidéos.

Une collaboration entre Images Vevey et le journal [Meteore à Genève](#) a permis la réalisation d'un [numéro spécial entièrement consacré au Festival](#) : les œuvres de six artistes présentées sur 14 pages grand format avaient pour point commun un projet au long cours. Le rythme de parution aléatoire de la publication – chaque lundi 13 – et son slogan journal imprévisible en images ont fait particulièrement écho au thème de l'édition 2020 de la biennale.

Un partenariat avec un média spécialisé a également été reconduit avec [Fisheye](#), un magazine bimestriel français tiré à 40'000 exemplaires. Consacré à l'actualité mondiale de la photographie, il a publié une pleine page de publicité ainsi que du contenu rédactionnel dans le numéro de septembre.

La veille de l'inauguration du Festival Images Vevey, des **visites de presse** ont été organisées pour les **journalistes français et européens** en visite à Vevey lors du weekend d'ouverture. Les visites pour la presse nationale ont été réalisées individuellement pour éviter les grands rassemblements.

PRESSE NATIONALE ET INTERNATIONALE

Les médias suisses romands ont à nouveau largement couvert le Festival, tant dans la presse écrite qu'à la radio, à la télévision et sur le web (pp. 4-5). À noter quatre sujets **dans les téléjournaux de la RTS 1 au 12:45 et au 19:30** sur le Festival Images Vevey. L'émission **La Puce à l'Oreille** de la RTS a également réalisé des reportages à Vevey, en lien avec la programmation du Festival.

Pour l'édition 2020, Images Vevey a fait appel à l'agence de presse suisse alémanique Schmid, Pelli und Partner pour renforcer la communication et les liens avec les médias outre-Sarine. Grâce à cette action, le festival a bénéficié de sujets télévisuels présentés au **Tagesschau** et lors de l'émission **Kulturplatz**. Des articles ont été publiés dans les titres de presse suisse alémaniques tels que le **Tages Anzeiger**, **Der Bund**, **20 Minuten** ou **Schweizer Illustrierte**.

L'engagement d'une **attachée de presse en France** et l'organisation d'un voyage de presse de journalistes français-es ont à nouveau porté leurs fruits: **Le Monde**, **Libération** et **Télérama** ont notamment consacré des pages entières à l'édition 2020, alors que **France 3** a réalisé un sujet pour son **JT 19-20**. Du point de vue international toujours, le quotidien britannique **The Guardian** a publié un grand article sur le Festival.

La plupart des sujets ont mis en valeur l'investissement de l'espace public par le Festival Images Vevey, tout en saluant le concept unique de la manifestation, ainsi que la richesse et la qualité de la programmation.

Les voyages de la presse internationale ont été organisés grâce au soutien de **Montreux-Vevey Tourisme**, **Présence Suisse** et **TGV Lyria**.

UNE CAMPAGNE RENFORCÉE EN SUISSE ALÉMANDE

Les statistiques de fréquentations montrent une hausse du public Suisse allemand et Tessinois. Trois actions ont été réalisées pour cibler plus spécifiquement le public outre-Sarine en collaboration avec Montreux-Vevey Tourisme :





Kensuke Koike & Thomas Sauvin, *No More No Less*
Dépendance du Château de l'Aile

Accueil des artistes, de la presse internationale et des professionnel·le·s

Le Festival Images Vevey met un point d'honneur à offrir un **accueil de qualité à ses visiteur·euse·s**, mais également aux artistes, professionnel·le·s et journalistes qu'il invite pendant le weekend d'ouverture. Malheureusement, en raison des conditions sanitaires et des restrictions liées au coronavirus, une partie des artistes et invité·e·s a dû renoncer à faire le déplacement jusqu'à Vevey.

36 artistes au total, dont 13 suisses et 23 internationaux·ales, ont participé au weekend d'ouverture, tou·te·s invité·e·s (voyages et hôtels) par le Festival. Durant leur séjour il·elle·s ont pu profiter des différents événements organisés à La Becque | Résidence d'artistes, à l'Hôtel des Trois Couronnes et au Château de l'Aile afin de créer des moments de rencontre privilégiés tout en respectant les normes sanitaires en vigueur. C'est également pour minimiser les contacts que nous avons exceptionnellement décidé de ne pas proposer des rencontres entre les artistes et le public. En comptant la presse internationale, les équipes techniques et les invité·e·s VIP, **86 personnes** ont été logées à Vevey par l'intermédiaire des organisateur·rice·s du Festival Images Vevey, soit **356 nuitées au total** réparties entre la période de montage et de démontage, soit de début août à mi-octobre, **auxquelles s'ajoutent toutes les nuitées acquises par les festivalier·ère·s**.

Outre le partenariat historique entre le Festival Images Vevey et l'**Hôtel Des Trois Couronnes**, un nouveau partenariat avec l'**Hôtel Base Vevey** a été mis en place en 2020, créant ainsi un nouveau pôle de rencontre pour les invité·e·s du festival durant leur séjour.

Le partenariat mis en place en 2018 avec **La Becque | Résidence d'artistes** a été reconduit en 2020, permettant d'héberger des collaborateur·rice·s pendant les périodes de montage et de démontage. La résidence a également accueilli des soirées le vendredi et le dimanche du weekend d'ouverture, où artistes, membres de la presse et l'équipe du Festival ont pu se rencontrer et célébrer le lancement du Festival dans le respect des normes sanitaires.

En 2020, le Festival Images Vevey a consolidé sa visibilité professionnelle en accueillant des **personnalités influentes** également en dehors du weekend d'ouverture dont le Conseiller fédéral Alain Berset et le CEO de Nestlé Mark Schneider, ainsi que des **directeur·rice·s de festivals** internationaux de photographie dont les Rencontres d'Arles (France) et Gibellina PhotoRoad (Italie).



LA BOUTIQUE D'IMAGES

Pour des raisons sanitaires, La Boutique d'Images a été aménagée dans une remorque installée aux abords de la Salle del Castillo, centre névralgique de la manifestation. Véritable vitrine du Festival, la Boutique a de nouveau rencontré un grand succès auprès du public. Elle proposait une collection d'articles reprenant l'identité visuelle du Festival parmi d'autres curiosités photographiques : t-shirts , tote bags, badges, papeterie, etc.

Soucieux de minimiser son impact écologique et de revaloriser les œuvres des artistes qu'il présente, le Festival Images Vevey recycle les bâches des œuvres grand format exposées dans les rues de Vevey. Ces œuvres monumentales sont soigneusement transformées en une collection de bagagerie et d'accessoires divers, tels que des cabas, portemonnaies, trousse, sacs de sport ou encore des transats. De l'impression à la confection, ces articles sont 100% swiss made. Chaque pièce est unique et accompagnée d'une étiquette qui identifie la photographie dont elle provient.

LA LIBRAIRIE D'IMAGES

La Librairie d'Images, voisine de la Boutique d'Images, a été aménagée dans un bus de l'association RétroBus. La librairie a été entièrement conçue et gérée à l'interne par l'équipe du Festival Images Vevey. Elle présentait des publications du Festival et des ouvrages en lien avec les artistes présenté·e·s, parmi d'autres livres en rapport avec la photographie.



Publications & Coéditions

CATALOGUE 2020

Tous les deux ans, Images Vevey édite un catalogue qui accompagne les visiteur·euse·s dans leur découverte du Festival, réalisé avec le précieux soutien d'[Energiapro](#).

REVUE D'IMAGES 2018

L'année suivant le Festival Images Vevey publie la [Revue d'Images](#) conçue comme un album de photographies souvenirs permettant de « voir et revoir » les moments forts de l'édition passée, en présentant les installations dans leur contexte. La revue d'Images 2020, actuellement en cours d'édition, sera disponible courant 2021.

ÉDITIONS ET COÉDITIONS 2019-2020

La [stratégie éditoriale](#) de Images Vevey s'articule autour de diverses collaborations mises en place avec des maisons d'éditions spécialisées en photographie, ou directement avec les artistes. Depuis 2015, Images Vevey se positionne comme [un soutien à des projets éditoriaux innovants](#) avec la création du Prix du Livre Images Vevey.

LISTE DE PUBLICATIONS IMAGES VEVEY

- Gloria Oyarzabal, *Women Go No'Gree*, coédition RM et Images Vevey, 2020.
- Beni Bischof, *Laser Magazin*, coédition Images Vevey et de l'artiste, 2020.
- Aladin Borioli, *Ruches/Hives*, coédition Images Vevey et RVB Books, 2020.
- Jack Latham, *Latent Bloom*, coédition Images Vevey et Here Press, 2020.
- Stephanie Montes, *The Radiance of Disaster*, édition Images Vevey, 2020.

PRIX PARIS PHOTO – APERTURE FOUNDATION

En 2019, le jury du [Grand Prix Images Vevey](#) récompense le projet de livre de [Gloria Oyarzabal](#), qui voit le jour un an plus tard. Images Vevey et Editorial RM publient conjointement le titre [Woman Go No'Gree](#) dans le cadre du Festival Images Vevey 2020, qui présente aussi une exposition de cette série en plein air. En décembre 2020, le livre *Woman Go No'Gree* de Gloria Oyarzabal a remporté le [prix du "Livre de l'année 2020" décerné par Paris Photo – Aperture Foundation New York, parmi plus de 700 propositions](#). Ce prestigieux prix rend hommage à la contribution du livre photo, à l'histoire et à l'évolution de la photographie.



Le catalogue officiel du Festival Images 2020



Gloria Oyarzabal, *Woman Go No'Gree*
 Lauréate du Prix du Livre Images Vevey 2019/2020
 et du prix du Livre de l'année 2020 décerné
 par Paris Photo – Aperture Foundation

Initié au printemps 2017 et paru à l'automne 2019, Le Livre d'Images regroupe 10 ans d'installations produites sur mesure avec 299 artistes et photographes contemporains dont John Baldessari, René Burri, Christian Marclay, Hans-Peter Feldmann, Lee Friedlander, Graciela Iturbide, JR, David Lynch, Daido Moriyama, Martin Parr, Alex Prager, Andres Serrano, Cindy Sherman, Laurie Simmons, Roman Signer, Erwin Wurm, et beaucoup d'autres.

Conçu comme un dictionnaire d'expériences visuelles, Le Livre d'Images revisite de A à Z les productions d'Images Vevey entre 2008 et 2018. Cette publication **richement illustrée** raconte de manière simple **les histoires de chacune des séries présentées** et les secrets de chaque scénographie réalisée en extérieur ou en intérieur. Paru en deux langues (français et anglais), il est coédité par Images Vevey et Koenig Books, London. Un véritable panorama de la photographie contemporaine internationale, réalisé avec le soutien de la **Compagnie Bancaire Helvétique** et la **Fondation Leenaards**.

« Cet abécédaire foisonne d'idées inspirantes sur de nouvelles manières de présenter la photographie en regard du contexte. Il illustre comment renforcer l'expérience visuelle bien au-delà de la relation passive entre un spectateur-riche et une œuvre. Sur des façades de bâtiments, sous l'eau, sur les toits, imprimées, projetées, immobiles, mouvantes, minuscules ou au contraire immenses, les images n'ont ici plus de cadre et on peut les toucher, les sentir, interagir avec elles ou s'y plonger. Ce livre est une célébration de la photographie sous sa forme la plus aboutie »
Erik Kessels

299

artistes et photographes contemporains

310

histoires et légendes

400

pages

957

images en couleur et en noir et blanc

1'215

idées et concepts

VERNISSAGE DU LIVRE D'IMAGES

Présenté pour la première fois sous forme de maquette en 2019 à « Cosmos », foire des éditeurs indépendants des Rencontres d'Arles, [Le Livre d'Images](#) a ensuite été officiellement présenté à la scène internationale en novembre au salon « Polycopies », en marge de la foire de photographie de Paris Photos, puis en décembre dans les bureaux d'Images à Vevey à destination du public suisse romand.

PRÉSENTÉ EN FORMAT GÉANT

À l'occasion du Festival Images Vevey 2020, le graphiste suisse [Nicolas Polli](#) a réalisé une installation immersive dans la Salle del Castillo où les visiteur·euse·s ont pu découvrir [Le Livre d'Images](#) dans un format plus grand que nature.

REVUE DE PRESSE

« Après l'échappée en ville, Images se rabiboche avec le livre »
24 heures, 19-20 novembre 2019

« L'abécédaire du Festival Images »
Le Temps, 30 novembre 2019

« The Book of Images, a dictionary of visual experiences »
Vogue.it, 5 décembre 2019

« Dix ans d'images hors cadre »
La Liberté, 14 décembre 2019

« Photography everywhere: the book of Images »
SWISS Magazine (Airlines), 2019



Le Livre d'Images en format géant dans le lobby
de la Salle del Castillo lors du Festival Images Vevey 2020

Activités hors-les-murs

Au fil des années, d'autres institutions et festivals marquent leur intérêt pour la programmation et les activités d'Images Vevey. Les projets lauréats du Grand Prix Images Vevey, ainsi que de nombreux projets présentés en première internationale à l'Espace Images ou lors des dernières éditions du Festival Images Vevey, voyagent ainsi en Suisse et dans le monde entier.

EN 2019

Henry Leutwyler,
Hi There

Une production du
Festival Images Vevey 2018
repris par:
No Photo, Genève (CH)

Yuji Hamada,
Primal Mountain

Une production du
Festival Images Vevey 2014
reprise par:
Musée des beaux-arts
du Locle (CH)
et Festival Alt+1000 (CH)

Christiane Nill &
Lionel Henriod,
Let's Play

Une production du
Festival Images Vevey 2016
reprise par:
Design Biennale Zürich/
Freitag Flagship
Store (CH)

Cortis & Sonneregger,
Icons

Une production du
Festival Images Vevey 2016
reprise par:
Belfast Photo Festival (IR)

Florian Amoser,
Quantified Landscape

Une production du
Festival Images Vevey 2016
reprise par:
FOAM Amsterdam (NL)

Angélique Stehli,
Pink Cells

Une production du
Festival Images Vevey 2018
reprise par:
Sursock Museum,
Beyrouth (LB)

Pierrick Sorin,
Pierrick sur la Lune

Une production du
Festival Images 2018
reprise par:
Fotostiftung Schweiz (CH)

Olivier Lovey,
sans titre

Une coproduction de
Images Vevey et
des CFF pour:
Gare de Vevey (CH)

EN 2020

Vitr'in,
*un parcours de vitrines
mettant en valeur*
Le Livre d'Images
section Polydesign 3D
du CEPV (CH)

EXPERTISE ET SAVOIR-FAIRE

Lors de ces deux années, l'équipe d'Images Vevey a été sollicitée à plusieurs reprises par d'autres institutions pour son expertise dans le domaine de la photographie contemporaine – conférences, lectures de portfolios ou jurys – ainsi que pour son savoir-faire en production d'expositions. En particulier :

EN 2019

Prix HSBC pour la
Photographie, Paris (FR)
Direction artistique par
Stefano Stoll,
Directeur de Images Vevey

EN 2020

Journée What's Next 2021!
on Zoom, Lausanne (CH)
Conférence sur le Festival
Gibellina PhotoRoad,
organisée par Spectrum

Exposition de Mathieu
Gafsou au Sommet
ministériel sur
la sécurité des patients,
Montreux (CH)
Événement reporté en
raison du COVID-19,
organisé par l'OFSP/
Office fédéral de
la santé publique

IMAGES VEVEY, PARTENAIRE PRINCIPAL DE GIBELLINA PHOTOROAD

Depuis l'été 2019, le Festival Images Vevey s'exporte en Italie et s'associe désormais au Gibellina PhotoRoad – International Open Air & Site Specific Festival, pour développer une biennale dans la ville de Gibellina en Sicile. L'objectif étant d'alterner l'organisation de la biennale de Vevey les années paires avec, les années impaires, celle de Gibellina.

Images Vevey partagera désormais tous les deux ans son réseau artistique et son expertise dans le domaine des installations en plein air afin de développer l'incroyable potentiel architectural et culturel de la ville de Gibellina.

Située au centre de la Sicile, au sud de Palerme, la ville de Gibellina est un véritable musée d'art et d'architecture en plein air, sans doute l'un des plus étonnants du monde.

En 1968, la vallée du Belice, en Sicile occidentale, est frappée par un violent tremblement de terre. Gibellina ainsi que plusieurs autres villages sont totalement détruits.

Ludovico Corrao, maire de Gibellina et député à Rome, fait appel à de célèbres artistes et architectes pour imaginer la reconstruction de Gibellina Nuova à travers l'art. Gibellina Nuova, qui se trouve à une quinzaine de kilomètres de l'ancienne Gibellina, est aujourd'hui le berceau de nombreuses et impressionnantes œuvres architecturales et sculptures en plein air.

Joseph Beuys, Alighiero Boetti, Mimmo Paladino, Pietro Consagra, Arnaldo Pomodoro, Richard Long, Daniel Spoerri ou encore Carla Accardi comptent parmi les artistes qui ont contribué à la renaissance de la ville.

Sur les ruines de la ville détruite, Alberto Burri réalise une installation en ciment, devenue l'une des plus importantes installations de land art existantes. Inspirée par Images Vevey, Gibellina PhotoRoad a pour ambition de jouer avec le tissu urbain de la ville et d'instaurer un dialogue entre ces utopies architecturales inachevées et les propositions de sa programmation. Dès 2021, la collaboration sera renforcée et la manifestation sera renommée Images Gibellina.



Lors de l'édition 2019 du festival Gibellina PhotoRoad, sept projets proposés par Images Vevey ont vu le jour:

- Kublaiklan x Fontanesi, *Fontanesi*
- Olivier Lovey, *Miroirs aux alouettes*
- Christian Lutz, *Protokoll*
- Taiyo Onorato & Nico Krebs, *È tempo ormai de dirti addio*
- Nicolas Polli, *Ferox – The Forgotten Archive, 1976-2010*
- Peter Puklus, *The Hero Mother – How to build a house*
- Manon Wertenbroek, *Room*

Les projets de Taiyo Onorato & Nico Krebs et Kublaiklan x Fontanesi, présentés en avant-première à Gibellina, ont été exposés dans un nouveau format lors du Festival Images Vevey l'année suivante.



Taiyo Onorato & Nico Krebs,
È tempo ormai de dirti addio
Festival Gibellina PhotoRoad 2019 (IT)







Kublaiklan x Fontanesi, *Fontanesi*
Festival Gibellina PhotoRoad 2019 (IT)



L'essentiel en bref

FONDATION VEVEY VILLE D'IMAGES

La Ville de Vevey renouvelle sa convention de partenariat avec la Fondation Vevey ville d'images pour une durée de six ans.

ESPACE IMAGES VEVEY

Doté de près de 200 m² de surface et entièrement rénové en 2019 et 2020, le nouvel Espace Images Vevey permanent, situé à la gare de Vevey, ouvrira ses portes en 2021.

GRAND PRIX IMAGES VEVEY

La Fondation Vevey ville d'images a remis en 2019/2020 des aides à la création pour près de CHF 100'000 permettant de produire de nouveaux projets photographiques.

FESTIVAL IMAGES VEVEY

Malgré la pandémie mondiale de COVID-19, la biennale Images Vevey 2020 a pu avoir lieu. Elle a été la seule manifestation photographique en Europe à avoir eu lieu et une des seules manifestations culturelles de l'année en Suisse.

Un important dispositif de protection COVID-19 a été mise en place pour protéger les visiteurs et le personnel.

En raison de la crise sanitaire, toutes les scénographies d'expositions ont dû être adaptées, ainsi que les parcours, la signalétique et les capacités d'accueil.

Le Conseiller fédéral et chef du Département fédéral de l'intérieur Alain Berset a donné son patronage à l'édition 2020 du Festival Images Vevey et a visité l'ensemble de la biennale.

Le plasticien Christian Boltanski a présenté au Festival Images Vevey 2020 une version adaptée sur mesure de l'installation qu'il a créée pour le pavillon français de la biennale de Venise en 2011.

IMAGES GIBELLINA

En été 2019 a eu lieu le premier festival « Images Gibellina » en Sicile, dans la ville de Gibellina, en partenariat avec Images Vevey.

PUBLICATIONS

Lauréate du Prix du livre Images Vevey en 2019, l'artiste Gloria Oyarzabal reçoit, avec sa publication *Woman Go No'Gree*, le très prestigieux prix du « Photobook of the Year » décerné par Aperture Foundation New York et Paris Photo.

Perspectives

- Terminer les travaux du nouvel Espace Images Vevey dans la gare de Vevey
- Lancer un prix Images Vevey x ECAL pour soutenir la relève photographique
- Ouverture et positionnement de l'Espace Images Vevey comme un lieu in contournable pour l'image contemporaine
- Recherche de nouveaux lieux en intérieur pour le Festival Images Vevey 2022
- Adapter la gestion de la biennale Images Vevey en intégrant des risques d'envergure à l'instar d'une pandémie
- Trouver un nouvel atelier de fabrication dès janvier 2023
- Création d'un fond pour risque d'envergure
- Développer les activités éditoriales de Images Vevey
- Produire la deuxième édition du Festival Images Vevey en Sicile et développer une nouvelle appellation « Images Gibellina »
- Renouveler la convention cantonale et consolider les financements publics et privés
- Collaboration autour des 100 ans de l'hebdomadaire L'Illustré en septembre 2021
- Renforcer et développer les activités digitales de Images Vevey et la réputation numérique de la marque
- Adapter le Grand Prix Images Vevey 2021/2022 en fonction de la situation sanitaire mondiale

Organisation

RESSOURCES HUMAINES

En 2019, la Fondation Vevey ville d'images a employé 25 personnes salariées. En 2020, **202 personnes**, dont **123 femmes et 79 hommes**, ont été engagées à temps plein, partiel ou en mandat selon les besoins.

Auxquels sont également venus s'ajouter **1 mandat de production**, **2 civilistes**, **1 stage** en programmation, ainsi que le personnel auxiliaire et engagé ponctuellement, notamment pour l'organisation du weekend du Grand Prix Images Vevey et de la présentation du Livre d'Images (14 personnes). Deux départs en congés maternité ont demandé l'organisation de remplacements pour des durées variables.

2019

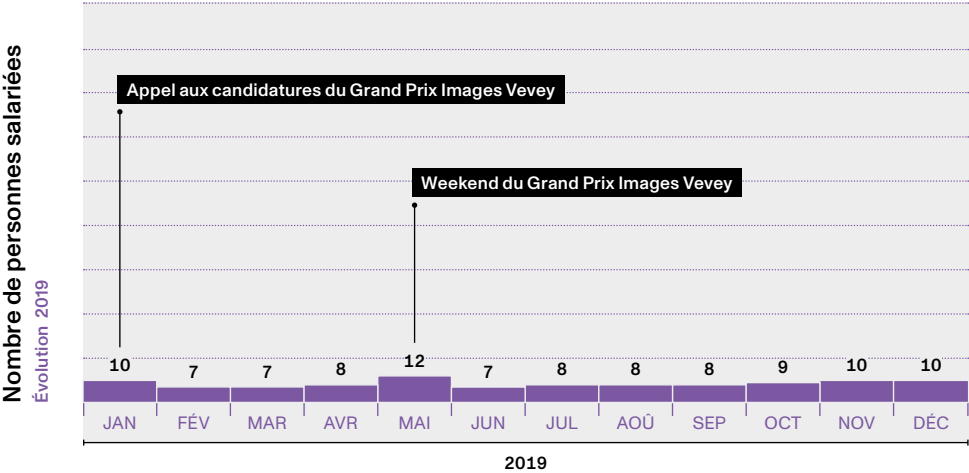
En 2019, l'équipe de Images Vevey était composée de **6 postes** correspondant à un ETP de 5 postes à l'année :

- **4 postes fixes** : direction, secrétariat général, communication et administration
- **2 postes en mandat** pour les projets éditoriaux et pour la mise en place d'une plateforme numérique de gestion des projets Dune Gestion.

2020

En 2020, l'équipe de Images Vevey était composée de **6 postes** correspondant à un ETP de 3.9 postes à l'année :

- **4 postes fixes** : direction, secrétariat général, communication et administration
- **2 postes en mandat** pour les projets éditoriaux et pour la mise en place d'une plateforme numérique de gestion des projets Dune Gestion.

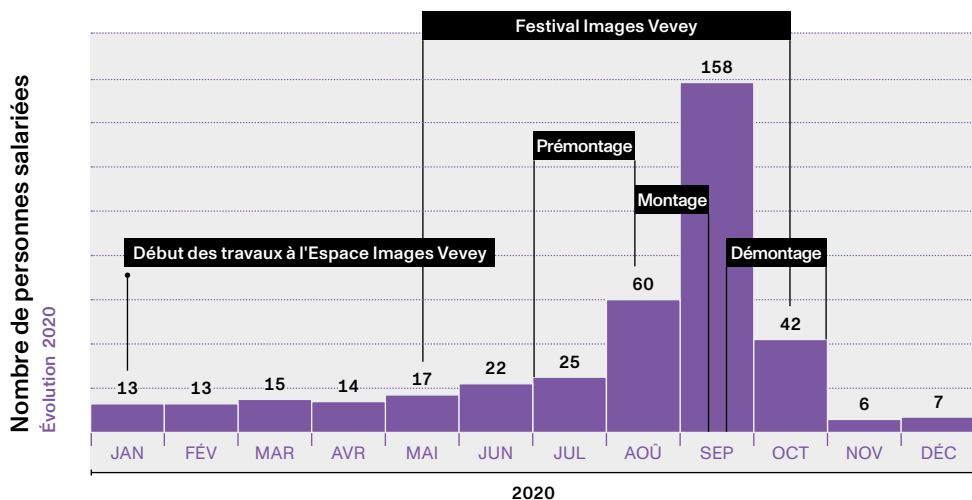


Les transformations des appartements de la gare ont demandé l'engagement de 2 techniciens temporaires.

Pour réaliser le Festival Images Vevey, l'équipe du bureau a été complétée par **18 postes temporaires et mandats**, dont **4 stagiaires et 2 civilistes**, pour des activités liées à la production, la communication, l'édition, la médiation culturelle, l'exploitation et la gestion du staff, la boutique, l'accueil des artistes, les événements et le catering, l'administration et la régie technique. Engagés pour la plupart entre mars et octobre 2020, ces postes constituent le bureau du Festival Images Vevey.

De plus, Images Vevey a engagé **151 personnes** salariées pour le Festival, dont:

- **42 technicien-ne-s** pour les périodes de montage, maintenance et démontage
- **93 chargé-e-s d'accueil, de médiation et d'hospitalité** pour les trois semaines d'exploitation
- **1 cuisinière et 1 commis** de cuisine
- **2 photographes** officiel-le-s et **1 vidéaste**
- **3 traducteur-ric-e-s**
- **9 auxiliaires** pour l'encartage et les campagnes de flyering les semaines précédant la manifestation, pour l'accueil des artistes lors du weekend d'ouverture et les événements ponctuels pendant l'exposition, pour la manutention et le nettoyage.



IMAGES VEVEY

Directeur
Stefano Stoll

(permanent 100%)

**Secrétariat général
et production**
Raphaël Biollay

(permanent 80%, avec une augmentation
à 100% de juin à septembre 2020)

Presse et communication
Anita Jovanovic

(permanent 80%, de janvier à mars 2019)

Thanh-Mai Han

(remplacement congé maternité,
de mars à septembre 2019)

Amandine Marchand

(permanent à 80%, à partir de septembre 2019,
avec une augmentation à 100% d'avril à septembre 2020)

Éditions

Camille Avellan

(permanent à 80%, de janvier 2019 à février 2020)

Administration

Yulia Fernandes

(permanent 80%, avec une augmentation à 100%
d'avril à octobre 2020)

ÉQUIPE FESTIVAL IMAGES VEVEY 2020

Direction
Stefano Stoll

Production et administration
Raphaël Biollay

Commissariat et
scénographie
Stefano Stoll et
Raphaël Biollay

Groupe de programmation
Stefano Stoll, Raphaël Biollay,
Tamara Jenny-Devrient,
Tamarine Schreiber
(stage)

Production
Tamara Jenny-Devrient
(temporaire)

Communication et presse
Amandine Marchand

Éditions et rédaction
Charlotte Hillion
(temporaire)

Administration
Yulia Fernandes

Exploitation
Guillaume Favrod
(temporaire)

Médiation culturelle
Anne Bourban
(mandat)

Hospitalité
Indra Berger
(temporaire)

Librairie et boutique
Vinciane Gillioz
(temporaire)

Régie technique
Antoine Cochain
(temporaire)

Assistante de production
Tamarine Schreiber
(stagiaire)

Assistante scénographie
Laura Brenni
(temporaire)

Assistant communication
et éditions
Léonard Rossi
(stagiaire)

Assistant multimédia
Samuel Pasquier
(civiliste)

Assistante exploitation
Johannie Fort
(temporaire)

Assistante médiation
culturelle
Audrey Zimmerli
(stage)

Assistant médiation
culturelle
Thibault Nieuwe Weme
(civiliste)

Assistant régie technique
Alex Nguyen
(temporaire)

Attachées de
presse France
Catherine et
Prune Philippot
(mandat)

Agence de presse
germanophone
Schmid, Pelli und Partner AG
(mandat)

Site internet
Ergopix
(mandat)

Graphisme
Balmer Hählen
Priscilla Balmer
Yvo Hählen
Julien Le Goff
(mandat)

Production graphique,
chromie et photogravure
BBH Solutions Visuelles
(prestataire)

Traduction
Christian De Angelis
Alexander Craker
Janet Jent
(mandats)

Documentation photogra-
phique et vidéo
Laetitia Gessler
Emilien Itim
Yannick Maron
(mandats)

Catering
Marie Guillon le Masne
(mandat)
Hadden Baldé
(temporaire)





Le bureau de l'édition
du Festival Images Vevey 2020

Partenaires

Partenaires principaux



Partenaires officiels



Fournisseurs officiels



Partenaires médias



Partenaires institutionnels



Partenaires logistiques et événementiels



Partenaires artistiques et concours



Partenaires Médiation



Images Vevey a également bénéficié du précieux soutien de la Société des Hôteliers Montreux Vevey Riviera (SHMV) et de la Fondation de Famille Sandoz.

Impressum

Rédaction	Stefano Stoll Charlotte Hillion	
Relecture	Amandine Marchand	
Graphisme	Balmer Hählen	
Crédits photos	Balmer Hählen Rebecca Bowring Mathieu Fouvy Laetitia Gessler Images Gibellina Emilien Itim Mona Joseph Diana Martin Mathilda Olmi Nicolas Polli Léonard Rossi Editorial RM Aline Bovard Rudaz RVB	(p.99 – Catalogues du Festival Images Vevey 2020) (p.25) (p.56 – Kublaiklan x Fontanesi) (p.18 - 19, 26, 29 – Lei Lei/Latham), 30 - 31, 35 – Borioli, 47, 49 – Jendly, 58 – Suter, 73, 84 - 85, 95, 103, 118 - 119) (p.107, 108 - 109, 110 - 111) (p.20 - 21, 35 – Frieske/Montes, 37, 48, 49 – Kganye, 51, 52 - 53, 54 - 55, 57, 58 – Umbrico, 59, 60 - 61, 62, 82, 93) (p.29 – Jeannet, 41, 79) (p.32, 50, 56 – Singh, 75, 88 - 89, 97 (p.70) (p.101 – Le Livre d'Images) (p.71, 83) (p.27, 99 – Livre Woman Go' No Gree) (p.10, 81) (p.33)