
Rapport d'activités

Fondation Vevey
ville d'images

@Images
Vevey

2021 +

2022

3'200'000 VUES POUR UNE VIDÉO
TIKTOK PUBLIÉE DURANT
LA BIENNALE IMAGES VEVEY

684'963 PAGES VUES SUR LE SITE
INTERNET IMAGES.CH
EN 2022 EN DEUX MOIS

265'000 VISITES CUMULÉES EN
INTÉRIEUR À LA BIENNALE
IMAGES VEVEY

59'028 VISITEUR·EUSE·S UNIQUES DANS
LA SALLE DEL CASTILLO PENDANT
LA BIENNALE IMAGES VEVEY

25'000 PROGRAMMES DISTRIBUÉS DURANT
LA BIENNALE IMAGES VEVEY

24'073 VISITEUR·EUSE·S À L'APPARTEMENT -
ESPACE IMAGES VEVEY DEPUIS SON
OUVERTURE

6'500 PARTICIPANT·E·S AUX ACTIVITÉS DE
MÉDIATION CULTURELLE PROPOSÉES
PAR LA BIENNALE IMAGES VEVEY

4116 JOUEUR·EUSE·S DE MINI-GOLF AU VEVEY
MINIGOLF CLUB DE VINCEN BEECKMAN
LORS DE LA BIENNALE IMAGES VEVEY

3037 REPAS SERVIS À L'ÉQUIPE DE LA BIENNALE
IMAGES VEVEY

612 PIÈCES DE SIGNALÉTIQUE POSÉES À VEVEY
LORS DE LA BIENNALE IMAGES VEVEY

573 CANDIDATURES PROVENANT DE 57 PAYS
POUR LE GRAND PRIX IMAGES VEVEY

501 MÈTRES CARRÉS DE BÂCHE EXPOSÉE SUR
UNE FAÇADE À LA BIENNALE IMAGES VEVEY

331 CANDIDATURES PROVENANT DE 47 PAYS
POUR LE PRIX DU LIVRE IMAGES VEVEY

323 VISITES ET ATELIERS ORGANISÉS PAR
LA BIENNALE IMAGES VEVEY, DONT 245
POUR LES SCOLAIRES

85 MEMBRES DU STAFF DE LA BIENNALE
IMAGES VEVEY

52 ARTISTES PROGRAMMÉ·E·S À LA BIENNALE
IMAGES VEVEY ORIGINAIRES DE 25 PAYS

50 PROJETS PRÉSENTÉS À LA BIENNALE
IMAGES VEVEY

10 BOUQUETS DE LYS ACHETÉS POUR
L'INSTALLATION LA MORT DE L'ART D'OLIVIER
SUTER À LA BIENNALE IMAGES VEVEY

8 LIVRES PUBLIÉS PAR LES ÉDITIONS
IMAGES VEVEY EN 2022

2 LIVRES COÉDITÉS PAR LES ÉDITIONS IMAGES
VEVEY NOMINÉS AU PRIX PARIS PHOTO -
APERTURE FOUNDATION NEW YORK 2022

SOMMAIRE

●	EXTRAITS DE PRESSE	p.4
●	LE MOT DE LA DIRECTION	p.10
●	LA FONDATION	
	VEVEY VILLE D'IMAGES	p.12
●	Deux ans d'activités en un coup d'oeil	
●	Financement et partenariats	
●	Locaux	
●	RAYONNEMENT	p.26
●	TRANSFORMATION DIGITALE	p.30
●	Relation avec le public	
●	Réorientation structurelle	
●	L'APPARTEMENT	
	ESPACE IMAGES VEVEY	p.36
●	Concept inédit pour un espace d'exposition atypique	
●	La fenêtre et l'appartement: identité visuelle	
●	Programmation	
●	Informations pratiques	
●	ARTISTES À IMAGES VEVEY	
	EN 2021+2022	p.40

●	GRAND PRIX IMAGES VEVEY	
	2021/2022	p.52
●	Jury international du Grand Prix Images Vevey 2021/2022	
●	Lauréat-e-s du Grand Prix Images Vevey 2021/2022	
●	Autres bourses d'aide à la création	
●	BIENNALE IMAGES VEVEY	p.66
●	L'édition 2022 en bref	
●	Fréquentation : méthode de calcul	
●	Facteurs de succès	
●	Statistiques	
●	Programmation et productions propres	
●	Quelques projets en images	
●	Partenariats et collaborations artistiques	
●	Régie technique	
●	Accueil des publics	
●	Événements	
●	Communication	
●	Presse	
●	Accueil des artistes, de la presse internationale et des professionnel-le-s	
●	Boutique et Librairie	
●	DÉVELOPPEMENT DURABLE	p.128
●	ÉDITIONS IMAGES VEVEY	p.132
●	Publications et coéditions	
●	Distinctions	
●	Booklette – Swiss photobooks & Raclette	
●	Foires du livre	
●	IMAGES GIBELLINA 2021	p.144
●	Programmation et production	
●	Commande artistique inédite autour de Gibellina	
●	Autres activités hors-les-murs	
●	HOMMAGE À CHRISTIAN BOLTANSKI (1944-2021)	p.156
●	L'ESSENTIEL EN BREF	p.158
●	Principes et valeurs	
●	Objectifs	
●	ORGANISATION	p.174
●	Ressources humaines	
●	Images Vevey	
●	PARTENAIRES	p.176

EXTRAITS DE PRESSE NATIONALE



« La Biennale des arts visuels
Images Vevey : dense
et passionnante ! »
LA LIBERTÉ,
LE 3 SEPTEMBRE 2022

« Stefano Stoll est-il en passe de réussir en
art à Vevey ce que Claude Nobs avait réalisé
en musique à Montreux... ? »
24HEURES,
LE 3-4 SEPTEMBRE 2022

« Sur les rives du Léman, la biennale
Images Vevey est désormais
un rendez-vous incontournable. »
LE TEMPS,
LE 3 SEPTEMBRE 2022

« Die Biennale Images Vevey zeigt monu-
mentale Bilder im öffentlichen Raum »
NEUE ZÜRCHER ZEITUNG,
LE 5 SEPTEMBRE 2022

« Das Herz der Fotografie schlägt
am Genfersee »
TAGES ANZEIGER,
LE 6 SEPTEMBRE 2022

« Images Vevey a aussi cartonné sur les
réseaux sociaux, à l'image de son compte
TikTok qui a enregistré plus de 3,2 millions
de vues pour l'une de ses publications. »
TRIBUNE DE GENÈVE,
LE 25 SEPTEMBRE 2022

« Vevey du bon œil : la ville est
un pétillant musée à ciel ouvert.
Quelles images ! »
COOPÉRATION,
LE 13 SEPTEMBRE 2022

« Véritable laboratoire à l'échelle d'une ville, d'une édition
à l'autre, le Festival Images surprend, émerveille, ques-
tionne et assume son rôle d'acteur éducatif majeur. »
LE MESSAGER,
LE 2 SEPTEMBRE 2022

« On découvre la toute première expo des lieux
situés dans le hall principal de la gare CFF dans
un cadre réconfortant qui rappelle la maison ».
LE MATIN DIMANCHE,
24 OCTOBRE 2021

« Biennale en Sicile, nouvel
espace d'exposition à la gare,
édition : l'institution mijote
d'ambitieux projets ».
RIVIERA CHABLAIS,
7 JUILLET 2022

EXTRAITS DE PRESSE INTERNATIONALE





Cérémonie d'ouverture de la biennale
Images Vevey, le 3 septembre 2022

LE MOT DE LA DIRECTION



RETOUR SUR DEUX ANNÉES RICHES EN ACTIVITÉS ET EN NOUVEAUTÉS

Le présent rapport couvre les années 2021 et 2022, soit deux ans d'activités de la Fondation Vevey ville d'images. Il évoque les nombreuses réalisations de Images Vevey durant cette période, que ce soit l'année paire lors du Festival Images Vevey ou l'année impaire dans le cadre du Grand Prix Images Vevey. Il aborde également la création de L'Appartement – Espace Images Vevey, nouvelle vitrine permanente de la Fondation Vevey ville d'images, dont la fin des rénovations et l'inauguration ont marqué ces deux dernières années, ainsi que le lancement des Éditions Images Vevey, nouveau pôle d'activités annuelles de Images Vevey.

Sur le plan touristique, la région est placée sous le stimulant slogan « pure inspiration ». L'inspiration sur la Riviera se trouve autant dans les vignobles de Lavaux, que dans le jeu, l'architecture,

le cinéma, le rire et bien entendu la musique à Montreux. Images Vevey apporte sa contribution au rayonnement dans le domaine des arts visuels en produisant la plus importante biennale d'art de Suisse, mais aussi en organisant l'un des plus anciens prix d'aide à la création photographique d'Europe ainsi qu'en réalisant tout au long de l'année des publications et des expositions. En 2022, la contribution de la Fondation Vevey ville d'images a été récompensée par les Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux dans la catégorie « Rayonnement » (p.26).

Images Vevey a particulièrement étendu son activité avec l'ouverture de L'Appartement – Espace Images Vevey, nouveau lieu d'expositions permanent situé à la gare de Vevey. Inauguré en septembre 2021, L'Appartement, caractérisé par une identité visuelle propre,

a présenté 5 sessions d'expositions inédites qui font écho au passé du lieu (p.36).

L'important développement de l'activité éditoriale a entraîné l'introduction d'un quatrième pôle principal, les Éditions Images Vevey. À travers la réalisation de dix ouvrages en deux ans, dont huit pour la seule année 2022, Images Vevey se positionne désormais en tant que maison d'édition suisse, qui vise à poursuivre sa collaboration avec des artistes en publiant leurs projets programmés et/ou exposés dans le cadre de ses activités ainsi qu'à favoriser leur diffusion en Suisse et à l'international (p.132).

Reconnue comme l'un des événements les plus innovants dans son genre, la biennale Images Vevey inspire à l'international et sert de modèle au Japon, en Australie, en France et en Italie. En 2021, Images Vevey a organisé une édition spéciale de son festival en Sicile sous la dénomination de Images Gibellina (p.144). Investissant le temps d'un été la ville de Gibellina avec des installations créées sur mesure, devenues la marque de fabrique de Images Vevey, Images Gibellina a permis la circulation de savoir-faire et d'artistes au-delà des frontières suisses.

Placé pour la troisième fois consécutive sous le patronage du Conseiller fédéral Alain Berset, chef du Département fédéral de l'intérieur, la biennale Images Vevey a exposé 50 projets inédits, réalisés sur mesure en intérieur comme en extérieur. Le festival a enregistré une fréquentation record depuis sa création, révélant un appétit marqué pour une offre culturelle accessible, collective et immersive (p.66).

La période 2021-2022 a de nouveau été marquée par la pandémie de coro-

navirus qui a ébranlé tout le secteur culturel. Bien que les conséquences aient été lourdes, la Fondation a trouvé des ressources et des soutiens pour organiser le Grand Prix Images Vevey 2021/2022 et aider la création contemporaine très précarisée ainsi que pour réaliser la huitième édition de la biennale : placée sous le signe du vivre ensemble, celle-ci a rassemblé les citoyen-ne-s, les milieux économiques, politiques, touristiques et culturels à l'échelle locale, nationale et internationale.

Grâce au soutien mis en place par le Canton de Vaud et la Confédération afin de relancer le secteur culturel fragilisé par la pandémie, Images Vevey a pu réaliser en 2021 et 2022 un projet de transformation, principalement digitale, de ses activités. Cette aide a financé l'élaboration de stratégies numériques pour attirer de nouveaux publics et l'acquisition d'outils informatiques, tout en rendant possible de nouvelles collaborations artistiques majeures (p.30).

Que soient ici remercié-e-s au nom de la Fondation Vevey ville d'images les artistes et les partenaires publics, institutionnels et privés qui, par leur confiance et leurs généreuses contributions, nous ont à nouveau permis de boucler un cycle prolifique de deux ans. Grâce à ce soutien, Images Vevey s'affirme autant comme une marque de référence internationale au service d'une région et d'un canton, que comme synonyme d'innovation, d'accueil, d'expérience et d'échange.

Yvan Luccarini

Président de la Fondation Vevey ville d'images et Syndic de Vevey

Stefano Stoll

Directeur de Images Vevey

LA FONDATION VEVEY VILLE D'IMAGES

Reconnue de pure utilité publique, la Fondation Vevey ville d'images contribue à la promotion et au développement culturel de la région dans le domaine des arts visuels, à travers la valorisation du concept « Vevey ville d'images », créé par les Autorités politiques dans les années 1990.

En mars 2021, la Fondation a terminé la révision de ses statuts, restés inchangés depuis sa création en 1999. Il s'agissait, en conservant les buts des fondateurs, de les simplifier et de s'adapter à l'évolution et la diversification de ses activités.

Afin d'accomplir ses missions, la Fondation compte quatre activités principales, qu'elle finance et développe sur une période de deux ans : la biennale Images Vevey, le Grand Prix Images Vevey, L'Appartement – Espace Images Vevey ainsi que les Éditions Images Vevey. La Fondation regroupe sous une même entité l'ensemble de ses activités opérationnelles avec la marque Images Vevey.

PRIX « RAYONNEMENT » DES MÉRITES DE L'ÉCONOMIE RIVIERA-LAVALUX

En 2022, la Fondation Vevey ville d'images est lauréate des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux pour la catégorie « Rayonnement ». Cette distinction récompense tous les deux ans une entreprise pérenne qui se démarque par la qualité de ses activités, sa réputation suprarégionale, sa stratégie de communication, sa valorisation des avantages régionaux et sa collaboration avec les acteurs de la région (p.26).

CONSEIL DE FONDATION

Président	• Yvan Luccarini (depuis 2022), Syndic de Vevey	Membres	• Michel Agnant (jusqu'en 2021) • Staffan Ahrenberg • Sabine Carruzzo • Claude Cherbuin (jusqu'en 2021) • Henry Leutwyler • Luc Meier • Alexandra Melchior (depuis 2022) • Jörg Meyer • Dominique Radrizzani • Cécile Maud Tirelli
succède à	• Elina Leimgruber (2017-2022), Ancienne Syndique de Vevey		
Vice-président Trésorier	• René Ciocca • Alain Siegrist		
Directeur	• Stefano Stoll		
Secrétaire général	• Raphaël Biollay		

LE CLUB DES AMIS D'IMAGES

Président	• Jay Gauer		
Trésorier	• Adrien Gutowski		
Secrétaire	• Béatrice Vuille-Willemetz		
Membres 2021 & 2022	• Staffan Ahrenberg • Philippe Beck • Simon Benhamou • Jean-Maurice Bonzon • Jérôme de Meyer • Rodrigo de Souza • Christophe Diserens • François Goumaz • Geoffroy Guilbert • Michael Gumener • Christian Hennard • David Lizzola • Romain Lorenceau • Pascal Meyer	• Philippe Meylan • Aude Pugin • Jacques Richter • Delphine Rivier • Dominic Sandell • Rudolph Schiesser • Ludovic Tirelli • Gina Whitehead-Girona	



Remise du Prix « Rayonnement » des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux 2022 à la Fondation Vevey ville d'images



La dotation « Rayonnement » des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux 2022 a été remise à la Fondation Vevey ville d'images par Christoph Sturny, Directeur de Montreux-Vevey Tourisme.



Discours d'Yvan Luccarini, Président de la Fondation Vevey ville d'images et Syndic de Vevey, lors de la cérémonie d'ouverture de la biennale 2022

DEUX ANS D'ACTIVITÉS EN UN COUP D'OEIL

GRAND PRIX
IMAGES VEVEY

BIENNALE
IMAGES VEVEY

 Images
Vevey

ÉDITIONS
IMAGES VEVEY

L'APPARTEMENT
ESPACE IMAGES VEVEY

FONDATION
VEVEY VILLE D'IMAGES
Entité juridique et stratégique

IMAGES VEVEY
Entité opérationnelle

ANNÉE IMPAIRE

GRAND PRIX IMAGES VEVEY

Concours

- Soutien à la création photographique contemporaine
- Aide au développement de projets photographiques inédits présentés à la biennale
- Un des plus anciens prix de photographie en Europe
- Dotations totales pour plus de CHF 100'000
- Jury d'expert-e-s internationaux-ales

ANNÉE PAIRE

BIENNALE IMAGES VEVEY

Événements

- Biennale internationale des arts visuels
- Rendez-vous majeur de la photographie
- Installations monumentales et « site-specific » dans l'espace public
- Environ 50 projets par édition
- Programmation locale, suisse et internationale
- Collaboration avec des institutions prestigieuses
- Moteur du label politico-administratif « Vevey ville d'images »

ACTIVITÉS PERMANENTES

L'APPARTEMENT – ESPACE IMAGES VEVEY

Expositions

- Espace dédié à la photographie et à la vidéo contemporaine
- Programmation locale, suisse et internationale
- Scénographie sur mesure, en lien avec le passé domestique du lieu
- Espace d'exposition unique en Suisse, dans la gare de Vevey
- Prix Images Vevey x ECAL à un-e jeune diplômé-e pour une exposition

ÉDITIONS IMAGES VEVEY

Publications

- Maison d'édition de livre de photographies
- Publications de projets d'artistes lié-e-s aux activités de Images Vevey
- Coéditions avec des éditeur-ric-e-s internationaux-ales
- Prix du Livre Images Vevey
- Booklette, rencontre annuelle autour du livre photographique suisse

FINANCEMENT & PARTENARIATS

Ses activités se déroulant sur un cycle de deux ans, la Fondation Vevey ville d'images établit ses budgets sur la même période. Sur ces deux années, le budget global s'est monté à plus de trois millions, soit en termes de dépenses environ un million en 2021 et deux millions en 2022. Ce budget global couvre l'ensemble des frais fixes, les dépenses liées à la biennale Images Vevey mais également le coût du Grand Prix Images Vevey, de L'Appartement – Espace Images Vevey, des Éditions Images Vevey et des activités de promotion, de programmation et de soutien à la création artistique.



Renouvellement du soutien de la Ville de Vevey et du Canton de Vaud à la Fondation Vevey ville d'images, de gauche à droite : Pierre-André Perrenoud (Secrétaire municipal ad interim pour la Ville de Vevey), Stefano Stoll (Directeur de Images Vevey), Cesla Amarelle (Conseillère d'Etat), René Ciocca (Vice-président de la Fondation), et Elina Leimgruber (Syndique de Vevey et Présidente de la Fondation), juin 2021

Gratuité, participation politique et contrôle des finances

La Fondation Vevey ville d'images est reconnue dès sa création de pure utilité publique par l'Administration cantonale des impôts. La biennale Images Vevey et L'Appartement – Espace Images Vevey étant entièrement gratuits, les sources principales de financement sont variées mais, pour l'essentiel, sont assurées par l'apport de collectivités publiques, d'institutions parapubliques, de mécénat et de sponsors privés. Les charges administratives et de fonctionnement sont assumées par la Ville et le Canton au travers de subventions annuelles. Les charges restantes relèvent de l'artistique et de l'accueil des publics et sont assurées par des financements complémentaires. La gouvernance de Images Vevey répond aux standards exigés pour des manifestations et des activités comparables. Les comptes sont révisés par un organe indépendant puis soumis à l'autorité de surveillance des fondations de l'Etat de Vaud.

Soutien renforcé de la Ville et du Canton

Le Canton de Vaud et la Ville de Vevey ont renouvelé en juin 2021 leur soutien à la Fondation Vevey ville d'images pour une durée de quatre ans, à la suite de la signature d'une convention tripartite. Pendant cette période :

- le Canton de Vaud augmente son soutien de CHF 25'000 par an, pour une contribution annuelle de CHF 170'000
- la Ville de Vevey contribue avec une subvention annuelle à hauteur de CHF 415'000 en plus de la prise en charge des différents loyers des locaux de Images Vevey et des prestations en nature fournies par plusieurs services de l'administration communale dans le cadre de l'organisation de la biennale.

COVID : pour la période 2021 et 2022, la Fondation Vevey ville d'images a bénéficié des contributions extraordinaires suivantes :

- un soutien de CHF 10'000 de la Ville de Vevey en 2021
- un soutien du Canton de Vaud en 2022 pour financer un projet de transformation d'une entreprise culturelle (p.30).

AUGMENTATION DU SOUTIEN ANNUEL DE LA VILLE DE VEVEY DÈS 2023

Le 15 décembre 2022, le Conseil communal a voté en faveur d'une augmentation de CHF 90'000 par an de la subvention annuelle allouée à la Fondation Vevey ville d'images, en vigueur à partir de 2023.

Soutiens publics et parapublics

La Fondation Vevey ville d'images reçoit le généreux soutien d'institutions publiques et parapubliques, telles que Taxe de séjour, le Fonds culturel Riviera, la Ville de La Tour-de-Peilz, la Loterie Romande ou Pro Helvetia.

Sponsoring privé

De manière générale, les entreprises sont sollicitées sous forme d'un sponsoring ciblé sur la production d'un projet de la biennale Images Vevey liée à leur propriété ou à leur domaine d'activité. Développer avec la plupart des entreprises partenaires un projet sur mesure permet de répondre à leurs valeurs commerciales ainsi qu'aux impératifs artistiques de la manifestation, tout en visant des retombées économiques et sociales pour la région de la Riviera.

Les principaux soutiens privés de la Fondation Vevey ville d'images sont :

- Compagnie Bancaire Helvétique
- Energiapro SA
- Nestlé SA, qui a augmenté sa contribution en 2022
- Nespresso, nouveau partenaire depuis 2022

ARRÊT ANNONCÉ DU SOUTIEN DE LA FONDATION NESTLÉ POUR L'ART

La Fondation Nestlé pour l'art cesse à la fin 2022 son soutien, dû à l'épuisement de son fonds. La Fondation Vevey ville d'images doit remplacer cette contribution importante pour les années à venir.

Partenariats liés à la biennale Images Vevey

Grâce au soutien, souvent renouvelé, et à la confiance de ses généreux partenaires institutionnels, artistiques, médias, logistiques et événementiels, Images Vevey a pu confirmer son positionnement de plus grande biennale d'arts visuels de Suisse.

→ Pour la liste complète de nos généreux partenaires, voir pp.174-175



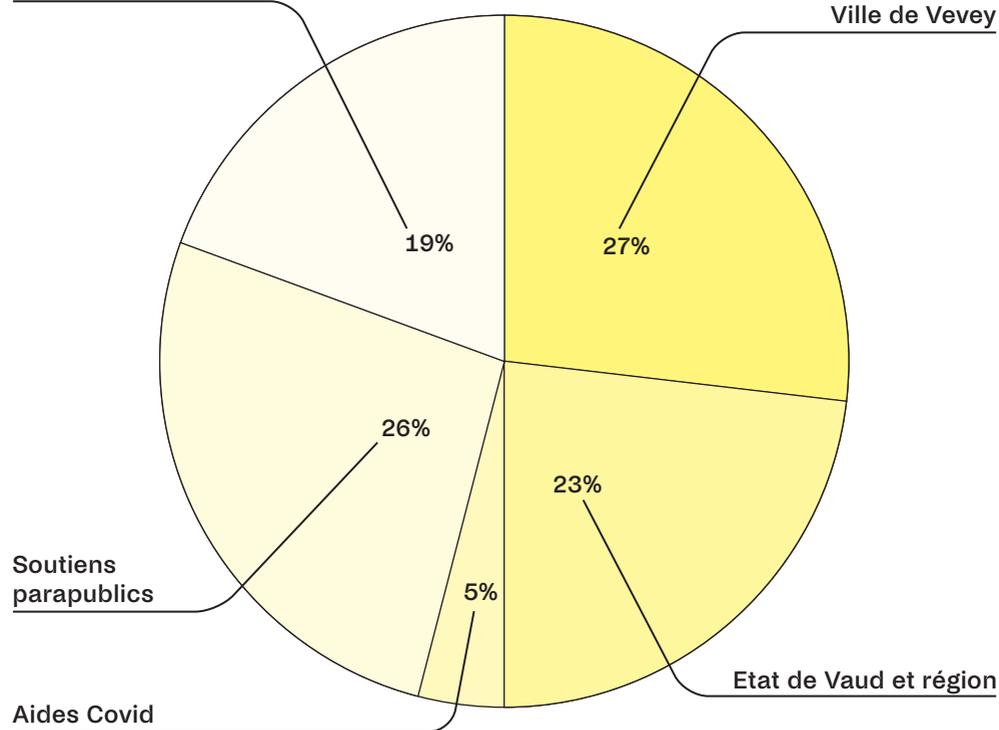
Mark Schneider, CEO de Nestlé, partenaire de Images Vevey, a remis la Bourse Nestlé au lauréat Alexander Rosenkranz lors de la biennale 2022.



Partenaire de la biennale, Energiapro SA en visite

Répartition du financement 2021+2022

Sponsoring privé et autofinancement



Les comptes révisés de l'exercice 2021-2022 sont disponibles sur demande auprès du secrétariat général de la Fondation.

LOCAUX

La Fondation Vevey ville d'images utilise pour ses activités quatre locaux, dont le loyer est pris en charge par la Ville de Vevey pour un total annuel de CHF 48'232 annuellement :

- Les bureaux opérationnels d'une surface d'environ 300 m² au Chemin du Verger 10, dont le bail a été renouvelé par la Ville en 2020 pour quatre ans, jusqu'en janvier 2024.
- L'Appartement – Espace Images Vevey (p.36), lieu de 220 m² au coeur de la gare de Vevey, que Images Vevey loue depuis juin 2020 pour une durée de dix ans à CFF SA.
- Un atelier, situé à la Rue du Jura 1 (dans l'ancien bâtiment de PanGas), dont le bail a été exceptionnellement prolongé par la Ville pour deux ans, jusqu'à fin 2024.
- Un local, situé à la Rue du Collège 15-17 (anciens locaux de l'EPA), utilisé pour stocker le matériel audiovisuel et les archives de Images Vevey.



Vue de l'étage supérieur de l'atelier de Images Vevey

URGENT : BESOIN D'UN NOUVEL ATELIER

Images Vevey nécessite impérativement un nouvel espace de fabrication d'environ 300 m² pour remplacer son atelier actuel, dont le bail se termine à la fin 2024.



L'atelier de Images Vevey comprend une entrée camion, près de 300m² de plein pied et une importante hauteur de plafond, nécessaires à la fabrication et la préparation du montage des projets de chaque biennale et des expositions de L'Appartement.

RAYONNEMENT

En 2021 et 2022, Images Vevey a particulièrement fait rayonner Vevey au niveau régional, suisse et international.

Mérites de l'Économie

En 2022, Images Vevey est lauréat du Prix « Rayonnement » des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux 2022, décerné tous les deux ans par l'Association Promove (Promotion économique) à une entreprise qui participe par ses activités à la notoriété de toute la région et au-delà de ses frontières (p.12,14).

À l'occasion de la biennale 2022, Images Vevey et Montreux-Vevey Tourisme ont à nouveau collaboré à travers la réalisation d'une vidéo promotionnelle de Images Vevey et des attraits touristiques de la Riviera ainsi que la

mise en place d'offres de séjour. Grâce à ce partenariat, on peut constater une augmentation du nombre de nuitées enregistrées dans les hôtels veveysans et régionaux pendant le festival, sans compter les 457 nuitées des invité·e·s et collaborateur·rice·s de Images Vevey (p.119-125).

Rayonnement de proximité

La biennale Images Vevey 2022 a attiré les citoyen·ne·s veveysan·ne·s, qui redécouvrent tous les deux ans leur ville grâce à la manifestation. Les habitant·e·s des alentours aussi bien que des représentant·e·s des communes voisines se

sont rendu·e·s à Vevey à cette occasion, faisant particulièrement vivre les places, les cafés et les commerces locaux.

La Municipalité de Vevey a également saisi l'occasion pour organiser une dizaine de visites destinées à des entrepreneur·euse·s, politicien·ne·s, des partenaires ou des collaborateur·rice·s de la commune.

Rayonnement national et international

La presse nationale (p.04-05) a largement couvert le festival en 2022, non seulement en Suisse romande (RTS, 24 Heures, Le Temps, 20 Minutes) mais aussi en Suisse alémanique (Die Tagesschau, Der Tages-Anzeiger, NZZ, Blick, Der Bund). À noter que Stefano Stoll a été l'invité dans l'émission 52 Minutes de la RTS.

Au niveau international, la couverture médiatique (p.06-07) a particulièrement contribué à la réputation de Images Vevey en Europe et dans le monde, avec des publications et émissions dans des médias français (Le Monde, France 3), allemands (ZeitMagazin), britanniques (The Guardian, British Journal of Photography), italiens (PhotoVogue), espagnols (El País), japonais (IMA Magazine) ou encore indien (Hindustan Times).

Suisse Tourisme

Stefano Stoll a été invité pour présenter le cas de Images Vevey comme élément moteur de l'attractivité de la région Riviera à l'occasion du congrès annuel des managers du tourisme en Suisse (Verband Schweizer Tourismusmanager VSTM) qui s'est tenu à Schaffhouse du 4 au 7 Novembre 2021 autour du thème: *La culture: nouvelle neige de la Suisse.*

Aux Rencontres de la photographie d'Arles avec Présence Suisse

À l'occasion des Rencontres de la photographie d'Arles (FR), Images Vevey a organisé en 2022 un événement de promotion avec Présence Suisse pour annoncer la programmation de la huitième édition de sa biennale.

Le directeur des Rencontres de la photographie d'Arles a visité à son tour la biennale 2022 (p.121) pour consolider les liens entre les deux festivals.

Des collaborations artistiques internationales

Images Vevey a particulièrement rayonné en Suisse et à l'international à travers l'organisation en 2021 de Images Gibellina, édition spéciale du Festival Images Vevey en Sicile (p.144), et de nombreuses collaborations mises en place à l'occasion de la biennale 2022 avec d'importantes institutions dans le domaine de la photographie et des arts visuels, telles que la Fondation Beyeler à Riehen (CH), Photo Elysée à Lausanne (CH), la MEP – Maison Européenne de la Photographie à Paris (FR), dont le projet de Boris Mikhailov faisait partie de la première rétrospective en Europe consacrée à cet artiste ukrainien, l'Institut pour la Photographie des Hauts-de-France à Lille (FR) ainsi que Magnum Photos (FR) (p.89).



Conférence de presse de Images Vevey
lors du festival international Rencontres de
la photographie d'Arles en juillet 2022

TRANSFORMATION DIGITALE

En 2021, le Canton de Vaud a créé avec la Confédération suisse un fonds de soutien « covid », afin de relancer économiquement les activités du secteur culturel tout en le préparant à s'adapter aux nouvelles situations liées à la pandémie. Cette aide d'une durée déterminée vise en particulier à financer un projet de transformation d'une entreprise à travers une réorientation structurelle de ses activités et/ou l'acquisition ou la reconquête de publics. Images Vevey a reçu en 2022 une aide de CHF 150'000 pour sa proposition de transformer, principalement numériquement, ses activités.

Pour la visite virtuelle de L'Appartement – Espace Images Vevey



Pour les interviews d'artistes de « PHOTO ELYSÉE X IMAGES VEVEY » et d'autres vidéos sur la chaîne YouTube de Images Vevey



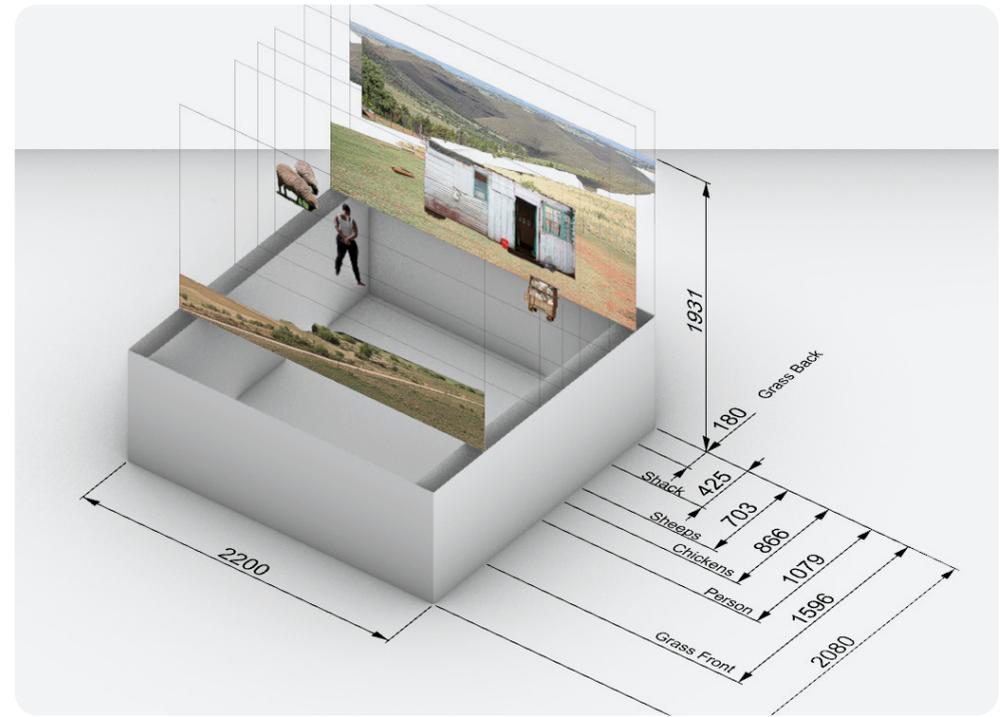
RELATION AVEC LE PUBLIC

Afin de maintenir ses relations aux publics et aux partenaires tout en gardant l'humain au centre de ses activités, Images Vevey a développé ses différents réseaux sociaux et optimisé son site internet :

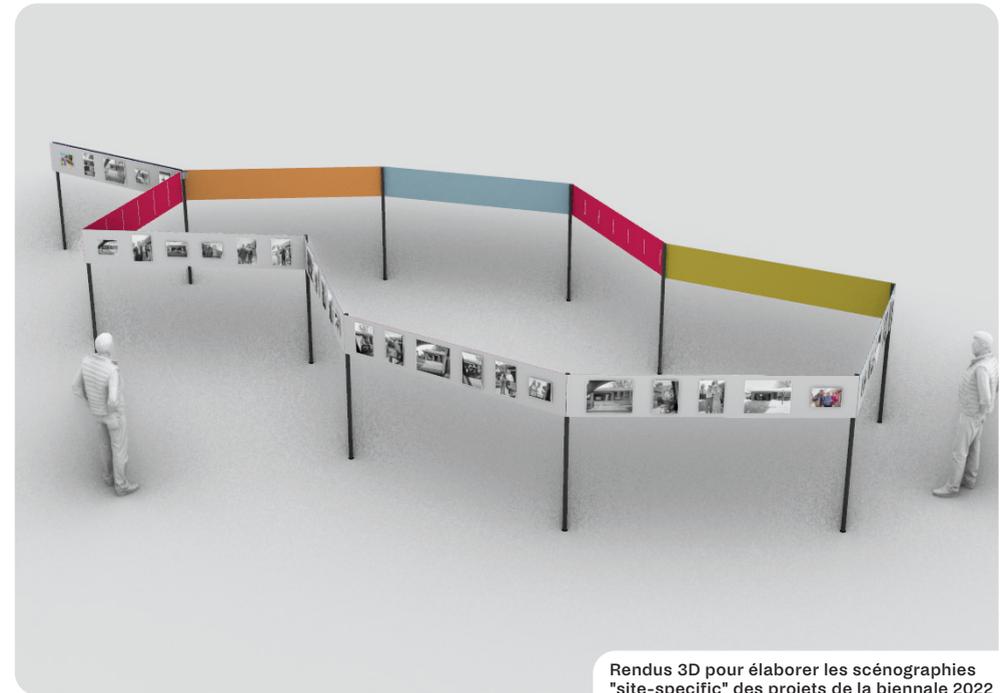
- Chaîne YouTube créée en 2022 : pour acquérir un nouveau public, production d'une première visite en live streaming de la biennale par Stefano Stoll (p.112, 115)
- Compte TikTok créé en 2022 : pour s'adresser à un jeune public (p.115)
- Instagram, Facebook, Twitter, TikTok et YouTube : production de contenus spécifiques (interviews d'artistes, vidéos making-of du montage d'expositions, anecdotes insolites sur les œuvres), organisation d'un concours photographique destiné aux festivalier-ère-s (Instagram, Facebook) (p.99)
- Site images.ch optimisé (SEO) : meilleure indexation des contenus de Images Vevey sur le moteur de recherche Google, générant près de 200'000 visites en deux mois
- Boutique en ligne créée et implémentée en 2022 sur le site images.ch : une quarantaine de produits (publications des Éditions Images Vevey, merchandising et bagagerie) disponibles sur le site, comptant environ 3000 visites en deux mois (p.126)
- Audioguide : développé sur l'application Zada, utilisé pendant la biennale 2022 (p.99)
- Compte SoundCloud créé en 2022 : pour héberger les commentaires audio des projets

Ces différents projets numériques ont été mis en place pour développer la coopération entre plusieurs entreprises culturelles et assurer la circulation de ses propositions artistiques auprès des publics :

- « PHOTO ELYSÉE X IMAGES VEVEY – A new collaborative artist archive project » : en partenariat avec Photo Elysée, Lausanne (CH), archive vidéo d'interviews de huit artistes programmé-e-s à la biennale 2022, diffusées sur les chaînes YouTube des deux institutions, pour renforcer leurs liens et diffuser leur projet respectif
- Restitution 3D de l'exposition présentée à L'Appartement – Espace Images Vevey (p.36) dans le cadre de la biennale 2022 : en collaboration avec la plateforme Standart (FR), disponible sur le site images.ch, pour accueillir de nouveaux publics et pour le présenter aux professionnel-le-s (presse et artistes)



Visite guidée de la biennale 2022 par Stefano Stoll en live streaming sur YouTube aux 3000 vues, qui a permis de toucher un plus large public.



Rendus 3D pour élaborer les scénographies "site-specific" des projets de la biennale 2022

RÉORIENTATION STRUCTURELLE

En vue d'une restructuration, Images Vevey a réorganisé ses effectifs, engagé de nouvelles personnes (p.166) et optimisé la gestion de sa masse salariale.

En 2022, la Fondation Vevey ville d'images a engagé :

- une chargée de projets numériques (community manager et interactive media designer) en janvier 2022 : pour s'occuper de la transformation digitale de Images Vevey
- une assistante multimédia (mandat temporaire)
- une stagiaire en communication, presse et édition, spécialisée dans la création de contenus pour le nouveau compte TikTok (mandat temporaire)
- une scénographe : pour la réalisation de vues 3D des installations et la production d'un projet artistique présentés à la biennale (mandat temporaire)

En 2022, le logiciel Office Maker Staff a été mis en place et utilisé pour la première fois afin de gérer plus rapidement et efficacement les salaires des personnes employées à Images Vevey.

Images Vevey a aussi pu se doter en matériels informatiques et développer des outils numériques pour fluidifier le travail de son personnel et pour mettre en place de nouveaux processus de production et de monstration des expositions :

- dispositif complet de visioconférence, dont un fond vert
- système de consultation en ligne de dossiers et de vote à distance,

qui a permis de maintenir le Grand Prix Images Vevey 2021/2022 malgré la pandémie (p.52)

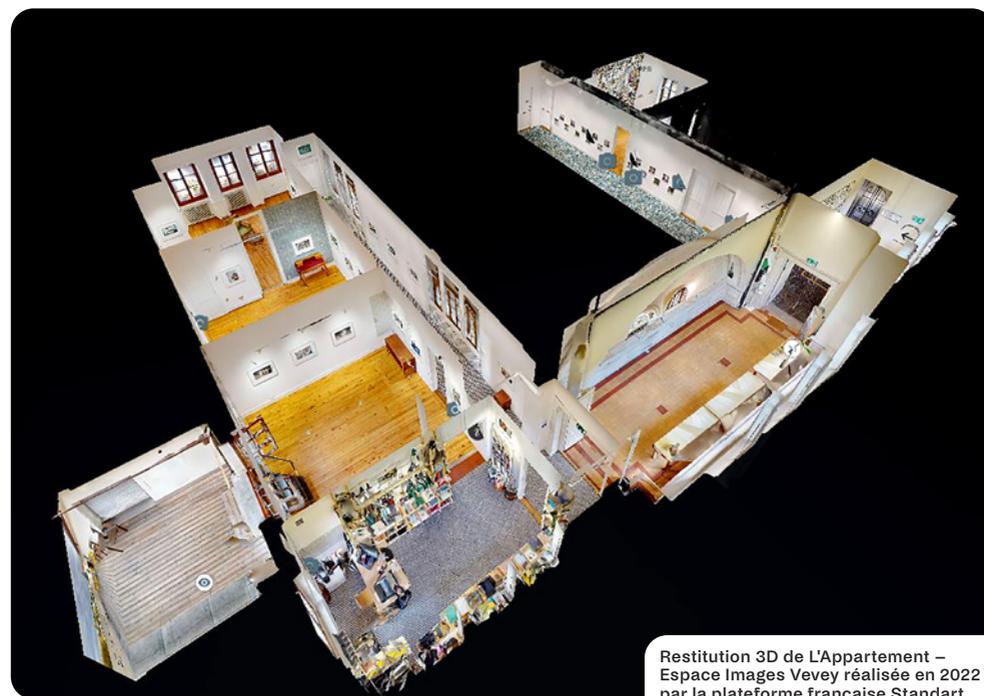
- écrans et système audio pour les expositions à L'Appartement – Espace Images Vevey (p.37)
- outils de sécurité informatique, dont l'application 1Password pour la gestion des mots de passe, afin de sensibiliser le personnel aux questions de sécurité, de confidentialité et de protection des données sur internet

Les changements numériques dans la société thématiques dans trois projets de la biennale 2022 (p.86-87) :

- *test pattern [n°14]* de Ryoji Ikeda, ou l'influence des données informatiques sur les interactions sociales
- *Promise Land* de Gregory Eddi Jones, ou la réalisation d'une exposition virtuelle reconstituée physiquement
- *Decoded* de Daniel Wallace, ou la création de photos par une intelligence artificielle



Collaboration entre Images Vevey et Photo Elysée mise en place en 2022 avec un cycle de conversations, ici Nathalie Herschdorfer, Martin Parr et Lee Shulman (The Anonymous Project)

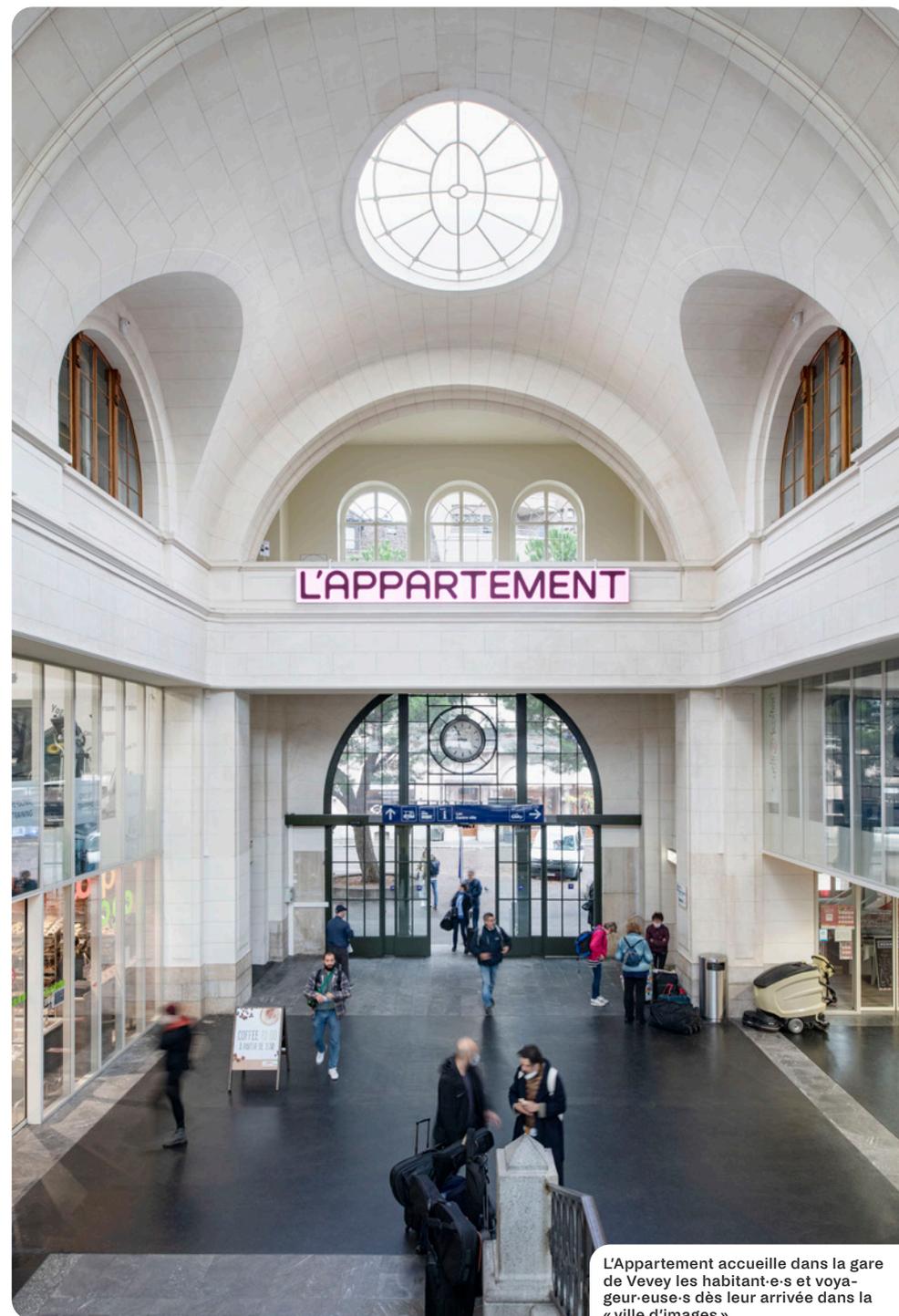


Restitution 3D de L'Appartement – Espace Images Vevey réalisée en 2022 par la plateforme française Standart

L'APPARTEMENT ESPACE IMAGES VEVEY

Inauguré en 2021, L'Appartement – Espace Images Vevey est la nouvelle vitrine permanente des activités de Images Vevey. Situé dans l'aile ouest de la gare de Vevey entre 2010 et 2018, l'Espace Images a été relogé dans deux anciens appartements de cheminots, d'une surface de 220 m², lors de la rénovation de la gare en 2019. Après d'importants travaux de réhabilitation de ces logements effectués par Images Vevey entre janvier et septembre 2020, ce nouveau lieu pour la photographie contemporaine unique en Suisse a ouvert en septembre 2021.

Unique et insolite : avec L'Appartement – Espace Images Vevey, la gare CFF de Vevey est la seule gare en Suisse à accueillir un espace d'art.

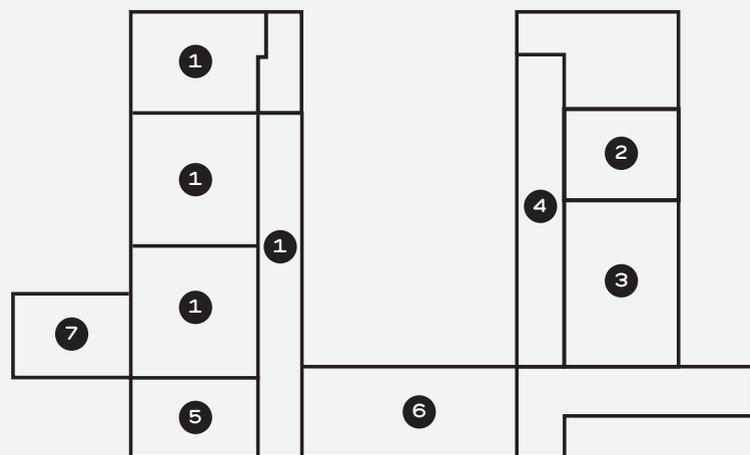


L'Appartement accueille dans la gare de Vevey les habitant-e-s et voyageur-euse-s dès leur arrivée dans la « ville d'images ».

CONCEPT INÉDIT POUR UN ESPACE D'EXPOSITION ATYPIQUE

L'Appartement – Espace Images Vevey tire son appellation de l'héritage historique et domestique des anciens logements de cheminots qu'il occupe. Sa particularité réside dans l'affectation de chaque pièce à un format d'exposition spécifique.

Depuis son inauguration, L'Appartement présente simultanément, à chaque nouvelle exposition, quatre projets d'artistes simultanément en fonction des quatre zones de vie principales. En conservant le caractère familier de l'espace et en transformant sa fonction première, Images Vevey offre une expérience de visite fidèle à l'esprit de sa biennale, aussi surprenante que conviviale.



1) LES CHAMBRES
une exposition
monographique

3) LE CINEMA
une vidéo d'artiste
4) LE COULOIR
une exposition
pour enfants

5) LA CUISINE
accueil, librairie
et boutique

6) LE BALCON
vernissage

7) LA TERRASSE
détente
panoramique

Chaque pièce est toujours dédiée au même format d'exposition, en fonction de l'aménagement historique du logement.

LA FENÊTRE ET L'APPARTEMENT: IDENTITÉ VISUELLE

Conçue par Atelier Ciao, l'identité visuelle s'inspire de la fonction de ces locaux, de leur affectation actuelle et de la notion de fenêtre. Le studio, sous la direction artistique de Nicolas Polli (p.110), a su tirer parti des caractéristiques de la fenêtre pour aboutir à un résultat de communication visuelle à la fois inattendu, poétique et pragmatique.

L'APPARTEMENT

ESPACE IMAGES VEVEY

Le logo est dessiné d'après la forme emblématique de l'entrée principale de la gare de Vevey et des fenêtres de la coursive de L'Appartement, rappelant un tunnel ferroviaire.

T'AS 5 MIN.? J'AI UN LIVRE À TE MONTRER À LA CUISINE!

L'APPARTEMENT

@Images
Vevey

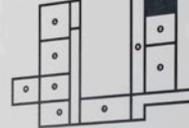
LE COULOIR
LE SALON
LE CINEMA

LA CUISINE
LES CHAMBRES
LA TERRASSE

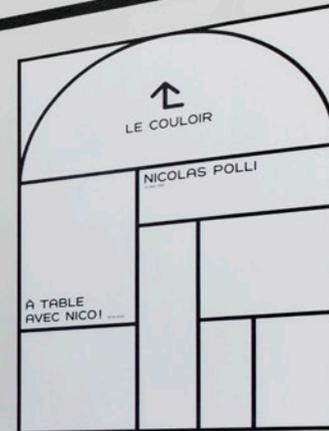
ESPACE IMAGES VEVEY



PLAN DES ESPACES



- 01 LES CHAMBRES
une exposition
monographique
- 02 LE SALON
un livre d'artiste
- 03 LE CINEMA
une sélection d'artiste
une exposition
pour enfants
- 04 LE COULOIR
vernisages
- 05 LA CUISINE
accueil, librairie
et boutique
- 06 LA TERRASSE
détente
panoramique
- 07 LE BALCON
vernisages



IL Y A 4 EXPOS À DÉCOUVRIR DANS L'APPARTEMENT!

La communication de L'Appartement s'articule autour du thème de la cohabitation et évoque la fonction première du lieu : les habitations historiques des chemins de la gare de Vevey.

PROGRAMMATION

L'Appartement – Espace Images Vevey développe un positionnement fort dans le milieu de la photographie contemporaine. À noter que la programmation de L'Appartement :

- est exclusivement composée d'artistes contemporain-e-s de tout âge et de tout horizon
- puise en grande partie dans le vaste répertoire des participant-e-s au Grand Prix Images Vevey (p.52)
- fait la part belle aux jeunes talents et artistes formé-e-s par les écoles romandes, suisses et internationales, leur offrant une première opportunité d'exposition dans un environnement professionnel de haute qualité
- s'inscrit tous les deux ans dans les projets programmés à la biennale Images Vevey (p.66)
- correspond à une quinzaine de projets d'artistes par année, présentés durant six à dix semaines au sein de quatre espaces d'exposition

Trait d'union entre deux éditions du festival, L'Appartement permet de valoriser durablement l'incroyable patrimoine visuel présenté à cette occasion, assurant à la ville d'images un contact permanent avec la création photographique internationale de haut niveau.

PRIX IMAGES VEVEY X ECAL

L'Appartement accueille chaque année une exposition monographique d'un-e jeune diplômé-e de l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne dans le cadre du Prix Images Vevey x ECAL (p.63), décerné pour la première fois en 2021 à Sara Bastai et en 2022 à Augustin Lignier.

Depuis son inauguration, L'Appartement a accueilli une exposition de pré-ouverture ainsi que cinq expositions :

- Session 0 : *L'illustré*, 100 ans. Un siècle d'images (11.09.21-03.10.22)
- Session 1 : Marie Noury (FR), Nicolas Polli (CH), Peter Puklus (HU) (13.10.21-28.11.21)
- Session 2 : Sara Bastai (PT), Lucia Nimcova (SK), Maxime Guyon (FR), Batia Suter (CH) (14.12.21-30.01.22)
- Session 3 : Flurina Rothenberger (CH/CI) & Collaborations, avec le CEPV/ Centre d'enseignement professionnel de Vevey (16.02.22-01.05.22)
- Session 4 : Alec Soth (US), Bertien van Manen (NL), Carmen Winant (US), Gillian Wearing (GB) (03.09.22-13.11.22)
- Session 5 : Riverboom 2002-2022, Greatest Hits – Coming Home (CH/IT) (15.12.22-19.02.23)

Dans le cadre du projet de transformation digitale (p.30), L'Appartement a fait l'objet d'une restitution virtuelle 3D de l'exposition présentée lors de la biennale 2022.

L'APPARTEMENT



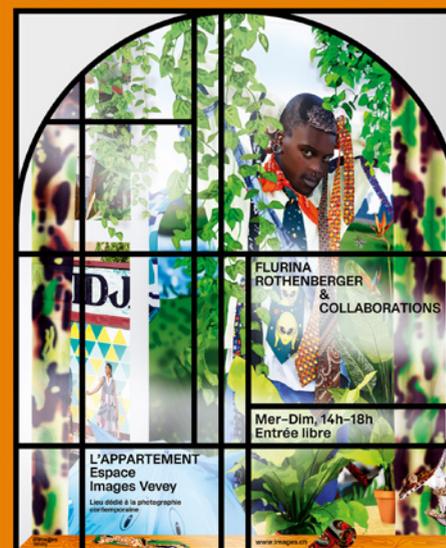
13.10-28.11.21

L'APPARTEMENT



14.12.21-30.01.22

L'APPARTEMENT



16.02-01.05.22

L'APPARTEMENT



03.09-13.11.22

INFORMATIONS PRATIQUES

Horaire : mercredi-dimanche,
14h-18h

Accès : gratuit

Situation : hall principal de la gare
CFF de Vevey, 2^e étage

Fréquentation : plus de 24'000
visiteur-euse-s pour la
première année
(dont 17'000 personnes
pendant la biennale),
venant en majorité de
Vevey et de la région



La Cuisine de L'Appartement est dédiée à l'accueil, la librairie et la boutique, avec du mobilier réalisé sur-mesure par Atelier Cio.

L'ILLUSTRÉ, 100 ANS. UN SIÈCLE D'IMAGES

En guise de pré-ouverture, L'Appartement – Espace Images Vevey a célébré les 100 ans du magazine *L'illustré*, paru pour la première fois le 10 septembre 1921.



Stefan Rey, Réd. chef du *Schweizer Illustrierte*, Stéphane Benoit-Godet, Réd. chef de *L'illustré*, et Martin Vetterli, Président de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), découvrant l'exposition "L'illustré, 100 ans. Un siècle d'images".



Les auteurs suisses de BD Zep et Cosey au vernissage de l'exposition « L'illustré, 100 ans. Un siècle d'images ».

En visite à L'Appartement



Charles Morerod, évêque de Lausanne, Genève et Fribourg



David E. Little, Directeur de International Center of Photography (ICP) à New York, dans La Cuisine de L'Appartement.



Soutenu par la Fondation Brentano, Le Couloir de L'Appartement est un espace dédié aux enfants et constitue un projet de médiation culturelle en tant que tel. Simon Baker, Directeur de la MEP – Maison Européenne de la Photographie, découvre le concept.



Le conseil de direction de Suisse Tourisme, avec son directeur Martin Nydegger, Christoph Sturny (dir. MVT) et Andrea Banholzer (dir. OTV), en visite à L'Appartement.



Bruno Ceschel, éditeur et fondateur de SPBH Editions lors de l'exposition "Flurina Rothenberger & Collaborations".

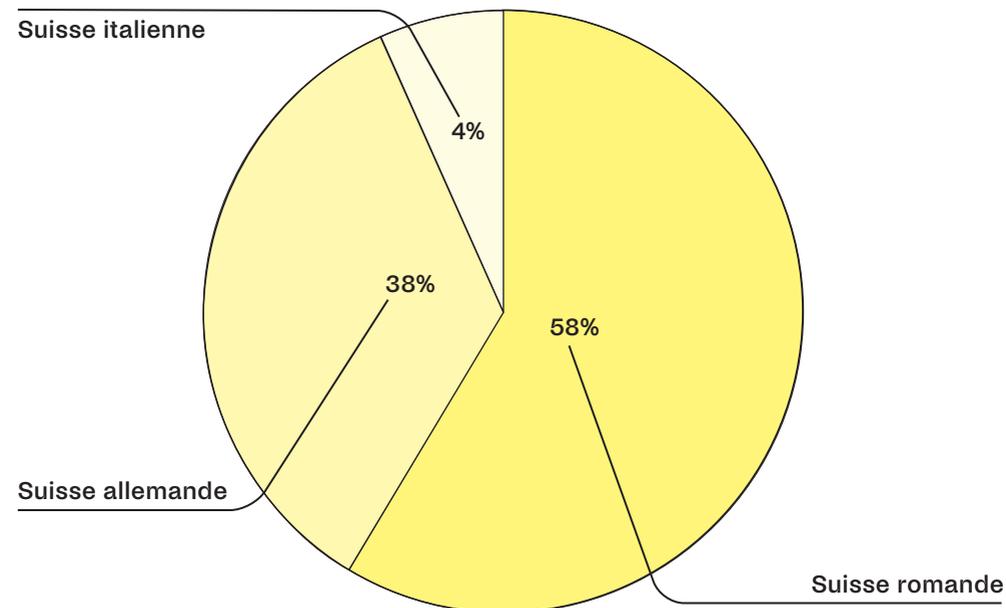
ARTISTES À IMAGES VEVEY EN 2021+2022

Les artistes suisses à l'honneur

Parmi les 64 artistes ou collectifs présenté-e-s au sein des quatre pôles d'activités de Images Vevey en 2021 et 2022, 19 artistes ou collectifs sont originaires de différentes régions suisses. La programmation de Images Vevey met en avant la diversité et le multiculturalisme spécifiques à la Suisse.



Provenance des artistes suisses



L'Appartement – Espace Images Vevey :

- Noé Ciompi (Suisse romande)
- Cortis & Sonderegger (Suisse allemande)
- Lundi 13 (Suisse romande)
- Nicolas Polli (Suisse italienne)
- Riverboom (Suisse romande / Italie)
- Flurina Rothenberger (Suisse allemande / Côte d'Ivoire)
- Batia Suter (Suisse allemande)

Biennale Images Vevey :

- Denise Bertschi (Suisse allemande)
- Matthias Brunner (Suisse allemande)
- Roger Eberhard (Suisse allemande)
- Emilie Gafner (Suisse romande / France)
- Mahalia Taje Giotto (Suisse romande / Italie)
- Camille Guerrero (Suisse romande / Pérou)
- Rahel Oberhummer (Suisse allemande)
- Lucas Olivet (Suisse romande)
- Shirana Shahbazi (Suisse allemande / Iran)
- Olivier Suter (Suisse romande)
- Guadalupe Ruiz (Suisse romande / Colombie)
- Dominique Teufen (Suisse allemande)

Éditions Images Vevey :

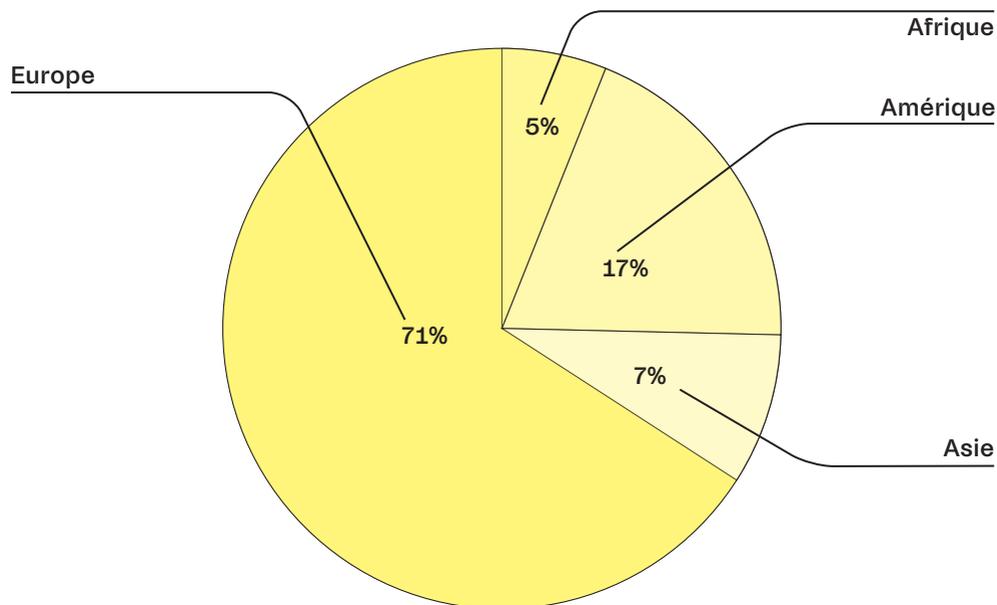
- Vincent Jendly (Suisse romande)

Cartographie des artistes

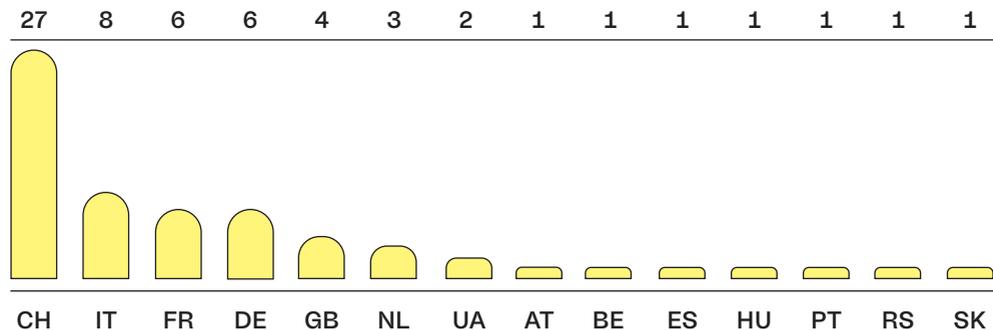
En 2021 et 2022, la programmation de Images Vevey fait la part belle à quatre continents, en présentant à L'Appartement – Espace Images Vevey et à la biennale des projets d'artistes originaires en majorité d'Europe.

29 pays différents, sont représentés dans les activités de Images Vevey en 2021 et 2022.

Provenance des artistes en 2021 et 2022



Pays européens les plus représentés par les artistes en 2021 et 2022



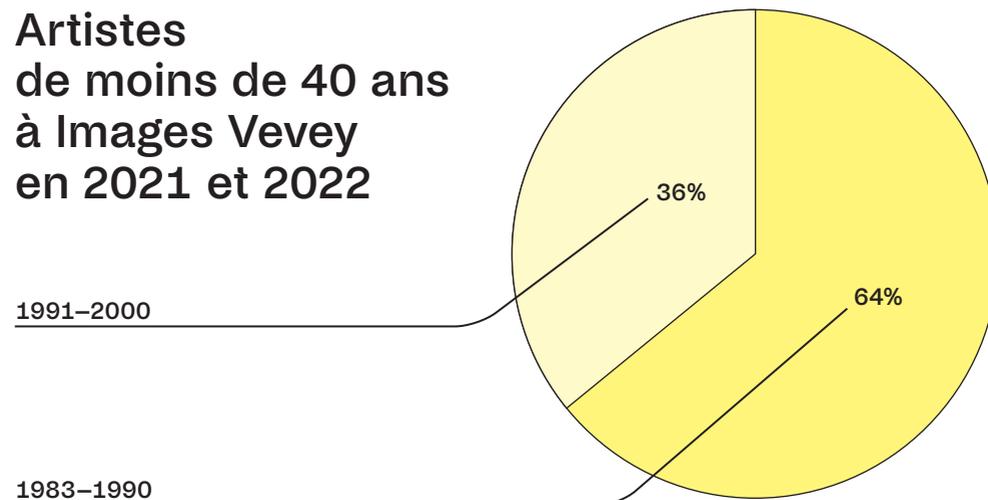
Place aux jeunes artistes

En 2021 et 2022, Images Vevey fait la part belle aux jeunes artistes (moins de 40 ans) autant à travers les expositions de L'Appartement – Espace Images Vevey à la biennale, les publications, que par des distinctions récompensant spécialement les jeunes talents, telles que le Prix Images Vevey x ECAL, le Prix « Parcours Bon à Tirer » et le Prix « Coup de Coeur » de la Fondation BAT Switzerland (p. 63-64).

Il tient à coeur à Images Vevey de dénicher de jeunes talents, formé-e-s notamment dans les écoles d'art suisses, de soutenir et de valoriser leur travail.

Sur les 64 artistes ou collectifs présenté-e-s en 2021 et 2022, 28 artistes étaient âgé-e-s de moins de 40 ans.

Artistes de moins de 40 ans à Images Vevey en 2021 et 2022



L'Appartement – Espace Images Vevey :

- Sara Bastai (1996)
- Maxime Guyon (1990)
- Augustin Lignier (1995)
- Marie Noury (1998)
- Nicolas Polli (1989)

Biennale Images Vevey :

- Denise Bertschi (1983)
- Roger Eberhard (1984)
- Clemens Fischer (1989)
- Mahalia Taje Giotto (1992)
- Camille Guerrero (1996-2020)
- Esther Hovers (1991)
- Paola Jiménez Quispe (1992)
- Gregory Eddi Jones (1986)
- Lebohang Kganye (1990)

Gosette Lubondo (1993)

- Diana Markosian (1989)
- Daniel Mayrit (1985)
- Stefanie Moshammer (1988)
- Rahel Oberhammer (1991)
- Lucas Olivet (1985)
- Sergio Pinzón (1988)
- Alexander Rosenkranz (1987)
- Anastasia Samoylova (1984)
- Daniel Wallace (1984)
- Andrew Norman Wilson (1983)
- Carmen Winant (1983)
- Alba Zari (1987)

Éditions Images Vevey :

- Alina Frieske (1994)

GRAND PRIX IMAGES VEVEY 2021/2022

Organisé tous les deux ans et ouvert à des artistes et photographes du monde entier, le Grand Prix Images Vevey est l'un des plus anciens et prestigieux prix de photographie d'Europe. Véritable bourse d'aide à la création, il a la particularité de financer la réalisation d'un projet plutôt que de récompenser un travail existant.

Le Grand Prix Images Vevey se décline en plusieurs distinctions :

- Le Grand Prix Images Vevey : l'un des mieux dotés d'Europe, ce premier prix s'élève à CHF 40'000 et permet de soutenir la réalisation d'un nouveau projet photographique.
- Le Prix du Livre Images Vevey : initié en 2015, il soutient un projet éditorial original, proposant une adéquation entre la forme de la publication et le contenu photographique. Il est doté d'un montant de CHF 10'000 alloué par le Club des Amis d'Images.
- Deux mentions : la Mention Lumière Broncolor et la Mention Reportage Images Vevey.
- Deux prix spéciaux décernés par le jury : le Prix spécial du Jury du Grand Prix Images Vevey et le Prix spécial du Jury du Prix du Livre Images Vevey, initié pour la première fois en 2021/2022.

CHF 100'000 : le montant total remis par la Fondation Vevey ville d'images en 2021/2022 pour le Grand Prix Images Vevey, le Prix du Livre Images Vevey, les différentes mentions et les prix spéciaux afin de produire des projets photographiques exclusifs et soutenir la création contemporaine.

Tous les projets lauréats sont exposés l'année suivante dans le cadre de la biennale et la production de ces expositions est à la charge de Images Vevey.

Le Grand Prix Images Vevey
2021/2022

573

projets d'artistes soumis au Grand
Prix Images Vevey 2021/2022

57

nationalités les participant-e-s au
Grand Prix Images Vevey 2021/2022

Le Prix du Livre Images Vevey
2021/2022

331

projets d'artistes soumis au Prix du
Livre Images Vevey 2021/2022

47

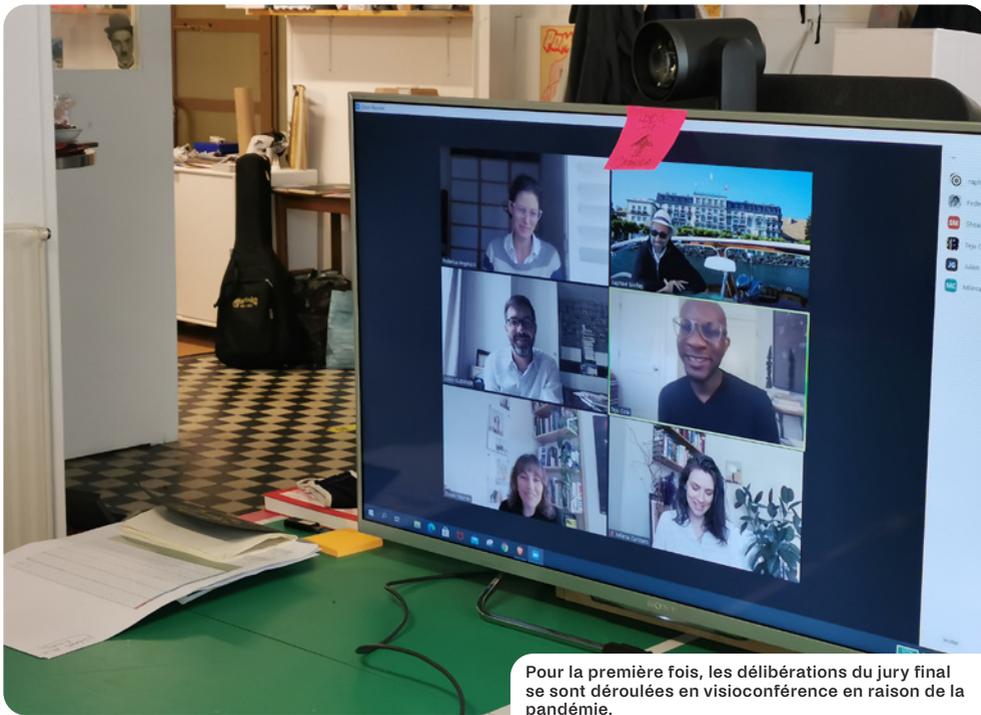
nationalités les participant-e-s au Prix
du Livre Images Vevey 2021/2022

JURY INTERNATIONAL DU GRAND PRIX IMAGES VEVEY 2021/2022

Le processus de sélection des projets au Grand Prix Images Vevey 2021/2022 s'est déroulé, comme chaque année impaire, en deux temps :

- Un pré-jury de 17 expert-e-s internationaux-ales a sélectionné 45 projets parmi les 573 candidatures au Grand Prix ainsi que 35 projets parmi les 331 soumissions au Prix du Livre Images Vevey 2021/2022.
- Le jury final, composé de personnalités influentes issues du monde artistique, institutionnel, médiatique et éditorial, s'est réuni du 7 au 9 mai 2021 pour examiner et discuter les dossiers de candidature présélectionnés.

LAURÉAT·E·S DU GRAND PRIX IMAGES VEVEY 2021/2022



Pour la première fois, les délibérations du jury final se sont déroulées en visioconférence en raison de la pandémie.

En 2021, le photographe, curateur et écrivain nigérian-américain Teju Cole a présidé le jury composé des expert·e·s suivant·e·s :

- Federica Angelucci, Directrice, Stevenson Gallery, Cape Town
- Milena Carstens, Directrice de la photographie, ZEITmagazin, Berlin
- Julien Guerrier, Directeur de publications, Louis Vuitton, Paris †
- Shoair Mavlian, Directrice, Photoworks, Londres

Dayanita Singh, présidente du jury du Grand Prix Images Vevey 2019/2020, a reçu le Prix Hasselblad 2022, considéré comme le prix Nobel de la photographie.



Les lauréat·e·s et membres du jury du Grand Prix Images Vevey 2021/2022 lors de la cérémonie d'ouverture de la biennale 2022, entouré·e·s de Mark Schneider, CEO de Nestlé, et de Jay Gauer, Président du Club des Ami·e·s d'Images.

GRAND PRIX IMAGES VEVEY 2021/2022

**Lebohang Kganye, ZA
pour *Staging Memories***

La lauréate du Grand Prix Images Vevey s'est inspirée d'une nouvelle de science-fiction et revisite l'histoire de l'Afrique du Sud en mêlant photographie, littérature et théâtre.

CHF 40'000 pour la réalisation du projet + CHF 25'000 pour la production de l'exposition à la biennale



PRIX DU LIVRE IMAGES VEVEY 2021/2022

**Carmen Winant, US
pour *Arrangements***

La lauréate du Prix du Livre Images Vevey renouvelle les pratiques éditoriales de façon inédite et surprenante à partir de la collection de pleines pages issues de magazines ou de livres d'artistes.

Livre nominé aux Prix du Livre Paris-Photo – Aperture Foundation 2022

CHF 10'000 pour la publication + CHF 5000 pour la production de l'exposition à la biennale



MENTION LUMIÈRE BRONCOLOR 2021/2022

Stefanie Moshammer, AT
pour *Each Poison, A Pillow*

Une exploration de l'alcoolisme chez les femmes par Stefanie Moshammer, qui prend comme point de départ l'addiction de sa mère et leur relation complexe.

CHF 7000 pour du matériel d'éclairage Broncolor + CHF 10'000 pour la production de l'exposition à la biennale

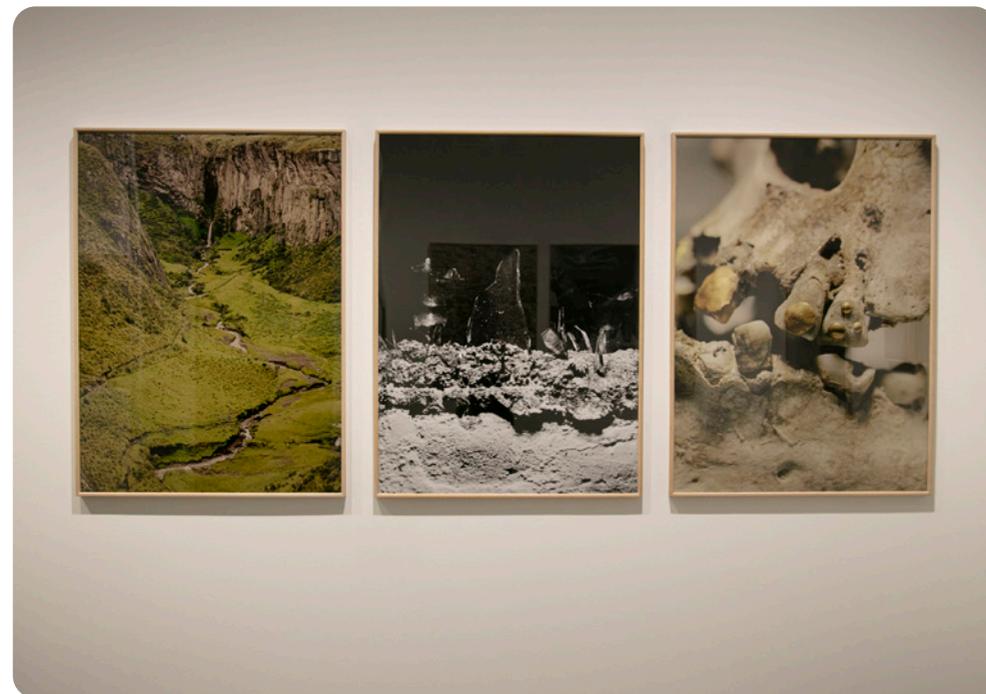


MENTION REPORTAGE IMAGES VEVEY 2021/2022

Juan Brenner, GT
pour *Marvelous Phenomena*

Troisième chapitre dédié aux conséquences contemporaines de la colonisation de l'Amérique du Sud, *Marvelous Phenomena* revient sur l'histoire complexe du Guatemala et le déplacement forcé de la population en Equateur au XVI^e siècle.

CHF 7000 pour le projet + CHF 5000 pour la production de l'exposition à la biennale



PRIX SPÉCIAL DU JURY 2021/2022

Alba Zari, IT/TH
pour *Occult*

Une enquête terrifiante sur la secte fondamentaliste chrétienne « The Children of God » dans laquelle l'artiste a vécu enfant, révélant les abus et les manipulations perpétrés par ce milieu.

CHF 5000 pour le projet + CHF 5000 pour la production de l'exposition à la biennale



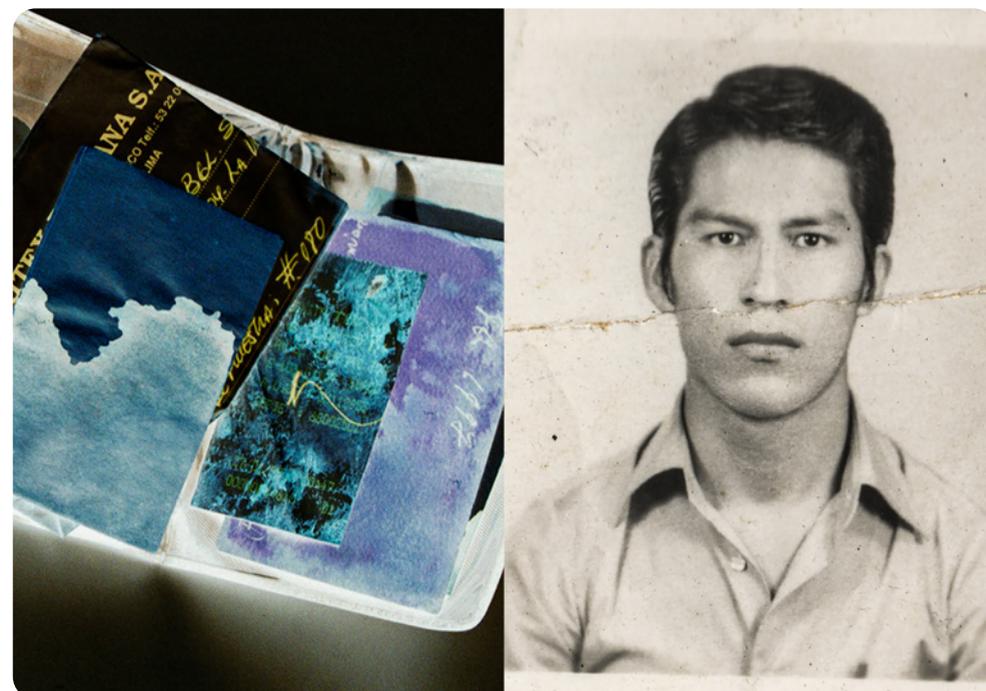
PRIX SPÉCIAL DU JURY DU PRIX DU LIVRE 2021/2022

Paola Jiménez Quispe, PE
pour *Rules for Fighting (Reglas para pelear)*

Rules for Fighting (Reglas para pelear) prend la forme d'un carnet intime, mêlant photographies de famille, notes manuscrites et documents judiciaires, qui aborde l'assassinat du père de la photographe survenu en 1998 au Pérou.

Livre nominé aux Prix du Livre Paris-Photo – Aperture Foundation 2022

CHF 7000 pour la publication + CHF 5000 pour la production de l'exposition à la biennale



AUTRES BOURSES D'AIDE À LA CRÉATION

En plus des distinctions du Grand Prix Images Vevey, ces prix sont alloués dans le cadre des activités de Images Vevey :

- Prix Images Vevey x ECAL : pour rester au plus près de la création contemporaine et soutenir les jeunes talents (p. 51), Images Vevey a lancé en 2021 un prix en partenariat avec l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne. Ce prix vise à offrir chaque année une première exposition personnelle, au sein de L'Appartement – Espace Images Vevey (p. 36), à un-e étudiant-e terminant un cursus en photographie.
- Bourse Nestlé : cette bourse finance la production d'un projet photographique qui voit le jour dans la convergence des logiques économique, événementielle et artistique. Celui-ci est présenté dans le cadre de la biennale Images Vevey l'année suivant son attribution, aux côtés des projets lauréats du Grand Prix Images Vevey.
- Prix « Parcours Bon à Tirer » et Prix « Coup de Coeur » de la Fondation BAT Switzerland : fruit du partenariat de Images Vevey et de BAT Switzerland, ces prix sont créés en 2020 pour soutenir, tous les deux ans, deux photographes de moins de 40 ans (p. 51), sélectionné-e-s par un jury d'expert-e-s dans la programmation de la biennale (p. 66), tout en faisant entrer ces travaux dans les collections du Musée suisse de l'appareil photographique.

Prix Images Vevey x ECAL 2021

Sara Bastai, PT pour *RAM_2.0*

coproduction de l'exposition avec l'ECAL

Un dialogue entre l'artiste et l'intelligence artificielle autour de la notion de souvenir, résultant de l'analyse de centaines de photographies contenues dans son smartphone et de mises en scènes créées à partir de légendes générées par l'algorithme.



Prix Images Vevey x ECAL 2022

Augustin Lignier, FR pour *Container*

coproduction de l'exposition avec l'ECAL, prévue en 2023

À la croisée de la photographie, de la vidéo et de la performance, le projet questionne l'aliénation de l'humain à la machine, à la caméra, mais aussi à l'espace, au support et aux images.



Augustin Lignier avec Alexis Georgacopoulos, Directeur de l'ECAL

Bourse Nestlé 2021/2022

Alexander Rosenkranz, DE pour *Gibellina Model Studies*

CHF 10'000 pour le projet + CHF 10'000 pour la production de l'exposition à la biennale et la réalisation de la publication

Une vision insolite de la ville sicilienne de Gibellina, détruite par un séisme et reconstruite au milieu du siècle passé en une véritable utopie architecturale (p.144). Fruit d'une commande inédite de Images Vevey, le projet du lauréat renouvelle la photographie d'architecture.



Prix « Coup de Coeur » des collaborateur·rice·s 2022, Fondation BAT Switzerland

Gosette Lubondo, COD pour *Imaginary Trip II*

CHF 500 pour le projet

Une réflexion sur la mémoire des lieux et l'héritage colonial de la société contemporaine proposée par l'artiste, qui investit une ancienne école de village prestigieuse à travers d'habiles mises en scènes.



« Parcours Bon à Tirer » 2022, Fondation BAT Switzerland

Roger Eberhard, CH pour *Escapism*

CHF 5000 pour la réalisation de tirages (sous forme de bon à tirer) + dépôt de tirages dans la collection du Musée suisse de l'appareil photographique à Vevey

Projet intrigant, *Escapism* aborde l'histoire de la photographie à travers une tradition typiquement suisse, la collection de couvercles de crèmes à café.



Teju Cole, Président du jury, et Lebohang Kganye, Lauréate du Grand Prix Images Vevey 2021/2022, lors de la remise des prix.

BIENNALE IMAGES VEVEY

L'ÉDITION 2022 EN BREF

Placée sous le patronage du Conseiller fédéral Alain Berset, chef du Département fédéral de l'intérieur, la huitième édition de la biennale Images Vevey s'est tenue durant trois semaines du 3 au 25 septembre. Autour du thème « Together. La vie ensemble », 50 installations conçues sur mesure avec des artistes de 25 nationalités différentes ont été présentées dans l'espace public de Vevey et de la commune voisine de La Tour-de-Peilz.

Contexte : l'édition 2022 a eu lieu dans un contexte géopolitique, économique,

sanitaire et environnemental particulièrement troublé.

- La pandémie de Covid-19, la guerre en Ukraine, les crises énergétique et climatique ont, entre autres, marqué la manifestation à plusieurs niveaux, que ce soit dans le retard et le coût élevé des matériaux nécessaires à la construction des expositions, le transport d'œuvres d'une artiste ukrainienne ou le choix du thème.

Fréquentation (p.70) : entièrement gratuite, la biennale Images Vevey a comptabilisé dans les différents lieux

intérieurs plus de 250'000 visites cumulées.

- Près de 60'000 visiteurs individuels uniquement dans la Salle del Castillo, épice de la manifestation
- Fréquentation assidue d'autres lieux intérieurs investis spécialement pour l'occasion, tels que la Serrurerie, qui a cumulé plus de 35'000 visites uniques, et l'Église Sainte-Claire, qui a totalisé plus de 22'000 visites uniques
- Retombées économiques minimales pour la région estimées aux alentours de deux à trois millions de francs

Rayonnement (p.26) : le rayonnement géographique du festival s'est particulièrement étendu.

- Public venu de toute la Suisse, notamment grâce à un renforcement de la stratégie de promotion médiatique en Suisse, en particulier Outre-Sarine (p.110)
- Nette progression des visiteurs étrangers (Europe, États-Unis, Australie, Asie)
- Record de fréquentation depuis sa création en 2008 qui confirme l'importance prise par la biennale Images Vevey au fil des années sur la scène nationale et internationale des arts visuels

Accueil des publics et médiation culturelle (p.94) : Images Vevey a organisé de nombreuses activités pour toucher tous les publics.

- Réalisation de 323 visites guidées et ateliers, dont 245 activités scolaires
- Développement de programmes variés, comme des visites guidées en langue des signes ou un audioguide musical gratuit
- Plus de 6'500 participants

Partenariats (p.88) : dans le cadre de cette édition, Images Vevey a mis en place de nouveaux partenariats importants.

- Proposition de projets monumentaux et particulièrement marquants avec des institutions européennes majeures, telles que la Fondation Beyeler, la MEP – Maison Européenne de la Photographie et l'Institut pour la photographie des Hauts-de-France
- Consolidation de ses liens avec les institutions culturelles prestigieuses et rayonnement du festival dans le domaine des arts visuels à l'international

Éditions Images Vevey (p.132) : la biennale a aussi été l'occasion de présenter sa maison d'édition.

- Présentation des projets des lauréates du Prix du Livre Images Vevey 2021/2022 et du Prix Spécial du jury du Prix du Livre Images Vevey 2021/2022 (p.57, 61)
- Organisation de La Booklette, première rencontre autour du livre photographique suisse qui aura lieu chaque année (p.140)

Réseaux sociaux (p.112) : durant les trois semaines, la biennale s'est considérablement développée en ligne.

- Organisation d'une visite en live streaming des installations par le directeur de Images Vevey Stefano Stoll
- Développement de nouveaux contenus didactiques



Avec le projet *Unconscious Collectivity*, Thomas Struth propose un parcours à travers la ville ; ici, la photographie monumentale *Milan Cathedral, Milan 1998*.

FRÉQUENTATION: MÉTHODE DE CALCUL

La manifestation se déroulant principalement dans l'espace public et sans billetterie, la seule méthode qui permet d'estimer la fréquentation et de comparer la progression des visites d'une édition à l'autre est de comptabiliser chaque personne qui entre dans un lieu d'exposition intérieur, puis de cumuler le total des entrées de chacun de ces lieux. C'est pour cette raison que la fréquentation se calcule en termes de visites et non de visiteur-euse-s. Utilisée depuis 2008, cette méthode se fonde à chaque fois sur la fréquentation de 17 lieux intérieurs et constitue ainsi un indicateur fiable et utile.

En comparaison à 2020, le nombre de visites cumulées en 2022 présente une augmentation d'environ 43 % (environ 80'000 visites supplémentaires). Cette hausse du nombre de visites cumulées rend compte d'une progression notable de l'assiduité et de la curiosité des festivalier-ère-s à découvrir l'entièreté de la biennale, engendrant une meilleure qualité de visite et une probable prolongation des séjours sur place.

On peut estimer raisonnablement que la fréquentation générale s'élève de 60'000 à 100'000 visiteur-euse-s uniques en trois semaines. À noter que le nombre de visiteur-euse-s internationaux-ales a connu une hausse.

TOP 3 DES LIEUX LES PLUS FRÉQUENTÉS

1. La Salle del Castillo, centre névralgique de la manifestation, avec près de 60'000 visiteur-euse-s uniques sur les trois semaines de festival et des pics de plus de 5'000 visites par jour de weekend, soit 2566 visiteur-euse-s par jour en moyenne
2. La Serrurerie, ancienne friche industrielle convertie en nouvel espace de la biennale, avec un total de 35'536 visiteur-euse-s uniques et des pics de plus de 3'000 visites quotidiennes sur les weekends, soit 1545 visiteur-euse-s par jour en moyenne
3. L'Église Sainte-Claire, où était présentée l'exposition *Détenues* de Bettina Rheims, avec 22'553 visiteur-euse-s uniques et un pic de 2'275 visites en weekend, soit 981 visiteur-euse-s par jour en moyenne

LES FACTEURS DE SUCCÈS

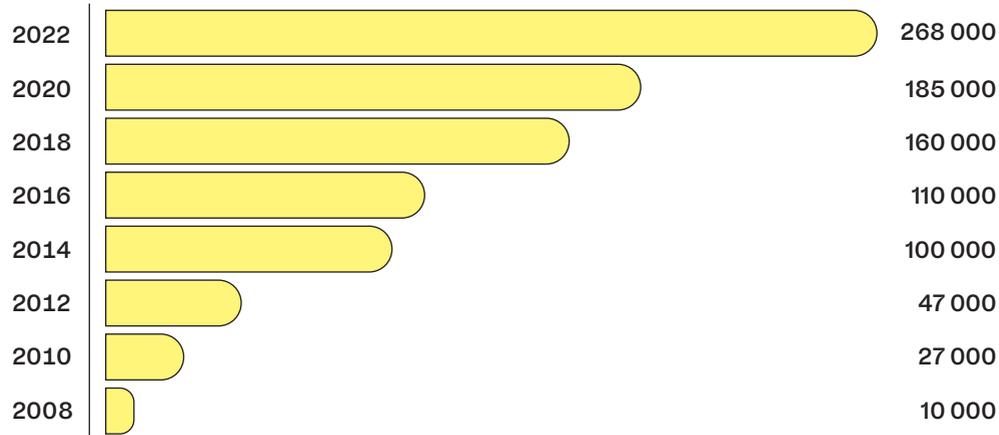
- L'ancrage de la manifestation dans le tissu culturel, économique et politique local
- La programmation éclectique et généreuse, locale et internationale
- L'adéquation entre une œuvre et un lieu
- L'esprit d'entreprise et l'inventivité comme moteurs de la manifestation
- L'accueil des publics et la médiation culturelle
- La forte diffusion sur les réseaux sociaux
- L'interactivité et l'expérience du public
- Les lieux insolites des expositions
- Les collaborations avec des institutions majeures du monde de l'art
- Le positionnement unique en Europe



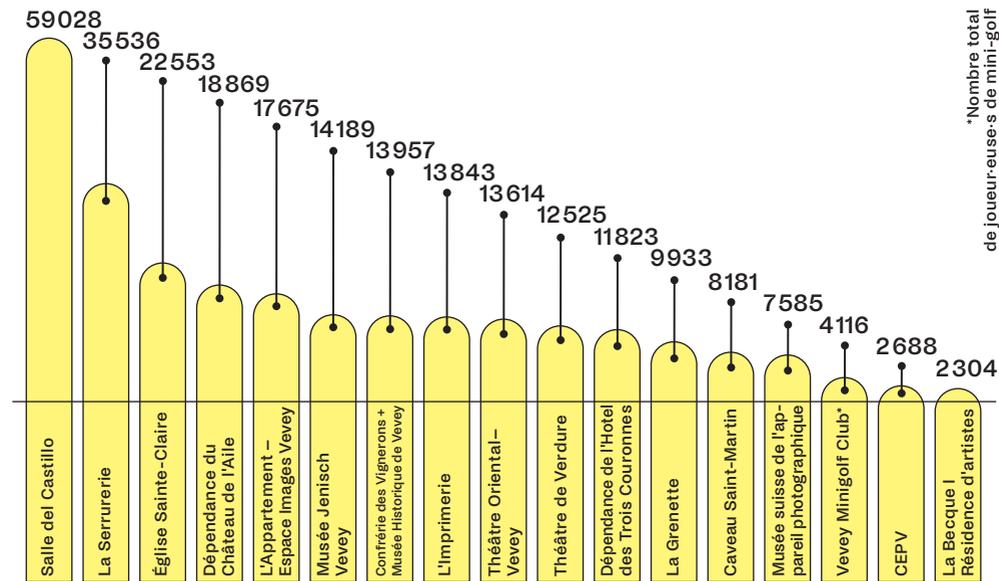
STATISTIQUES

Ces données sont issues d'une campagne de sondage réalisée sur un échantillon d'environ 400 visiteur-euse-s sur toute la durée du Festival et dans les différents sites intérieurs et extérieurs de la manifestation.

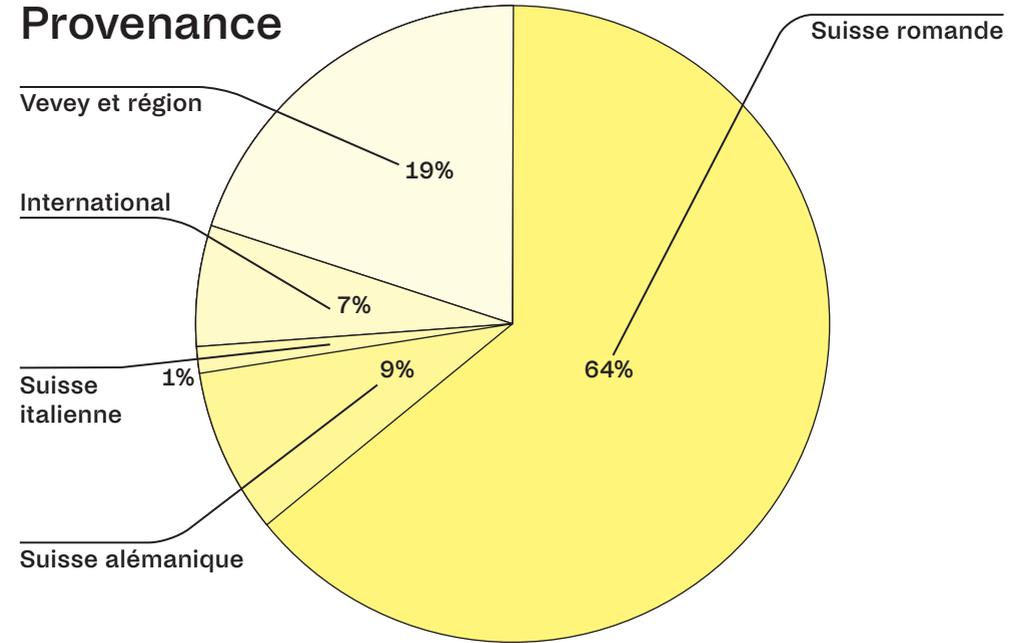
Visites cumulées dans les lieux intérieurs depuis 2008



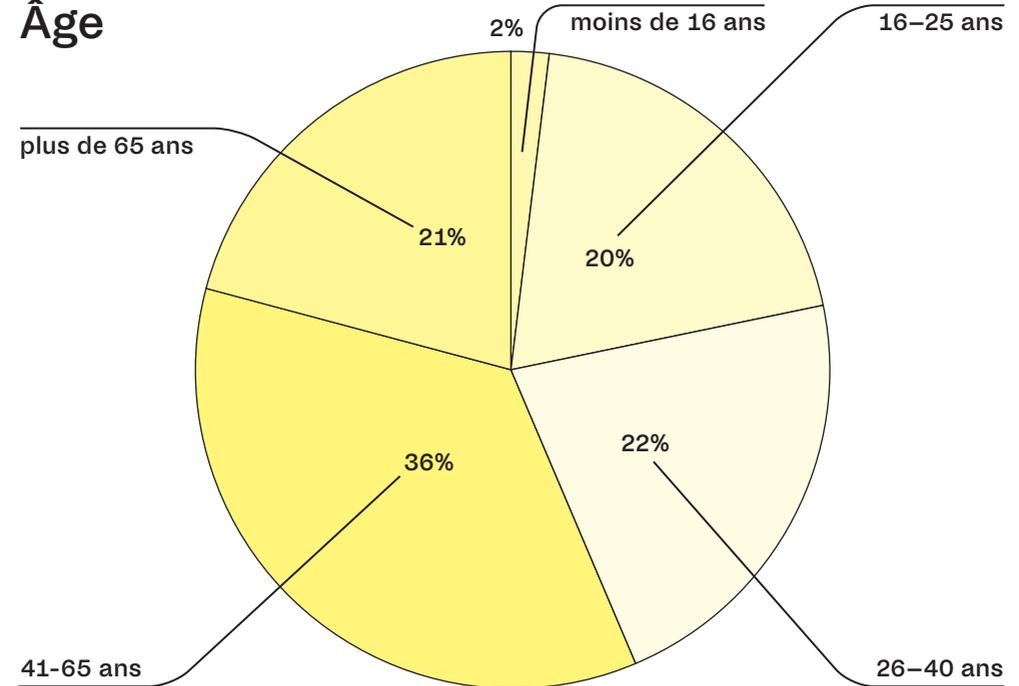
Palmarès des visites cumulées par lieu intérieur



Provenance



Âge



PROGRAMMATION ET PRODUCTIONS PROPRES

Thème de l'édition 2022 : le vivre-ensemble

Imaginé un an avant l'ouverture de la biennale, le thème de cette huitième édition, « Together. La vie ensemble » évoque les multiples aspects de la vie en société alors que les crises actuelles – géopolitiques, économiques, environnementales ou sanitaires – accentuent les divisions. Placée sous le signe du collectif, la biennale Images Vevey a rassemblé des projets d'artistes questionnant de nombreuses facettes du vivre ensemble, telles que la famille, la politique, la guerre, l'emprisonnement, le tourisme, les loisirs, le multiculturalisme, l'héritage colonial ou encore l'influence artistique. Ces 50 propositions ont mis en évidence l'impact des enjeux collectifs sur les parcours personnels et ont abordé les problématiques sociétales majeures du XXI^e siècle, devenues sources de création artistique.

FICTION & RÉALITÉ

De nombreuses installations de la biennale 2022 ont joué sur les limites entre fiction et réalité, dont :

- *Santa Barbara* de Diana Markosian, installation monumentale phare qui met en scène son épopée familiale à la manière du célèbre soap opera *Santa Barbara*
- *One of Yours* de Daniel Mayrit, fausse campagne politique de l'artiste qui a

Recherche et développement : des installations conçues sur mesure et en exclusivité pour Vevey

L'édition 2022 a confirmé sa position de moteur de création photographique en produisant la majorité des expositions *in situ* et en invitant les artistes à présenter différemment leurs travaux. Sur 50 projets, la biennale Images Vevey a présenté :

- 24 projets en intérieur
- 15 installations en extérieur
- 6 projets situés à la fois en intérieur et en extérieur
- 5 expositions parallèles

créé de la confusion citoyenne en investissant l'espace public au moment d'importantes votations fédérales

- *The Lovers, The Great Wall Walk* de Marina Abramović & Ulay, ultime performance qui marque symboliquement la fin de la vie amoureuse et de la collaboration du duo d'artistes sur la Grande Muraille de Chine, à la frontière du mythe et de la réalité



À la Grenette, lieu emblématique de la politique veveysanne, Daniel Mayrit se glisse dans la peau d'un politicien en campagne.

Chaque exposition est le résultat d'une recherche pour la plus parfaite adéquation entre le projet présenté et le lieu d'accueil : façades en ville, parcs et jardins, quais, places, anciennes friches industrielles et espaces intérieurs ont fait l'objet d'un important travail de préparation pour présenter les expositions dans les meilleures conditions. Les réflexions sur la scénographie, les supports de présentation et les possibilités d'impression ont permis de proposer une programmation originale et unique. Conçue comme un laboratoire de recherche, la production des expositions de la biennale nécessite des solutions sur mesure à la fois artistiques, financières et techniques.

Les friches industrielles disparaissant avec la gentrification croissante de la ville, la biennale Images Vevey est toujours plus confrontée à un défi majeur : trouver de nouveaux espaces d'exposition. La recherche de lieux inédits a nécessité un immense travail en amont du festival avec les enjeux suivants :

- établir un lien de confiance avec les propriétaires
- trouver des solutions techniques pour présenter au mieux les expositions
- adapter les espaces pour l'accueil des publics

CONCEPTION SPÉCIFIQUE PAR IMAGES VEVEY

42 scénographies d'exposition et plus de 1140 images ont été spécifiquement réalisées par l'équipe de la biennale en accord avec les artistes.

QUELQUES PROJETS EN IMAGES

↓
Diana Markosian,
Santa Barbara,
Salle del Castillo



↑
Erik Kessels, *Muddy Dance*, ancien verger
du Château de La Tour-de-Peilz



←
Teju Cole, *Fernweh*,
Quai Perdonnet



← Thomas Struth, *Unconscious Collectivity*, façade de l'ancienne prison

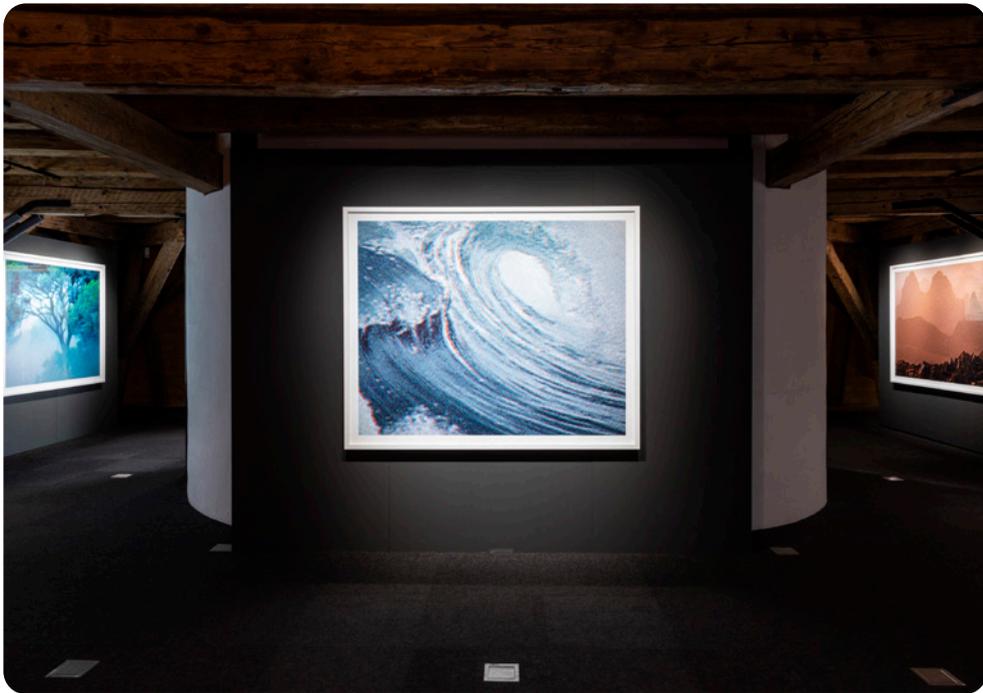
↓
Ryoji Ikeda, *test pattern [n°14]*,
Théâtre Oriental-Vevey



↑
Vincen Beeckman, *Vevey Minigolf Club*, bas de la Grande-Place



← Mahalia Taje Giotto, *existential boner*,
La Serrurerie



↖
 Esther Hovers, *Windows*, Dépendance
 du Château de l'Aile

↑
 Marco Anelli, *Portraits in the Presence
 of Marina Abramović*, Musée historique
 de Vevey/Confrérie des Vignerons

←
 Roger Eberhard, *Escapism*, Musée
 suisse de l'appareil photographique

→
 Michele Sibiloni, *Nsenene*, Théâtre de
 Verdure





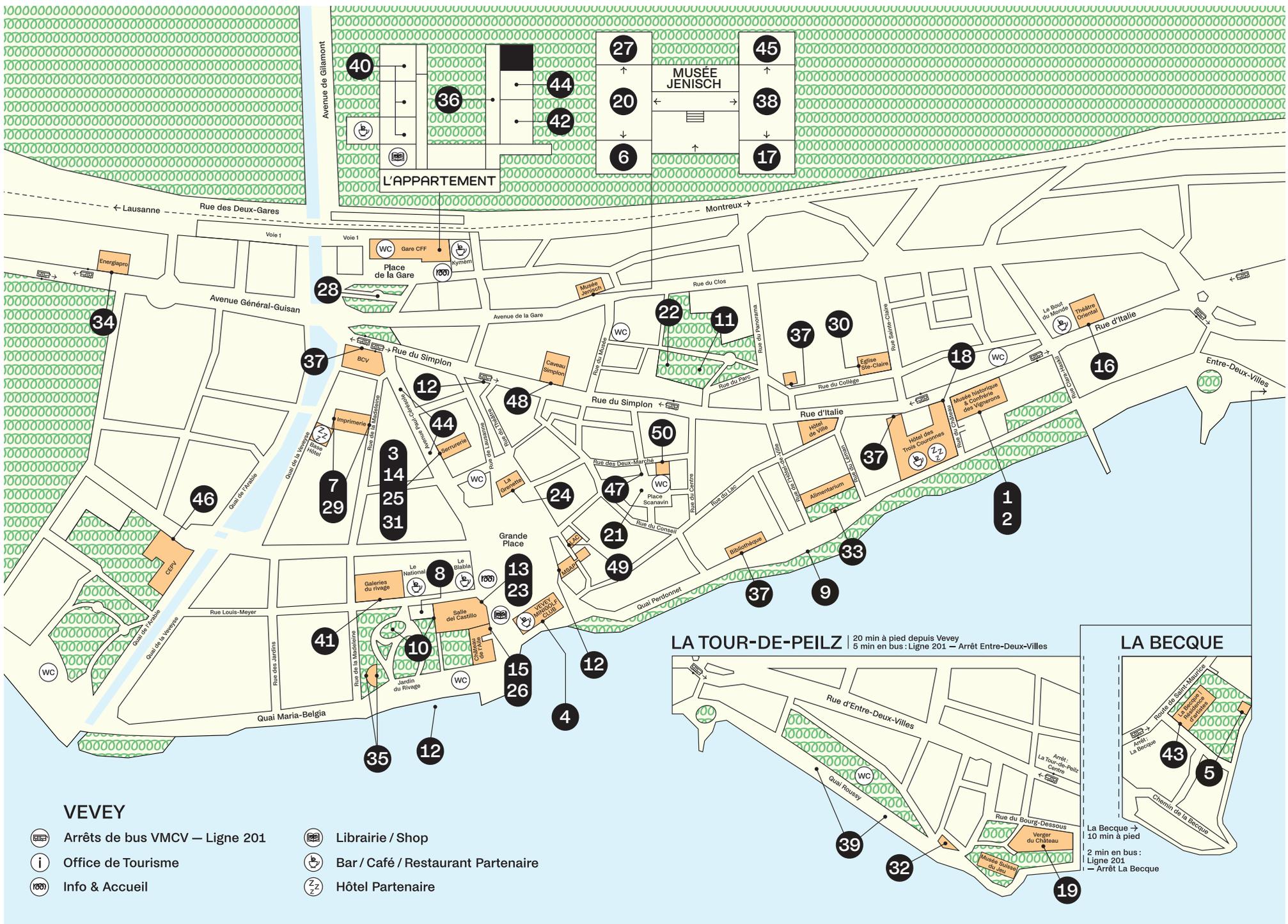
← Shirana Shahbazi,
A Bigger Reality Show, façade
de Energiapro SA

→ Dominique Teufen,
*My Travels Through
The World On My
Copy Machine*,
Quai Roussy

↘ Siân Davey, *Martha
& Alice*, Jardin du
Rivage

↓ Olivier Suter, *La Mort de l'art*,
Musée Jenisch Vevey





INDEX

	EXT Expositions extérieures	INT Expositions intérieures	
INT	1	MARINA ABRAMOVIĆ & ULAY	RS/DE
INT	2	MARCO ANELLI	IT
EXT	3	GERA ARTEMOVA	UA
EXT	4	VINCEN BEECKMAN	BE
INT	5	DENISE BERTSCHI	CH
INT	6	JUAN BRENNER	GT
INT	7	MATTHIAS BRUNNER	CH
EXT	8	OLIVIER CABLAT	FR
INT	46	CEPV	CH
EXT	9	TEJU COLE	US/NG
EXT	10	SIÂN DAVEY	GB
EXT	11	DEANNA DIKEMAN	US
INT/EXT	12	ROGER EBERHARD	CH
INT	13	CLEMENS FISCHER	DE
EXT	47	EMILIE GAFNER	CH/FR
INT	14	MAHALIA TAJE GIOTTO	CH/IT
INT	48	CAMILLE GUERRERO	CH/PE
INT	15	ESTHER HOVERS	NL
INT	16	RYOJI IKEDA	JP
INT	17	PAOLA JIMÉNEZ QUISPE	PE
INT	18	GREGORY EDDI JONES	US
EXT	19	ERIK KESSELS	NL
INT	20	LEBOHANG KGANYE	ZA
EXT	21	RACHEL LOPEZ	IN

EXT	22	GOSETTE LUBONDO	CD
INT	23	DIANA MARKOSIAN	AM/US
INT/EXT	24	DANIEL MAYRIT	ES
INT	25	BORIS MIKHAILOV	UA
INT/EXT	26	MIMI MOLLIKA	IT
INT	27	STEFANIE MOSHAMMER	AT
INT	49	RAHEL OBERHUMMER	CH
INT	50	LUCAS OLIVET	CH
EXT	28	MARTIN PARR & THE ANONYMOUS PROJECT	GB
INT	29	SERGIO PINZÓN	CO
INT	30	BETTINA RHEIMS	FR
INT/EXT	31	ALEXANDER ROSENKRANZ	DE
EXT	32	GUADALUPE RUIZ	CO/CH
EXT	33	ANASTASIA SAMOYLOVA	RU/US
EXT	34	SHIRANA SHAHBAZI	IR
INT/EXT	35	MICHELE SIBILONI	IT
INT	36	ALEC SOTH	US
EXT	37	THOMAS STRUTH	DE
INT	38	OLIVIER SUTER	CH
EXT	39	DOMINIQUE TEUFEN	CH
INT	40	BERTIEN VAN WANEN	NL
EXT	41	DANIEL WALLACE	CA
INT	42	GILLIAN WEARING	GB
INT	43	ANDREW NORMAN WILSON	US
INT/EXT	44	CARMEN WINANT	US
INT	45	ALBA ZARI	IT/TH

PARTENARIATS ET COLLABORATIONS ARTISTIQUES

Institutions veveysannes

Images Vevey a cherché une nouvelle fois à fédérer toutes les forces actives à l'année autour du label « Vevey ville d'images ». L'ensemble des musées et institutions culturelles veveysannes ont accueilli des projets conçus et financés entièrement ou majoritairement par Images Vevey :

- Alimentarium (Anastasia Samoylova)
- Bibliothèque municipale de Vevey (Thomas Struth)
- (CEPV/Centre d'enseignement professionnel de Vevey (cur. et prod., Parade Parade)
- Confrérie des Vignerons (Marina Abramović & Ulay, Marco Anelli)
- Musée historique de Vevey (Marina Abramović & Ulay, Marco Anelli)
- Musée Jenisch Vevey (Juan Brenner, Paola Jiménez Quispe, Lebohang Kganye, Stefanie Moshhammer, Olivier Suter, Alba Zari)
- Musée suisse de l'appareil photographique (Roger Eberhard)
- Théâtre Oriental-Vevey (Ryoji Ikeda)

Collaborations régionales

En 2022, la biennale Images Vevey a renforcé sa collaboration avec la commune de La Tour-de-Peilz qui a accueilli

cinq expositions, dont trois dans l'espace public (Erik Kessels, Guadalupe Ruiz, Dominique Teufen) et deux à La Becque | Résidence d'artistes (Denise Bertschi, Andrew Norman Wilson).

Cette année, la biennale a également renouvelé sa collaboration avec le Théâtre du Crochetan à Monthey (Sergio Pinzón), dans le cadre du programme SMArt de la Fondation pour le développement durable des régions de montagne (FDDM).

Entreprises et organisations

Ces entreprises et organisations implantées à Vevey ou dans le canton ont accueilli des projets artistiques :

- Banque cantonale vaudoise
- Château de l'Aile
- Energiapro SA
- Hôtel Base Vevey
- Hôtel des Trois Couronnes
- Nestlé SA

Écoles d'arts : ECAL et CEPV

Images Vevey développe aussi lors de chaque édition des partenariats avec les écoles d'arts visuels de Suisse romande :

- ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne : programmation à la biennale de deux artistes diplômés de Master en Photographie en juin 2022, Clemens Fischer et Mahalia Taje Giotto.

- CEPV/Centre d'enseignement professionnel de Vevey : comme à chaque édition depuis 2008, présentation des projets d'étudiant-e-s de la formation supérieure en photographie, autour d'un thème commun, parmi les expositions parallèles

Expositions parallèles

Aux côtés de ses propres productions, la biennale Images Vevey accueille lors de chaque édition des projets proposés par les acteur-ric-e-s qui font de Vevey une « ville d'images » en permanence (musées, galeries, ateliers, cinémas, commerçant-e-s, collectifs d'artistes). Le festival est l'occasion de fédérer et donner de la visibilité à une série d'initiatives dans le domaine des arts visuels. Le commissariat, la forme et le propos de chaque projet ont été imaginés et assumés par ses initiateur-ric-e-s, qui ont chacun-e reçu un soutien financier du Service de la culture de la Ville de Vevey. Ces expositions ont été incluses dans la communication et l'exploitation générale de la manifestation aux frais de Images Vevey.

En 2022, l'accent a été mis sur quatre artistes résidant à Vevey :

- Emilie Gafner, *Transmission*
- Camille Guerrero, *Un oeil en moins*
- Rahel Oberhammer, *Unearthed*
- Lucas Olivet, *Au Bon Vin*

NOUVELLES COLLABORATIONS ARTISTIQUES PRESTIGIEUSES

La biennale Images Vevey a développé de nouvelles collaborations artistiques avec des galeries, institutions et musées européens majeurs :

- Fondation Beyeler, Riehen : *Sous l'influence de Claude, Vincent, Paul... et les autres* de Matthias Brunner, installation commandée pour les 20 ans de la Fondation Beyeler
- Institut pour la photographie des Hauts-de-France, Lille : *Détenues* de Bettina Rheims

- Galerie Les Filles du Calvaire, Paris : *Santa Barbara* de Diana Markosian
- Magnum Photos, Paris : *Déjà View* de Martin Parr & The Anonymous Project
- MEP – Maison Européenne de la Photographie, Paris : *Yesterday's Sandwich* de Boris Mikhailov, installation présentée simultanément à la plus importante rétrospective consacrée à l'artiste intitulée « Journal Ukrainien »



Yesterday's Sandwich de Boris Mikhailov, en collaboration avec la MEP (Paris)



Sous l'influence de Claude, Vincent, Paul... et les autres de Matthias Brunner, en collaboration avec la Fondation Beyeler



Détenues de Bettina Rheims, en collaboration avec l'Institut pour la photographie des Hauts-de-France



Déjà View de Martin Parr & The Anonymous Project, en collaboration avec Magnum Photos

RÉGIE TECHNIQUE

Montage et démontage des expositions

Depuis dix ans, Images Vevey dispose d'un atelier de 250 m² (p. 23), indispensable à la préparation du montage et à la mise en place des projets monumentaux présentés dans le cadre de la biennale. La coordination technique a été assurée par un régisseur d'exposition, assisté de chefs d'équipes, pour optimiser l'organisation du travail et le suivi budgétaire.

Le montage des expositions s'est déroulé sur 6 semaines, du 25 juillet au 2 septembre :

- 2 premières semaines avec une équipe de 15 technicien-ne-s pour les constructions en atelier ainsi que le nettoyage et la préparation des espaces disponibles
- 4 semaines avec une équipe de 45 monteur-euse-s sur le terrain

L'ensemble de la manifestation nécessite une mise en place et un suivi logistique et technique conséquent, avec des problématiques spécifiques de scénographie et d'ingénierie. Le recrutement d'une équipe spéciale pour le festival a été nécessaire au vu des 18 projets comprenant des installations vidéo.

À noter l'importance de l'installation de l'artiste américaine d'origine arménienne Diana Markosian dans la Salle del Castillo, qui a exigé trois semaines de travaux de montage (p. 76), ainsi que l'exposition d'Olivier Suter au Musée Jenisch Vevey composée de 335 impressions sur verre, qui a requis un immense travail d'accrochage et de sécurité (p. 82).

Le démontage s'est déroulé du 26 septembre au 7 octobre, pendant les deux semaines suivant la clôture de la biennale avec une équipe de 35 technicien-ne-s.

Prêts d'œuvres originales

En 2022, 160 images pour 5 expositions ont fait l'objet d'emprunts d'œuvres d'art originales auprès d'artistes et d'institutions culturelles à l'étranger, générant une importante coordination administrative et

ARTISTES MONTEUR-EUSE-S

17 artistes sur les 52 artistes de la biennale sont venu-e-s en personne à Vevey travailler sur le montage de leur exposition.

logistique (fiches de prêt, constat d'états, transport spécial) ainsi qu'une adaptation des espaces d'exposition en fonction (accrochage, éclairage, sécurité, conditions de conservation spécifiques, etc.).

Partenariats logistiques

Au vu de la complexité technique et de la diversité des projets, la collaboration avec différentes entreprises spécialisées est indispensable.

→ Pour la liste complète des partenaires, voir p.176-177



Montage de *Promise Land* de Gregory Eddi Jones

ACCUEIL DES PUBLICS

Exploitation

Images Vevey se donne comme objectif prioritaire l'accueil du public et la médiation culturelle à travers diverses mesures :

- Le maintien de la gratuité au fil des éditions : pour rendre la manifestation accessible au plus grand nombre
- La mise en œuvre de moyens financiers et humains considérables : pour offrir aux publics une expérience de visite unique et de qualité
- La présence d'une signalétique réalisée sur mesure dans toute la ville de Vevey : pour améliorer la lisibilité de l'événement et guider les visiteur-euse-s

- L'installation de trois points d'information placés dans des lieux stratégiques : pour le renseignement et la bonne circulation des publics

En 2022, le plan du festival a permis de découvrir les nombreux projets selon une répartition en trois pôles géographiques (p. 84-85) :

- Le cœur de la biennale : autour de la Place du Marché (Salle del Castillo, Château de l'Aile, Jardin du Rivage, Grande Place, la Serrurerie, Musée suisse de l'appareil photographique, quai Perdonnet, Place Scanavin)
- L'entrée du festival : autour de la Gare CFF (façade du bâtiment Energiapro SA, façade de la BCV,

SIGNALÉTIQUE

Plus de 600 pièces de signalétique ont été posées à Vevey lors de l'édition 2022 afin de guider les festivalier-ère-s à travers les projets de la biennale.

VEVEY MINIGOLF CLUB

Le *Vevey Minigolf Club* de l'artiste belge Vincen Beeckman est à la fois une proposition artistique participative produite spécifiquement par Images Vevey, un véritable parcours de minigolf 9 trous et le bar officiel de la manifestation.

l'Imprimerie, Place de la gare, L'Appartement – Espace Images Vevey, Musée Jenisch Vevey, Parc du Panorama, ancienne prison, Église Sainte-Claire)
● À La Tour-de-Peilz (quai Roussy, derrière le Musée suisse du jeu, La Becque | Résidence d'artistes)

Staff

Le staff était formé d'une équipe de 85 personnes, toutes liées à la photographie et à l'image (étudiant-e-s, artistes, médiateur-ric-e-s culturel-le-s confirmé-e-s, etc.).

En 2022, les activités du staff ont été divisées en cinq secteurs :

- Accueil du public (point d'information, gardiennage des expositions, sondages)
- Exploitation (maintenance, logistique)
- Médiation culturelle (visites guidées, ateliers)
- Communication (photos et vidéos, réseaux sociaux)
- Hospitalité (accueil des artistes, invité-e-s et partenaires, catering, soirées spéciales)

Cette division a permis une répartition pragmatique des tâches et une plus grande efficacité dans leur réalisation, une meilleure coordination entre les équipes, aussi bien qu'une valorisation des compétences de chaque collaborateur-ric-e. À noter l'important effort placé dans le recrutement et la formation de cette équipe dont le professionnalisme a été largement salué.

Maintenance

La maintenance des expositions a été gérée au quotidien par six techniciens pendant la biennale.

Médiation culturelle

Gratuite, en plein air et inclusive, la biennale Images Vevey se profile comme une action de médiation en continu, durant trois semaines et à l'échelle de la ville. Prenant appui sur le succès croissant de l'offre des éditions précédentes, le programme de médiation de l'édition 2022 s'est attaché tant à reconduire les actions qui ont déjà fait son succès, qu'à mettre sur pied des propositions inédites et collaboratives.

CUISINE DE LA BIENNALE

3037 repas ont été servis durant trois mois aux différent-e-s collaborateur-ric-e-s de la biennale par deux cuisinier-ère-s et leurs commis de cuisine, avec une moyenne variant de 30 à 70 repas par jour.



Présent tout au long de la manifestation, sur l'ensemble des lieux d'exposition et des points d'information, le staff incarne l'esprit de convivialité de la biennale et participe activement à la promotion du programme auprès des visiteurs.



Visite guidée publique à vélo de la biennale



Inviter le public à interagir et jouer avec les œuvres est une priorité pour Images Vevey, comme ici au Vevey Minigolf Club.

16

médiateur-ric-e-s culturel-le-s,
dont 1 indépendante spécialisée
en langue des signes

68

ateliers

255

visites

6500

participant-e-s

Visites guidées

En 2022, l'équipe de médiation culturelle a organisé :

- 32 visites guidées publiques gratuites à pied ou à vélo (tous les vendredis, samedis et dimanches, et le lundi du Jeûne Fédéral)
- 2 visites publiques gratuites en langue des signes animées par une médiatrice culturelle indépendante mandatée pour l'occasion (p.101)
- 44 visites guidées privées pour des publics variés (artistes et personnalités du monde de l'art invité-e-s, élu-e-s politiques, entreprises, associations, partenaires, etc.)
- 177 visites scolaires, dont 1 visite adaptée à des élèves malvoyant-e-s (p.101)

À noter que la plupart des visites guidées publiques ont été dédoublées, fortes de leur succès.



Les visites guidées ont connu un véritable succès, révélant l'attrait des visiteur-euse-s pour une offre accessible, ciblée et collective. Riches en rencontres, ces visites soulignent l'importance du contact social.

Audioguide

Élaboré à nouveau par notre partenaire PST-SmartCity, l'audioguide était disponible gratuitement via l'application Zada et a totalisé 8256 interactions en trois semaines. Grâce à un système de géolocalisation, il donnait accès à :

- 50 notices explicatives des projets
- 6 parcours thématiques, dont un dédié aux familles et un autre aux personnes à mobilité réduite
- 50 pistes musicales éclectiques et populaires pour les 50 projets, évoquant leur thème ou leur ambiance, qui ont offert une nouvelle façon d'appréhender les œuvres

Carnet de jeux

Les enfants dès six ans ont pu découvrir les expositions à l'aide d'un jeu de piste ludique. Plus de 2'500 exemplaires de carnets de jeux ont été distribués durant le festival, confirmant le succès de ce support de médiation.

Mini Prix Images Vevey

Organisé pour la première fois par les équipes de médiation et de communication digitale (p.112), un jeu concours de photographie a été proposé chaque semaine aux visiteur-euse-s, toutes générations confondues :

- 3 consignes diffusées aux points d'information de la biennale et sur les réseaux sociaux
- Sur les 300 participant-e-s, 9 lauréat-e-s (trois par catégorie) ont remporté des prix et la diffusion de leur image sur la page Instagram de Images Vevey

Cette participation rend compte de l'attrait pour un programme de médiation interactif et créatif.

Ateliers

Proposés au public scolaire, trois types d'ateliers adaptés aux objectifs pédagogiques du Plan d'étude romand (PER) ont été mis sur pied pour chaque niveau de l'école obligatoire :

- Cycle 1 de l'école primaire : élaboration de créations influencées par le projet d'Alexander Rosenkranz (p.152)
- Cycle 2 de l'école primaire : création de maquettes de festivals imaginaires
- Cycle 3 de l'école secondaire et classes d'accueil : création de la future affiche de la biennale

Espace de médiation

Des locaux situés en plein coeur du festival, dans le bâtiment de l'Office du tourisme Montreux-Vevey Riviera, ont été spécialement mis à disposition de la médiation culturelle par le Service des gérances de la Ville de Vevey. Véritable laboratoire créatif, cet espace de médiation était composé de trois salles pouvant accueillir plusieurs groupes en même temps. Sa situation unique et centrale a permis de :

- regrouper le matériel nécessaire aux activités en un même lieu
- éviter le déplacement et la dissémination des classes dans plusieurs endroits de la ville

À noter que cet espace a été mis à disposition de la RTS le dimanche 18 septembre pour un atelier de sensibilisation des enfants à l'image et aux ambiances sonores (p.106).



Accompagnée de l'interprète Lorette Gervais, Noha El Sadawy a signé pour guider des visiteur·euse·s sourd·e·s, malentendant·e·s et entendant·e·s à travers les expositions de la biennale.



L'espace de médiation est devenu un lieu de rencontre pour les participant·e·s aux différents programmes, en écho au thème de l'édition 2022.

Médiation inclusive

Dans sa volonté de rendre la manifestation accessible au plus grand nombre et de diversifier les manières d'appréhender les œuvres exposées, Images Vevey a proposé :

- des visites guidées en langue des signes : nouveau programme de visites publiques animées par la médiatrice culturelle indépendante Noha El Sadawy
- des visites imaginées pour les classes accueillant un·e élève malvoyant·e : en partenariat avec le CPHV – Centre pédagogique pour élèves handicapé·e·s de la vue, propositions de découvrir et comprendre les œuvres par le toucher grâce aux maquettes inspirées des projets de Lebohang Kganye (p.56) et d'Erik Kessels (p.77), fabriquées par le Pôle Accessibilité de la Fondation Asile des aveugles
- un catalogue d'exposition intitulé *Points de vue* adapté à des personnes en situation de cécité sur les quatre projets présentés à L'Appartement – Espace Images Vevey : en collaboration avec l'étudiante Morgane Cachin, réalisation de son travail de diplôme de dernière année de Bachelor en design graphique de l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne

Public scolaire

Avec un total de 245 activités scolaires, dont 177 visites et 68 ateliers pédagogiques, les écoles ont massivement répondu présentes lors de l'édition 2022. La reconduction du partenariat avec le Service de l'éducation de la Ville de Vevey (mis en place en 2016) a permis de poursuivre le développement de l'offre scolaire proposée lors des éditions précédentes, comme avec la formule de médiation « à la carte » offrant aux enseignant·e·s le choix de l'activité la plus adéquate pour leur classe (visite approfondie des expositions, courte visite suivie d'un atelier créatif).

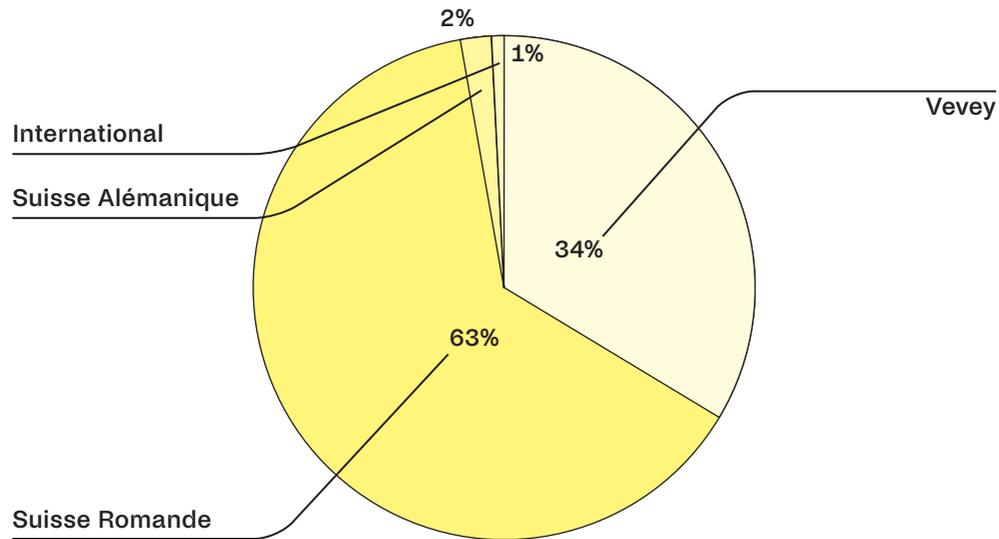
Ces chiffres n'incluent pas les classes venues en visite libre. Les enseignant·e·s ont pu, au moyen d'une formation spéciale et de dossiers pédagogiques disponibles sur le site internet de Images Vevey, bénéficier d'idées de parcours, de contenus et de pistes de prolongement pour préparer leur visite en autonomie. En raison du nombre de projets présentés à La Tour-de-Peilz, un dossier pédagogique a été conçu pour les classes boélandes.

CATALOGUE D'EXPOSITION POUR DES PERSONNES MALVOYANTES

Images Vevey a accompagné le travail de diplôme de Morgane Cachin, étudiante en design graphique à l'ECAL : *Points de vue*, un catalogue d'exposition des projets de la biennale 2022 présentés à L'Appartement adapté à des personnes en situation de cécité.

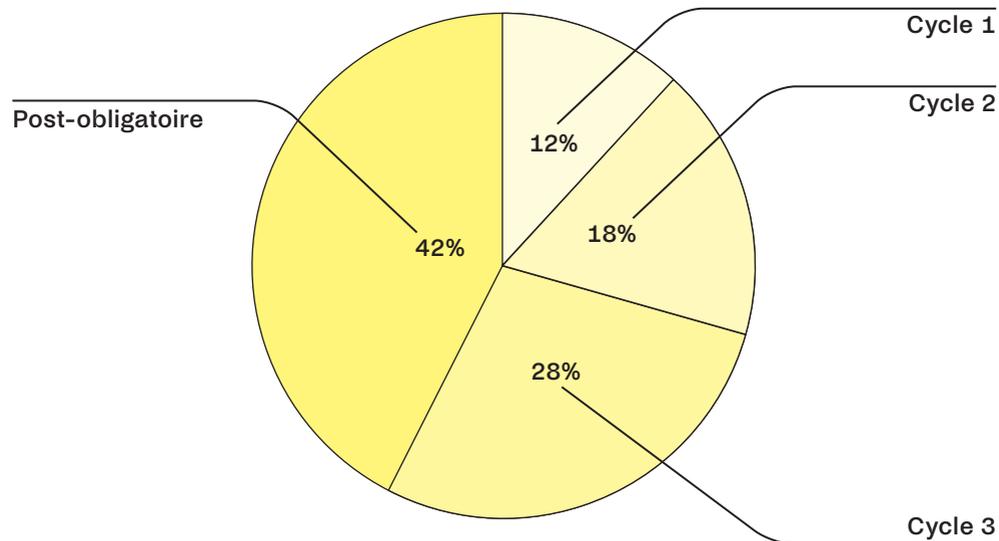
Provenance des scolaires

En 2022, 84 classes veveysannes primaires et secondaires ont participé à l'offre scolaire proposée par Images Vevey ; 154 classes de Suisse romande, 5 de Suisse allemande et 2 classes issues d'autres pays ont pris part aux programmes de médiation.



Répartition par degré

En 2022, 29 classes du Cycle 1, 43 classes du Cycle 2, 68 classes du Cycle 3 et 104 classes du post-obligatoire ont visité la biennale.



ÉVÉNEMENTS

Après la dernière édition marquée par les restrictions sanitaires, la biennale 2022 a proposé une série d'événements organisés par le secteur accueil et hospitalité de Images Vevey qui se sont déroulés sans contraintes.



Discours de Nuria Gorrite, Conseillère d'Etat et Cheffe du Département de la culture, des infrastructures et des ressources humaines du Canton de Vaud, lors du vernissage de la biennale



Nicolas Bideau, Ambassadeur et Directeur de Présence Suisse, lors de son discours à la cérémonie d'ouverture de la biennale



L'apéritif offert par Images Vevey et la Ville de Vevey sur la Grande Place, a été servi devant le bar officiel du festival après la cérémonie d'ouverture.



Discours de Teju Cole, Président du jury du Grand Prix Images Vevey 2021/2022, pendant la remise des prix et des différentes mentions, lors la cérémonie d'ouverture de la biennale Images Vevey 2022



L'espace VIP au coeur du Château de l'Aile a accueilli lors de la soirée d'ouverture les artistes, les hôtes internationaux-ales de la biennale, les partenaires, la presse et les autorités.

Vernissage

Le traditionnel vernissage public au Jardin du Rivage a de nouveau eu lieu cette année, dans l'esprit de la gratuité de la manifestation. La cérémonie d'ouverture s'est déroulée le samedi 3 septembre de 17h30 à 19h au Théâtre de Verdure avec les allocutions de :

- Nuria Gorrite, Conseillère d'Etat et Cheffe du Département de la culture, des infrastructures et des ressources humaines du Canton de Vaud
- Nicolas Bideau, Ambassadeur et Directeur de Présence Suisse
- Yvan Luccarini, Syndic de Vevey et Président de la Fondation Vevey villes d'images
- Stefano Stoll, Directeur de Images Vevey

Organisée en collaboration avec l'Association Le Bout du Monde, la journée de vernissage a proposé au public :

- plusieurs bars et stands de restauration, montés pour l'occasion sur la Grande Place et dans la cour du Château de l'Aile
- une scène avec des DJ sets
- des photoboosts originaux du photographe veveysan Sébastien Agnetti

Événements ponctuels

Au cours des trois semaines de la manifestation, Images Vevey a organisé avec différent-e-s intervenant-e-s de la région et les artistes invité-e-s une série d'événements ponctuels, notamment :

- six soirées festives, dont le finissage, au Vevey Minigolf Club organisées par l'Association Le Bout du Monde (concerts, soirées DJ et soirées jeux)
- six performances de l'Homme bleu dans les rues de Vevey et à La Tour-de-Peilz

- un atelier avec la RTS destiné aux enfants (p.99)
- une performance solo de Christophe Calpini au coeur de la Serrurerie lors du finissage officiel, en partenariat avec l'association Live in Vevey
- une soirée de finissage pour le staff

Booklette – Swiss photobooks & Raclette

Parmi les événements organisés, la Booklette – Swiss photobooks & Raclette a eu lieu pour la première fois le 11 septembre 2022. L'événement a rassemblé une dizaine de maisons d'édition suisses et des photographes pour des séances de signature (p.140).

Événements VIP

Plusieurs événements VIP ont été organisés durant la biennale, notamment :

- des événements privés pour les partenaires de Images Vevey : visite guidée suivie d'un apéritif dans l'un des espaces VIP spécialement aménagés par Batiplus ou au bar officiel de la biennale
- une soirée spéciale en l'honneur de tous les partenaires et entrepreneur-euse-s de la région : organisée par Images Vevey et la Ville de Vevey à l'Hôtel des Trois Couronnes
- accueil par la Municipalité de Vevey de différentes communes de Suisse romande pour entretenir leurs relations : visite guidée suivie d'un apéritif avec les Municipalités de Bulle, Châtel-Saint-Denis, Fribourg, Monthey, Morges, Neuchâtel, Nyon, Renens, Saint-Martin (FR), Sion et Yverdon-les-Bains

OUVERTURE DE LA BIENNALE

Plus de 10'000 personnes (visiteur-euse-s, artistes, partenaires, personnalités médiatiques et politiques) ont participé à la journée d'ouverture et plus de 25'000 personnes étaient présentes pour le premier weekend de la biennale.



La Booklette - Swiss photobooks & Raclette s'est tenue sur la Grande Place, au coeur de la biennale.



Performance du musicien Christophe Calpini dans La Serrurerie lors du finissage officiel de la biennale



La soirée des artistes à La Becque | Résidence d'artistes lors du weekend d'ouverture de la biennale



La rencontre insolite de l'Homme bleu et du photographe Martin Parr



Urs Stahel, commissaire d'exposition, Jean-Paul Felley, Directeur de l'École de design et Haute École d'art du Valais (EDHEA), et Patrick Gyger, Directeur général de la Fondation Plateforme 10 à Lausanne, lors de la Booklette

COMMUNICATION

Identité visuelle et charte graphique 2022

En 14 ans et huit éditions, l'identité visuelle de la biennale Images Vevey a évolué dans une continuité traduisant la volonté de thématiser les spécificités de la manifestation, sans privilégier un projet ou un-e artiste en particulier.

La communication visuelle de la biennale Images Vevey a été réalisée par l'Atelier Ciao, studio basé à Bienne, sous la direction artistique de Nicolas Polli. Graphiste, photographe et éditeur, il a notamment réalisé le graphisme du livre anniversaire (10 ans) de Images Vevey, « Le Livre d'Images – Dictionnaire d'expériences visuelles de A à Z », et conçu l'identité visuelle du nouveau lieu d'exposition permanent, L'Appartement – Espace Images Vevey (p.36).

Pour cette édition, Images Vevey a adopté une identité visuelle basée sur la typographie « Noi » (« Nous » en italien) du studio suisse Feixen :

- Le M spaghetti du mot « i0000000000AGES » devient un personnage rassembleur, qui se dédouble, ouvre grand les yeux et invite à la balade à travers la ville
- Au centre de l'affiche, déclinée en trois variations de couleurs, un halo lumineux évoque à la fois un coup de flash et le soleil de la Riviera
- Les dégradés de couleur symbolisent les luminosités variables d'une journée en plein air sur les bords du Lac Léman

Affichage et promotion

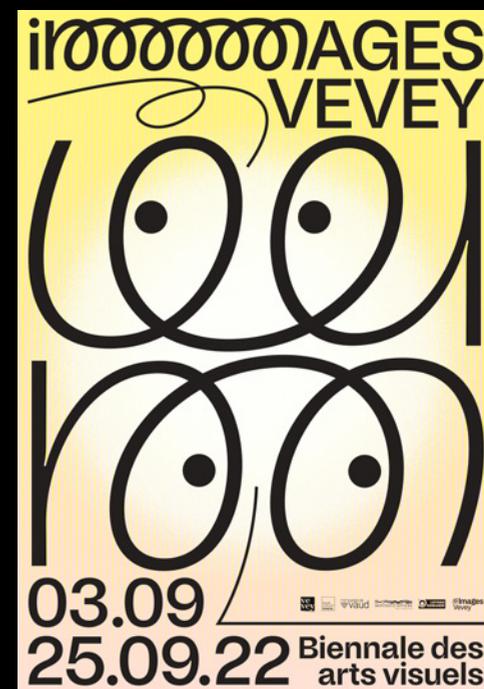
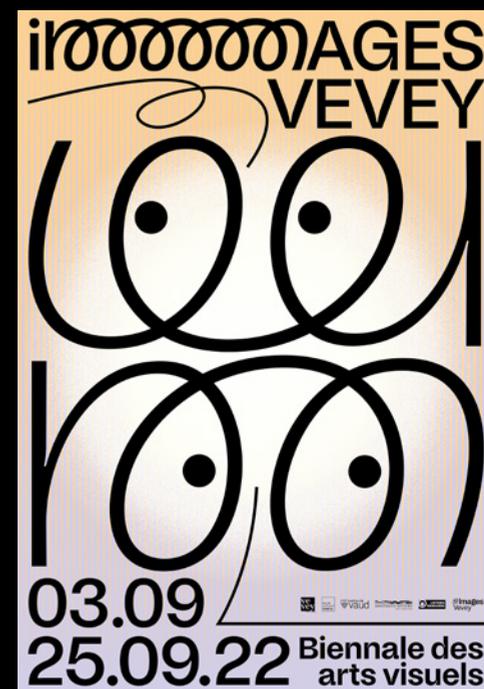
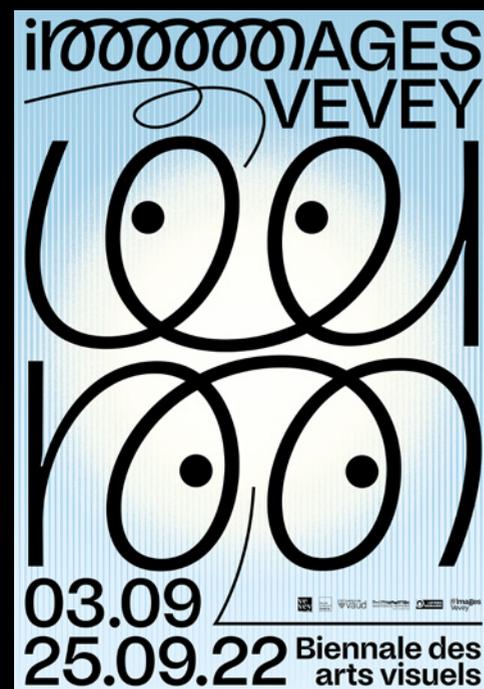
La Fondation Vevey ville d'images et la Société Générale d'Affichage (APG|SGA) ont reconduit en 2022 leur partenariat à travers :

- des campagnes d'affichages F4, F12 et F12L en Suisse romande et alémanique entre juin et octobre 2022 financées par Images Vevey, correspondant à 800 affiches F4 et 1000 affiches A2 produites et distribuées
- une large visibilité publicitaire digitale offerte par la APG|SGA durant l'été dans les gares des plus grandes villes suisses romandes et alémaniques (Genève, Lausanne, Berne, Bâle et Zurich)

À noter également dans les gares suisses romandes et alémaniques l'affiche animée présentant la programmation, grâce au soutien renouvelé de Montreux-Vevey Tourisme (aussi adaptée en format carré pour être publiée sur les réseaux sociaux).

Dès le mois de juin, un partenariat avec les transports de la Riviera Vaudoise VMCV a permis de présenter l'identité visuelle de la biennale et un premier projet de manière itinérante avec :

- un bus à l'effigie de la biennale circulant pendant l'été et durant toute la durée de la manifestation, conçu par le graphiste Nicolas Polli qui a mêlé images de l'artiste Roger Eberhard (p.80) et éléments graphiques de l'édition
- des visuels de communication diffusés sur les écrans de veille des distributeurs de billets en ville et dans



les bus ainsi que sur les écrans d'informations de bus circulant dans la région.

En amont, pendant et après la biennale, la campagne promotionnelle de la huitième édition a été complétée par :

- une animation de l'affiche dupliquée en trois couleurs diffusée sur l'écran géant en façade du Centre Manor Vevey pendant la manifestation (aussi partagée sur les réseaux sociaux)
- un dépliant imprimé à 50'000 exemplaires présentant le programme de l'édition 2022, distribué gratuitement aux points d'informations et sur les lieux d'exposition, avec l'ensemble de la programmation, les informations pratiques et un plan du festival
- un teaser présentant la programmation en avant-première, réalisé par l'Atelier Ciao
- un aftermovie, vidéo de trois minutes compilant les meilleurs moments de la biennale, réalisé par le Veveysan Valentin Schaer.

Web

À la suite de la mise en ligne de la programmation et des informations pratiques sur le site internet images.ch, près de 200'000 visites uniques ont été enregistrées entre le 1er août et le 1er octobre 2022, soit le double de visites comptabilisées durant la même période deux ans auparavant.

→ Pour les nouveautés du site internet, voir le chapitre « Transformation digitale » p.30

À noter aussi les 50 envois aux 15'000 abonné·e·s de la newsletter Images Vevey, en trois langues (français, allemand et anglais).

Réseaux sociaux

La biennale a suscité cette année un très large engouement sur les réseaux sociaux :

- près de 600 publications et des centaines de stories ont été publiées et partagées par les festivalier·ère·s et Images Vevey, avec la mention @imagesvevey et le hashtag #fiv22
- près de 300 personnes ont participé au Mini Prix Images Vevey (p.99), en utilisant le hashtag spécifique #mpiv22, lancé pour la première fois lors du festival.

De nombreux contenus ont régulièrement été créés pour les comptes Facebook, Instagram, TikTok et YouTube, notamment :

- les interviews inédites d'artistes programmé·e·s à la biennale et soutenu·e·s par Images Vevey, qui visent à diffuser au plus grand nombre leur projet et leur démarche
- les vidéos making-of exclusives de la biennale, qui présentent les coulisses du montage des installations et le travail du secteur production en collaboration avec les artistes
- le « Photobook of the week », qui présente chaque semaine un ouvrage choisi par le directeur de Images Vevey, permettant de promouvoir les artistes exposé·e·s et de créer des liens avec des maisons d'édition.

INSTALLATIONS ARTISTIQUES ET RESEAUX SOCIAUX

Les projets de la biennale sont particulièrement adaptés à une diffusion sur les réseaux sociaux, non seulement pour leur gratuité et leur présence dans l'espace public, mais aussi pour leur côté expérientiel et immersif.

UNE CAMPAGNE UNIQUE SUR UN BUS

Images Vevey est la première manifestation partenaire des VMCV à réaliser l'habillage intégral d'un bus, dont l'intérieur devient une mini-exposition itinérante pour ses usager·ère·s.



En collaboration avec VMCV, le bus de la biennale Images Vevey, conçu par le graphiste Nicolas Polli avec des images de l'artiste Roger Eberhard

Images Vevey @ImagesVevey · 8 sept. ...

#fiv22 Images Vevey in the @guardian : "Each series has been chosen to fit this year's theme of Together – La Vie Ensemble – which explores environment, family bonds, politics, religion and science." by @fshields



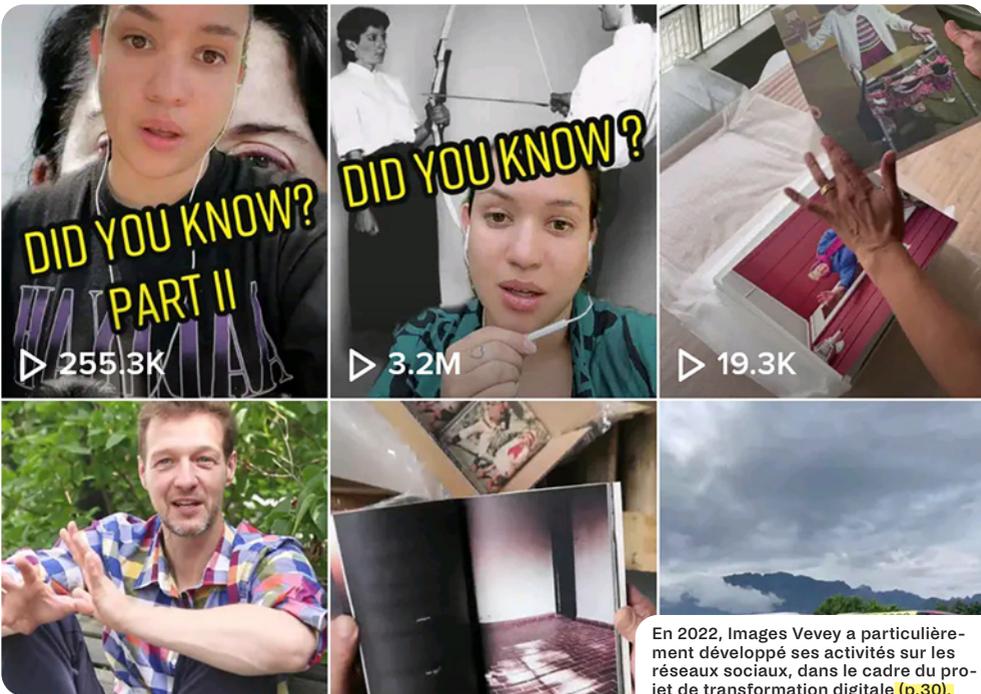
Prisoners, parents and postmodern Images Vevey

Plusieurs tweets et partages de publications de grands médias à l'échelle nationale et internationale sur le compte Twitter de Images Vevey, comme ici *The Guardian*.

NOUVEAUX RÉSEAUX SOCIAUX, NOUVEAUX CONTENUS, NOUVEAUX PUBLICS

Images Vevey a produit des contenus inédits et de qualité afin de toucher de nouveaux publics, de proposer différentes expériences de visite de la biennale et mettre en avant le travail de photographes :

- Création de contenus spécifiques sur TikTok pour s'adresser à un public jeune et international : l'une des vidéos a connu durant la biennale un pic d'attention internationale avec plus de 3,2 millions de vues ; un record suisse dans le domaine des arts visuels.
- Production d'une visite guidée de la biennale en live streaming sur YouTube pour attirer un public national et international ne pouvant se déplacer : visite en ligne de 60 minutes des projets phares du festival par son directeur, comptabilisant plus de 3000 vues sur YouTube, dont la production a nécessité une importante organisation et l'implication d'une équipe de tournage.
- Collaboration avec Photo Elysée sur une nouvelle série de vidéos « PHOTO ELYSÉE X IMAGES VEVEY CONVERSATIONS » pour renforcer leurs liens : interviews inédites de huit artistes programmé-e-s au festival par la directrice de Photo Elysée Nathalie Herschdorfer et le directeur de Images Vevey Stefano Stoll à l'Hôtel des Trois Couronnes, avec un concept et une production pensés spécifiquement pour une diffusion sur les réseaux sociaux des deux institutions.

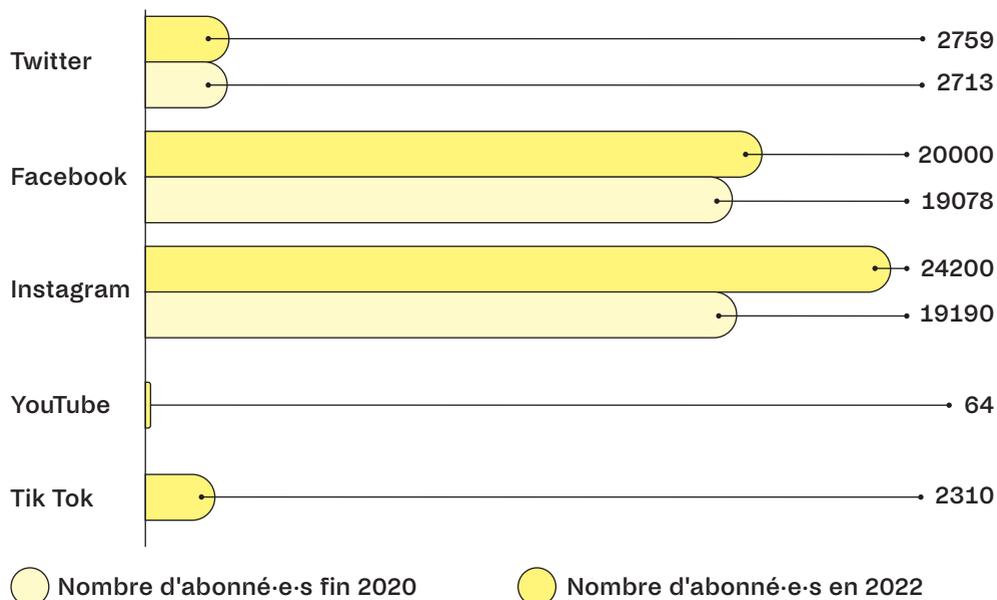


En 2022, Images Vevey a particulièrement développé ses activités sur les réseaux sociaux, dans le cadre du projet de transformation digitale (p.30).



Deanna Dikeman en interview avec Nathalie Herschdorfer, Directrice de Photo Elysée, pour la série de vidéos "PHOTO ELYSÉE X IMAGES VEVEY CONVERSATIONS".

Évolution du nombre d'abonné·e·s entre 2020 et 2022



○ Nombre d'abonné·e·s fin 2020 ● Nombre d'abonné·e·s en 2022

LES RÉSEAUX SOCIAUX DE IMAGES VEVEY À LA LOUPE

- TikTok
 - 453'400 *J'aime* au total sur les vidéos du compte en deux mois
 - 2310 abonné·e·s
 - 18 vidéos
 - 3.2 millions de vues sur une vidéo, devenue virale
- YouTube
 - 3000 vues pour le projet pilote de visite guidée en live streaming de Stefano Stoll
 - 64 abonné·e·s
 - 18 vidéos
- Instagram
 - 24'200 followers
 - + 5000 followers depuis fin 2020
 - 19'000 vues pour une vidéo making-of
- 40 publications, 479 stories et 9 reels (entre le 1^{er} août et le 1^{er} octobre 2022)
- Facebook
 - 20'000 fans
 - Evolution : + 1000 fans depuis fin 2020
- 41 publications photos et vidéos et 479 stories (entre le 1^{er} août et le 1^{er} octobre 2022)
- Twitter
 - 2759 abonné·e·s
 - Evolution : + 50 abonné·e·s depuis fin 2020
- 33 publications
- 21 tweets et partages de publications par de grands médias

PRESSE

Partenariats médias

Afin d'assurer une large couverture médiatique, Images Vevey a conclu des partenariats avec plusieurs médias :

- Radio Télévision Suisse, dont le partenariat a été reconduit et renforcé avec de nouvelles prestations : visites guidées exclusives offertes aux auditeur·rice·s de la RTS ; campagne de publicité diffusée sur les chaînes de la RTS aux côtés d'autres organisations culturelles ; concours en ligne relayé sur le site principal de la RTS ; publications à propos du festival sur ses différents réseaux sociaux (+ 216k) ; et nombreux spots promotionnels transmis sur *La Première* de la RTS
- Présence Suisse, qui a réitéré son soutien : promotion de la biennale Images Vevey à l'occasion d'un événement médias dans le cadre des Rencontres de la photographie d'Arles ; participation aux séjours des journalistes durant le festival
- *Fisheye*, magazine bimestriel français tiré à 40'000 exemplaires consacré à l'actualité mondiale de la photographie : publication de *banners* publicitaires sur son site internet et du contenu rédactionnel dans le numéro de septembre

Visites de presse

Des visites de presse ont été organisées :

- pour les journalistes français·e·s et européen·ne·s, en visite à Vevey lors du weekend d'ouverture de la biennale, la veille de l'inauguration

- pour la presse locale tout au long de la manifestation

Une majorité des artistes présent·e·s ont donné des interviews durant le weekend d'ouverture.

Presse nationale et internationale

Les médias suisses romands ont principalement couvert l'événement, tant dans la presse écrite qu'à la radio, à la télévision et sur le web :

- La RTS en particulier et les médias principaux ont massivement contribué à la promotion de la biennale (p.04)
- Quatre sujets dans les télé-journaux de la RTS 1 au 12h45 et au 19h30, dont deux ont été repris par le Tageschau sur SRF (Schweizer Radio und Fernsehen) et un passage du directeur de Images Vevey Stefano Stoll dans l'émission de grande audience *52 minutes* de la RTS

Les médias alémaniques majeurs ont aussi largement couvert la biennale (p.04), contribuant à l'engouement du public suisse-allemand pour le format de la manifestation :

- NZZ a réservé un excellent accueil à la biennale en consacrant une pleine page dans son quotidien imprimé et un article web richement illustré

Images Vevey a de nouveau fait appel à :

- l'agence de presse zurichoise Schmid, Pelli und Partner : en partenariat avec Montreux-Vevey Tourisme,

pour renforcer la communication et les liens avec les médias suisse-allemands (*Tages Anzeiger, Blick, Der Bund, 20 Minuten*)

- une attachée de presse en France : son engagement et l'organisation d'un voyage de presse de journalistes français-e-s ont porté leurs fruits (pages entières sur l'édition 2022 dans *Le Monde, Libération, Le Nouvel Obs* et *Le Figaro* entre autres, sujet dans le JT 19-20 de France 3).

Au niveau de la presse internationale :

- Publication d'articles sur la biennale dans *The Guardian, British Journal of Photography* (GB), *ZeitMagazin* (DE), *Hindustan Times* (IN), *IMA Magazine* (JP) ou *El País* (ES), faisant rayonner Vevey à travers le monde
- Présence de *The New York Times* lors du weekend d'ouverture de l'édition 2022

- Portrait de la manifestation et de ses différentes activités par *TV5Monde*
- Visite sur place et publication d'articles généreusement documentés par les médias web *PhotoVogue* et *Lens Culture* (+3 Mio/mensuel)

La plupart des sujets ont mis en valeur l'investissement de l'espace public par la biennale Images Vevey, tout en saluant le concept unique de la manifestation, la richesse et la qualité de la programmation, ainsi que l'attrait touristique de la Riviera vaudoise.

ACCUEIL DES ARTISTES, DE LA PRESSE INTERNATIONALE ET DES PROFESSIONNEL·LE·S

Images Vevey met un point d'honneur à offrir un accueil de qualité à ses visiteur·euse·s, mais aussi aux artistes, professionnel·le·s et journalistes qu'il invite pendant le weekend d'ouverture de la biennale. Après une édition précédente restreinte en termes de voyages, le festival s'est efforcé de développer davantage la qualité de ses prestations en matière d'accueil afin d'offrir aux invité·e·s le meilleur séjour possible. Cette année, un très grand nombre d'artistes et d'invité·e·s ont pu faire le déplacement jusqu'à Vevey et ont séjourné en moyenne trois jours, permettant de créer des moments de rencontre privilégiés durant le premier weekend de la biennale.



Stefano Stoll a été l'invité des journalistes et humoristes Vincent Veillon et Vincent Kucholl dans l'émission 52 minutes de la RTS.



Daphne Angles, journaliste au *New York Times*, et l'artiste Gregory Eddi Jones dans son installation *Promise Land*



39 artistes et les 5 membres du jury du Grand Prix Images Vevey 2021/2022 ont participé au weekend d'ouverture, tous-toutes invité-e-s (voyages et hôtels) par Images Vevey. Ici, Daniel Mayrit, Gosette Lubondo et Lebohng Kganye lors de la soirée des artistes à La Becque | Résidence d'artistes.

L'HÉBERGEMENT
EN QUELQUES CHIFFRES

162

personnes (artistes, presse internationale, invité-e-s VIP, équipes techniques) logées à Vevey (par l'intermédiaire des organisateur-ice-s de la biennale)

603

nuitées de début août à mi-octobre (entre la période de montage et de démontage), sans compter les nuitées acquises par les festivalier-ère-s

Vevey ont accueilli un grand nombre d'invité-e-s et plusieurs événements :

- L'Hôtel des Trois Couronnes : partenaire historique, lieu de séjour de diverses personnalités, événements (interviews des artistes, welcome lunch, etc.)
- L'Hôtel Base Vevey : partenaire depuis 2020, hébergement d'artistes et d'invité-e-s
- La Becque | Résidence d'artistes : partenaire depuis 2018, hébergement de collaborateur-riche de Images Vevey, soirées de lancement de la biennale pour les artistes, journalistes, personnalités invitées et l'équipe du festival

→ Pour la liste complète des partenaires, voir p.174-175

Images Vevey a collaboré en 2022 avec la population locale pour héberger ses collaborateur-riche-s pour de long séjours, principalement durant les périodes de montage et de démontage.

Créant un important pôle d'hébergement grâce à leur situation idéale dans le périmètre de la biennale, ces trois établissements partenaires de Images



Durant leur séjour, les artistes et invité-e-s ont pu profiter des différents événements organisés, comme ici le welcome lunch à l'Hôtel des Trois Couronnes.



En 2022, Images Vevey a continué de consolider sa visibilité professionnelle en accueillant des personnalités influentes et des directeur-riche-s et représentant-e-s de festivals internationaux de photographie, dont les Rencontres de la photographie d'Arles (FR) (ici son directeur Christoph Wiesner devant l'installation de Mimi Mollica) ou Photo Melbourne (AU).



Le Conseiller fédéral Alain Berset, Chef du Département fédéral de l'intérieur, en visite à la biennale Images Vevey



Fabien Vallérian, Directeur international Arts & Culture chez Maison Ruinat, et Guillaume Sardin, illustrateur, devant l'installation *Muddy Dance* de Erik Kessels



Anastasia Samoylova, artiste de la biennale 2022



Bettina Rheims devant son installation *Détenues* présentée à l'Église Sainte-Claire



Boris Mikhailov devant son installation
Yesterday's Sandwich dans La Serrurerie



Matthias Brunner et Erik Kessels,
artistes de la biennale 2022



Les deux musiciens du groupe suisse Yello: Boris Blank
et Dieter Meier en visite



Guillaume Le Cunff, CEO à Nestlé Nespresso SA devant
les vélos de Nespresso SA, partenaire de la biennale

BOUTIQUE ET LIBRAIRIE

Cette année, la Boutique et la Librairie d'Images ont été placées dans deux lieux stratégiques de la biennale : au sein de deux bus aménagés de l'association RetroBus situés aux abords de la Salle del Castillo, centre névralgique de la manifestation, ainsi que dans La Cuisine de L'Appartement – Espace Images Vevey, se trouvant au coeur de la gare CFF, à l'entrée du festival.

La Boutique d'Images La Librairie d'Images

Véritable vitrine de la biennale, la Boutique a de nouveau rencontré un grand succès auprès du public. Elle proposait dans les deux points de vente une collection d'articles reprenant l'identité visuelle de la biennale parmi d'autres curiosités photographiques : t-shirts, tote bags, badges, papeterie, sacs et accessoires de bagagerie en bâche recyclée des œuvres grand format exposées lors des différentes éditions du festival (p.129), entre autres.

Comme la boutique, la Librairie a été entièrement conçue et gérée à l'interne par l'équipe de la biennale Images Vevey. Elle présentait des publications de Images Vevey et des ouvrages en lien avec les artistes exposé-e-s, parmi d'autres livres en rapport avec la photographie.

BOUTIQUE EN LIGNE

La Boutique Images Vevey, le nouveau shop en ligne, a été lancée en juin 2022 dans le cadre du projet de transformation digitale (p. 30).



L'artiste Vincen Beeckman portant les accessoires de la biennale 2022



Au coeur de la Salle del Castillo, un espace a spécialement été aménagé pour présenter les différents livres publiés par les Éditions Images Vevey (p.132).

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Images Vevey a mis en place dans chacune de ses activités plusieurs mesures afin de minimiser son impact écologique et devenir progressivement une entreprise culturelle durable.

Production des expositions

Images Vevey a pris différentes mesures pour produire ses expositions de L'Appartement et à la biennale de manière la plus écologique possible, notamment :

- le recyclage de matériaux de construction, principalement le bois, dans les éléments de scénographie d'une exposition à une autre
- l'utilisation de panneau 3 plis ou en bois massif, utilisant une faible quantité de colle et des substances naturelles
- l'abandon de matériaux utilisant des colles toxiques (tels que les

panneaux de fibres de bois MDF)

- l'utilisation de peintures sans solvants
- la conception de cimaises remployables
- la réutilisation des structures de présentation des projets

Transport et déplacements

Dans un souci de réduire son empreinte carbone, la Fondation Vevey ville d'images ne possède aucun véhicule et est sociétaire pour ses déplacements de l'entreprise suisse de location de voitures Mobility Société coopérative.

EN TRAIN, À PIED OU À VÉLO À LA BIENNALE IMAGES VEVEY

Images Vevey encourage les visiteur-euse-s, par le biais de campagnes promotionnelles et de ses différents supports de diffusion, à se rendre en train à Vevey et se déplacer d'un site à l'autre à pied, à vélo ou en transport public.

Les séances de travail en ligne avec les 52 artistes de la biennale Images Vevey venant de 25 pays différents a aussi permis de réduire les voyages de longue distance. L'équipe de Images Vevey favorise dans la mesure du possible les voyages en train pour ses déplacements en Suisse et en Europe.

Pendant la biennale Images Vevey, les déplacements sont effectués en :

- vélo cargo, utilisé par le staff pour transporter le matériel d'un site à l'autre, en partenariat avec carvelo2go
- vélo, prêté par Nespresso pour les trajets des invité-e-s et employé par les festivalier-ère-s lors de visites guidées publiques (p.97,125)
- voiturette de golf électriques, pour les trajets des invité-e-s

Entreprises et fournisseurs

Il tient à coeur à Images Vevey de collaborer avec des entreprises et fournisseurs de la région et de Suisse, non seulement pour valoriser les acteurs régionaux, mais aussi pour diminuer son impact sur l'environnement. Images Vevey fait appel à des sociétés locales pour leurs services (production et monstration des expositions, communication, publications, catering, etc.), qui correspondent à sa ligne directrice en matière de durabilité.

Événements

Que ce soit pour les vernissages, les apéritifs destinés aux partenaires, les soirées avec les artistes, journalistes et personnalités, Images Vevey emploie à chacun de ses événements de la vaisselle lavable et réutilisable, personnelle ou mise à disposition par ses fournisseurs.

Merchandising

Soucieux de minimiser son impact écologique et de revaloriser les œuvres des artistes présentées lors de la biennale, Images Vevey recycle les bâches des installations grand format exposées dans les rues de Vevey. Ces œuvres monumentales sont soigneusement transformées en une collection de bagagerie et d'accessoires divers disponibles à la Boutique Images Vevey (p.126). De l'impression à la confection, ces pièces uniques sont 100% swiss made.



Les visiteur-euse-s de la biennale se déplacent principalement à pied et en transport public, comme ici devant l'installation de Martin Parr & The Anonymous Project située à côté de la gare CFF de Vevey.



Fabriquées à Renens (VD), les boissons bio de Super Natural Club sont vendues à L'Appartement – Espace Images Vevey.



Les cimaises d'exposition sont réalisées avec du bois recyclé et des peintures sans solvants.



Cabas, porte-monnaie, sacs de sport ou transats : des pièces uniques de merchandising issues du recyclage des bâches monumentales caractéristiques de la biennale.

ÉDITIONS IMAGES VEVEY

En 2022, les Éditions Images Vevey sont devenues l'un des quatre principaux pôles d'activités de Images Vevey en tant que maison d'édition, en publiant huit livres en une année. Depuis 2020, Images Vevey a largement étendu ses activités éditoriales en mettant en place diverses collaborations avec des maisons d'édition spécialisées en photographie et en travaillant conjointement avec les artistes en vue d'une publication éditée par ses soins.

Depuis le début de ses activités, Images Vevey a publié, coédité et participé à la publication d'une trentaine d'ouvrages. En 2021 et 2022, les Éditions Images Vevey ont réalisé dix publications en collaboration avec des artistes, lié-e-s à la biennale Images Vevey ou présenté-e-s lors des éditions précédentes, et avec les maisons d'édition Witty Books (IT), Phree Books (ES), SPBH Éditions (GB) et Ciao Press (CH).

Les Éditions Images Vevey se positionnent comme un véritable soutien à des projets éditoriaux innovants, en particulier avec la création du Prix du Livre Images Vevey (p.52).

PUBLICATIONS ET COÉDITIONS

Vincent Jendly *Lux in tenebris*

Graphisme : Nicolas Polli
148 pages
33 x 24.5 cm
Français
Éditions Images Vevey
Septembre 2022



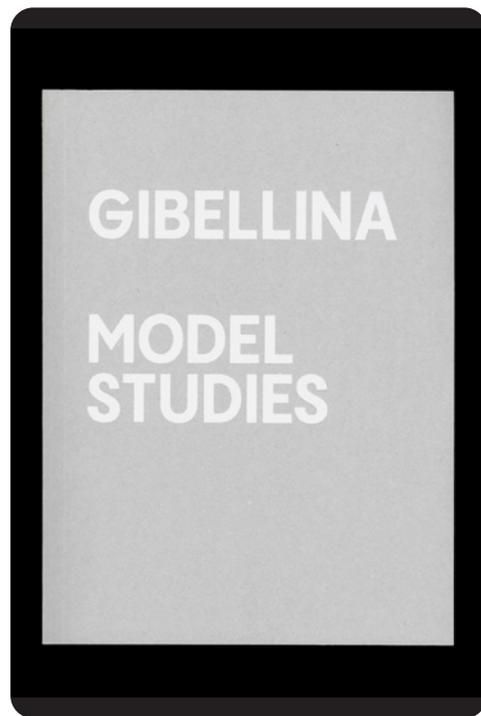
Première internationale
à la biennale Images Vevey 2020

**Alexander
Rosenkranz
Gibellina
*Model Studies***

Concept et graphisme : Johannes
Ernst, Alexander Rosenkranz
Texte : Nicoló Stabile
242 pages
24 x 32 cm
Italien, anglais
Éditions Images Vevey
Septembre 2022

Bourse Nestlé 2021/2022 (p.64)

Exposé à la biennale
Images Vevey 2022 (p.152)



**Lucas Olivet
*Au Bon Vin***

Graphisme : Brian Paul Lamotte
Couverture : Pecub
68 pages
16 x 22.5 cm
Français
Éditions Images Vevey
Septembre 2022

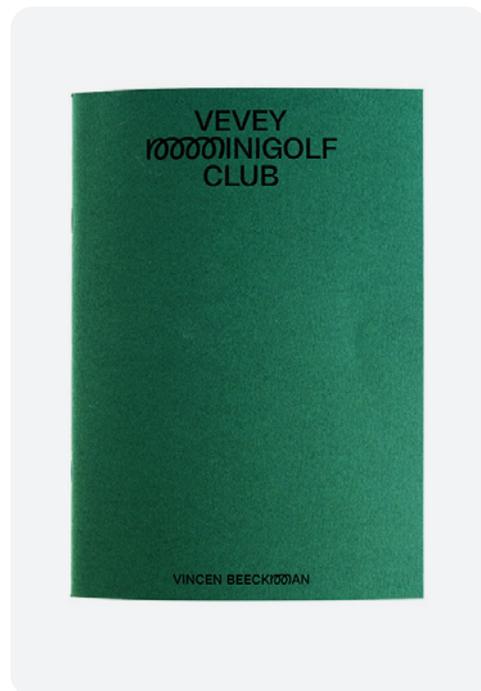
Exposé à la biennale
Images Vevey 2022 (p.87)



**Vincen Beeckman
*Vevey Minigolf Club***

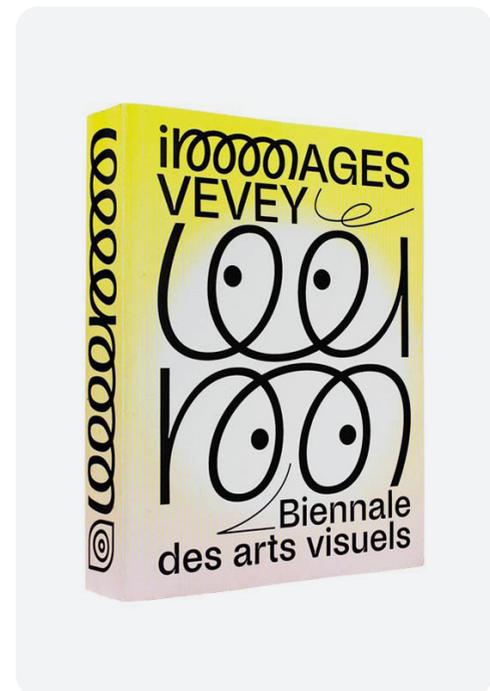
Graphisme : Valentine Martin
36 pages
15 x 21 cm
Français
Éditions Images Vevey
Septembre 2022

Exposé à la biennale
Images Vevey 2022 (p.78)



**Catalogue
de la biennale Images
Vevey 2022
Together.
*La vie ensemble***

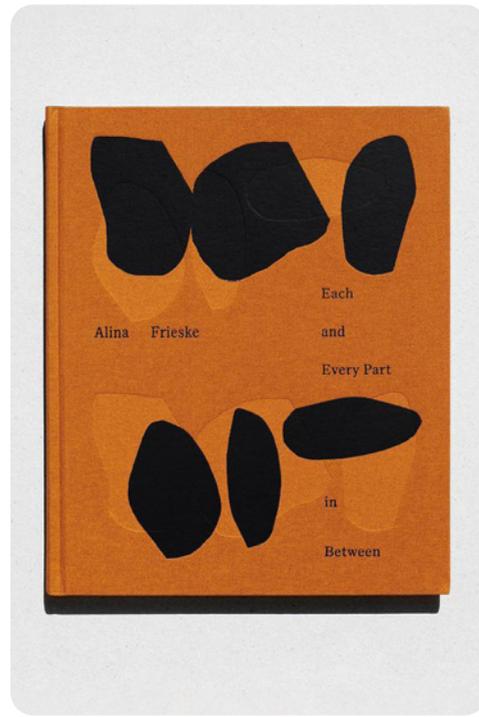
Graphisme et iconographie :
Nicolas Polli / Atelier Ciao,
Bienne, avec Jeanne Caron
360 pages
12,2 x 16 cm
Français
Éditions Images Vevey
Septembre 2022



Alina Frieske

Each and Every Part in Between

Graphisme : Nicolas Polli
Texte : Joanna L. Cresswell,
Alina Frieske, Gaia Tedone
176 pages
23 x 28 cm
Anglais
Éditions Images Vevey
et Ciao Press
Septembre 2022



Daniel Mayrit

One of Yours

Graphisme : Koln Studio
Texte : María Serrano
123 pages
24 x 32 cm
Anglais, espagnol
Éditions Images Vevey,
Phree Books et UCA
Mars 2022

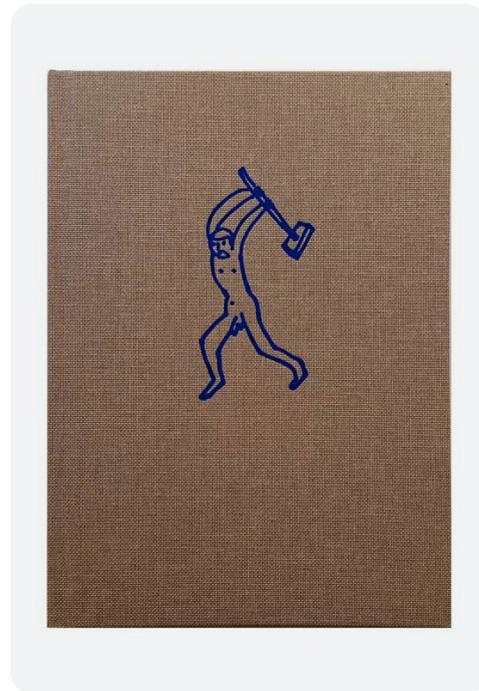


Exposé à la biennale
Images Vevey 2022 (p.75)

Peter Puklus

The Hero Mother – How to build a House

Graphisme : Paolo Berra
120 pages
16 x 23 cm
Anglais
Éditions Images Vevey
et Witty Books
Octobre 2021



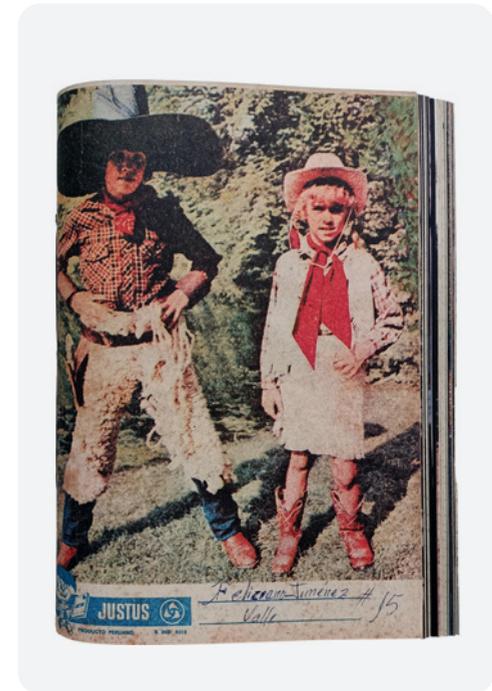
Bourse Nestlé 2017/2018

Première internationale à la
biennale Images Vevey 2018

Paola Jiménez Quispe

Rules for Fighting (Reglas para pelear)

Texte : Feliciano Jiménez Valle,
Silveria Quispe Curillo,
Paola Jiménez Quispe
232 pages
15 x 20.5 cm
Anglais
Éditions Images Vevey
et Witty Books
Avril 2022



Prix Spécial du jury du
Prix du Livre 2021/2022 (p.61)

Carmen Winant Arrangements

320 pages
24 x 30 cm
Anglais
Éditions Images Vevey
et SPBH Editions
Septembre 2022

Prix du Livre Images Vevey
2021/2022 (p.57)



DISTINCTIONS

En 2022, les Éditions Images Vevey se sont distinguées dans le cadre de concours de livres photographiques de renommée internationale. Cette reconnaissance révèle non seulement l'importance qu'a pris au cours de ces dernières années les Éditions Images Vevey en tant que maison d'édition, mais surtout la qualité des projets artistiques sélectionnés par Images Vevey, des publications réalisées ainsi que des collaborations éditoriales.



- *One of Yours*
Daniel Mayrit
Copublié avec Phree Books et UCA
Shortlisté pour le Prix du Livre
Photo-Texte, Rencontres d'Arles 2022
- *Rules for Fighting*
(Reglas para pelear)
Paola Jiménez Quispe
Copublié avec Witty Books
Shortlisté pour le Premier Livre
- *Arrangements*
Carmen Winant
Copublié avec SPBH Éditions
Shortlisté pour le Livre Photo de
l'année, Prix Paris Photo – Aperture
Foundation 2022

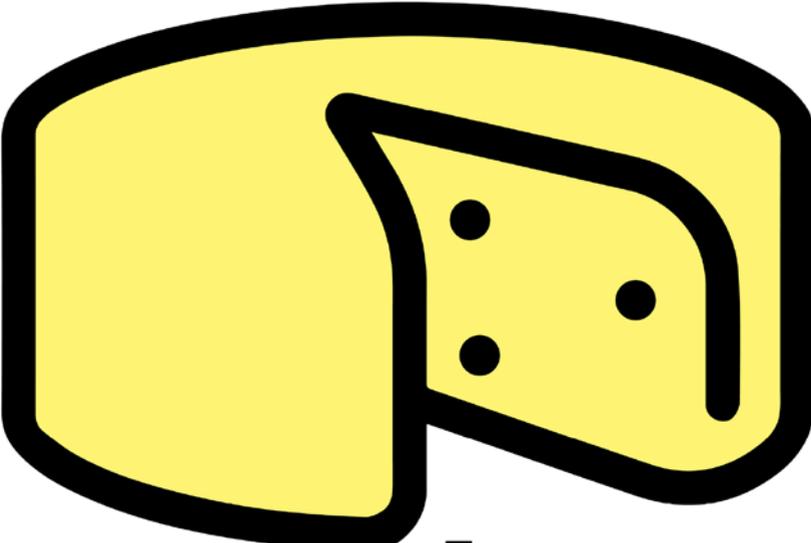
La publication *Woman Go No'Gree* de Gloria Oyarzabal (Éditions Images Vevey / RM) avait remporté le Prix « Livre Photo de l'année 2020 » de Paris Photo – Aperture Foundation.

BOOKLETTE – SWISS PHOTOBOOKS & RACLETTE

Pour accompagner son engagement dans le livre, Images Vevey a créé la Booklette – Swiss photobooks & Raclette (p.106), première rencontre autour du livre photographique suisse, qui deviendra un rendez-vous annuel. Entre événement éditorial et repas convivial à l'image de Images Vevey, la Booklette a rassemblé treize maisons d'édition suisses et douze photographes en signature lors du deuxième weekend de la biennale 2022. Elle a été l'occasion de promouvoir les Éditions Images Vevey et d'affirmer leur place au sein du domaine de l'édition suisse.

Ces maisons d'édition et ces photographes invité-e-s étaient présent-e-s :

- Ciao Press, Nicolas Polli
- ULTRA:EDITIONS, Ludovic Gerber
- ECAL
- Augustin Rebetez
- La chambre noire, Jean-Marc Schilling
- Noir sur Blanc, Claude Terrin
- TAUBE, Jan Steinbach
- F & D Cartier, Françoise et Daniel Cartier
- Photo Elysée, Nathalie Choquart
- Innocences, Jean-Marie Donat
- Artphilein, Giulia Brivio
- Musée de Bagnes – ROMA, Jean-Paul Felley
- Hélice Hélas
- Vincent Jendly
- Rahel Oberhammer
- Dominique Teufen
- André Kuenzy
- Maurice Schobinger
- Lucas Olivet
- Alina Frieske
- Jean-Luc Cramatte
- Rudolf Steiner
- Christian Lutz
- Ludovic Gerber
- Pauline Julier



Booklette

**IMAGES
VEVEY
Présente...**

**Booklette
Swiss photobooks
& cheese**

**Samedi
10.09.22**

14h–19h

FOIRES DU LIVRE

Les Éditions Images Vevey ont participé en 2022 à ces manifestations éditoriales en Suisse et à l'international afin de présenter ses nouveautés :

- **Autumbooks** : événement coorganisé par les éditions art&fiction et le Musée cantonal des beaux-arts de Lausanne, en présence de Vincent Jendly en signature de son livre *Lux in tenebris*
- **Polycopies** : salon en marge de la foire internationale de photographie Paris Photo, réunissant plus de 80 maisons d'édition et librairies durant cinq jours
- **Librairie delpire & co** : présentation des Éditions Images Vevey, invitées par la maison d'édition delpire & co, dans sa librairie à Paris



Présentation des Éditions Images Vevey à la librairie des Éditions delpire & co à Paris en novembre 2022



Le stand des Éditions Images Vevey au salon Polycopies à Paris

IMAGES GIBELLINA 2021

En 2021, Images Vevey a organisé une édition spéciale de sa biennale à Gibellina, située au sud de Palerme, en étroite collaboration avec la commune et en partenariat avec l'association On Image, basée à Rome, et des acteur-ric-e-s de la cité sicilienne. Après une première collaboration en 2019, Images Vevey et On Image ont mis en place un partenariat prévoyant d'organiser ensemble un festival à Gibellina les années impaires, entre chaque édition de la biennale de Vevey.

À la suite de la manifestation qui s'est déroulée du 30 juillet au 29 août 2021, Images Vevey, en accord avec le Conseil de Fondation et On Image, a toutefois décidé de mettre fin à cette collaboration, en raison d'incertitudes au sein du partenariat, et de considérer Images Gibellina 2021 comme une édition spéciale de Images Vevey.

À l'occasion de cette édition spéciale, Images Vevey a partagé son réseau artistique et son expertise dans le domaine des installations en plein air réalisées sur mesure, afin d'attirer l'attention sur l'incroyable potentiel architectural et culturel de la ville de Gibellina.

Au début des années 1980, le plasticien Alberto Burri crée *Grande Cretto*, la plus grande œuvre permanente de *land art* du monde. Compressant les gravats des édifices détruits par le séisme, l'œuvre monumentale recouvre Gibellina Vecchia de douze hectares de béton, en mémoire de l'ancienne cité.



L'œuvre monumentale *Grande Cretto* d'Alberto Burri se trouve sur le site de l'ancienne ville, totalement détruite en 1968 par un tremblement de terre.



Après le séisme, une nouvelle ville, Gibellina Nuova est construite à une quinzaine de kilomètres du site dévasté. Conçue comme une utopie par des architectes et des artistes parmi les plus avant-gardistes de l'époque. Ici, le théâtre de Gibellina édifié par Pietro Consagra en 1984, resté inachevé.

PROGRAMMATION ET PRODUCTION

Sur le modèle de Images Vevey, Images Gibellina a présenté une trentaine d'installations monumentales en plein air et des projets artistiques conçus sur mesure en écho à l'architecture unique de la ville de Gibellina.

En 2021, Images Gibellina a adapté cinq installations de la biennale Images Vevey 2020 et a montré le travail de cinq artistes déjà présent-e-s à Vevey en 2020 :

- *Abglanz* de Alina Frieske
- *The Pillar* de Stephen Gill
- *Lux in tenebris* de Vincent Jendly
- *Alternative Moons* de Robert Pufleb & Nadine Schlieper
- *Holding the Camera* de Alberto Vieceli
- *Blueman & Filmomatic* de André Kuenzy, qui présentait *Blueman on tour* en 2020
- *Flowering Heights* de Giulia Piermarti & Edoardo Delille, qui présentaient *Diving Maldives* en 2020

- *Radial Grammar* de Batia Suter, qui présentait *Ice, Birds and Fire* en 2020
- *10'' Rome/10'' Zürich* de Hayahisa Tomiyasu, qui présentait *TTP* en 2020

En 2022, la huitième édition de la biennale Images Vevey (p.66) a réinterprété à Vevey deux installations exposées en 2021 au cœur de Gibellina Nuova :

- *East London Up Close* de Mimi Mollica
- *Selfiepoints*, installation intitulée à la biennale Images Vevey *My Travels Through The World On My Copy Machine* de Dominique Teufen

Les artistes présenté-e-s à Images Gibellina sont originaires en majorité de Suisse et d'Italie, en écho aux pays des organisateurs.



Salvatore Sutura, Maire de Gibellina, Calogero Pumilia, Président de la Fondazione Orestadi Gibellina, ainsi que les codirecteur-ric-e-s de Images Gibellina 2021 Arianna Catania (On Image) et Stefano Stoll (Images Vevey), lors de la cérémonie d'ouverture



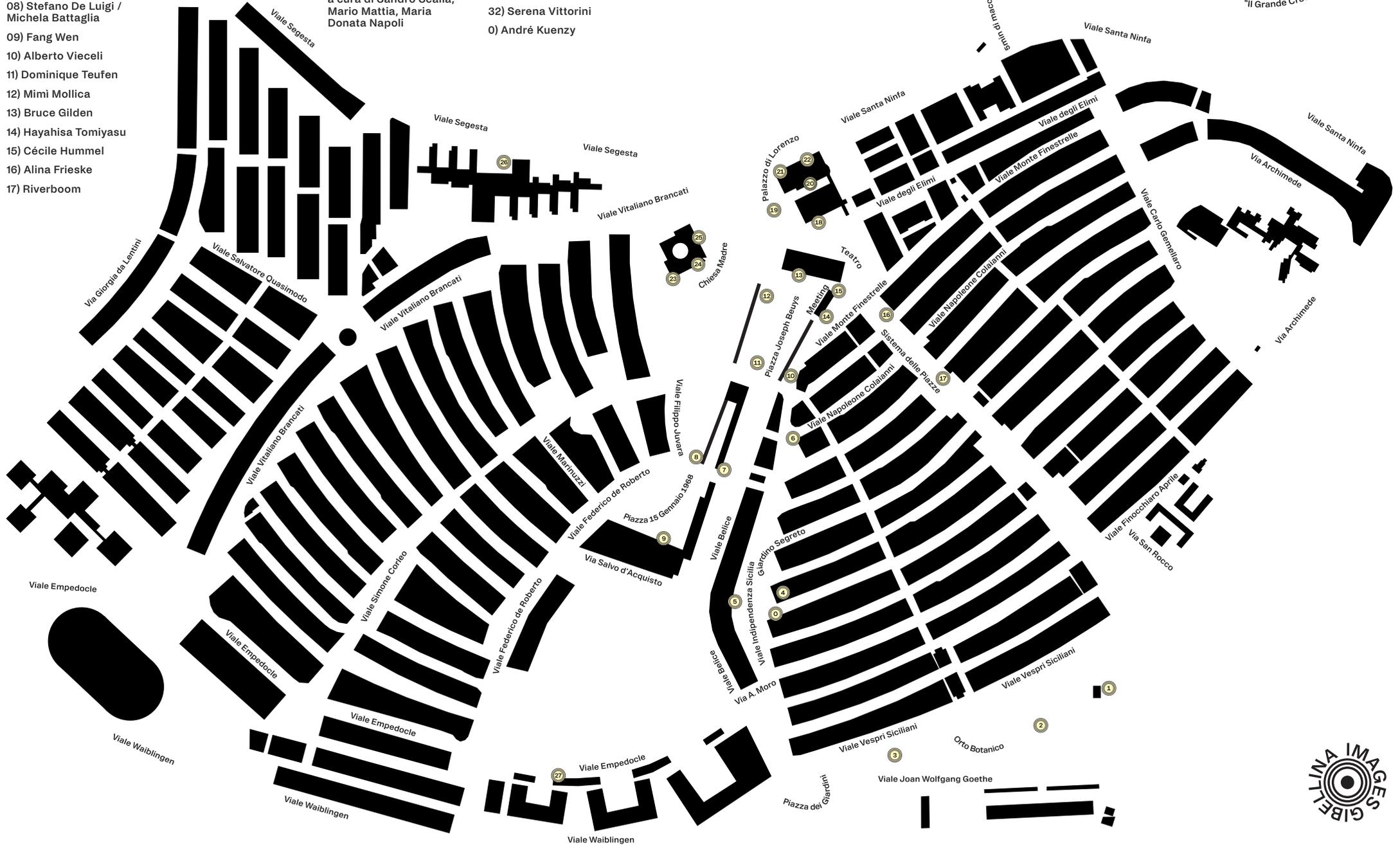
Parmi les événements notables de Images Gibellina, une projection spectaculaire autour de l'univers du photographe Luigi Ghirri a été réalisée, à la suite du vernissage, par Giorgio Di Noto et Ascanio Celestini sur la sphère blanche de la Chiesa Madre, l'église atypique de la ville construite en 1972 par Ludovico Quaroni.

- 01) Giulia Piermartiri / Edoardo Delille
- 02) Stephen Gill
- 03) Carla Sutura Sardo
- 04) Roselena Ramistella
- 05/06) Jun Ahn
- 08) Stefano De Luigi / Michela Battaglia
- 09) Fang Wen
- 10) Alberto Vieceli
- 11) Dominique Teufen
- 12) Mimi Mollica
- 13) Bruce Gilden
- 14) Hayahisa Tomiyasu
- 15) Cécile Hummel
- 16) Alina Frieske
- 17) Riverboom

- 18) Massimo Siragusa
- 19) Simona Ghizzoni
- 20) Vincent Jendly
- 21) Uvea, a cura di PHROOM
- 22) Mitopoesis a cura di MADE Program

- 23) Robert Pufleb / Nadine Schlieper
- 24) Olga Cafiero
- 25) Nicola Lo Calzo
- 26) Francesco Jodice
- 27) Belice punto Zero a cura di Sandro Scalia, Mario Mattia, Maria Donata Napoli

- 28) Fotografia in Collezione
- 29) Maurizio Galimberti
- 30) Batia Suter
- 31) Omaggio a Joseph Beuys a cura di Enzo Fiammetta
- 32) Serena Vittorini
- 0) André Kuenzy





Holding the Camera de Alberto Veceli



Installation *Flowering Heights* de Giulia Piermarti & Edoardo Dellile



Abglanz de Alina Frieske



Les installations « site-specific » ont été présentées dans l'espace public aux côtés des œuvres permanentes de Gibellina Nuova, à l'instar du projet de Dominique Teufen (CH).



L'installation *Alternative Moons* de Robert Pufleb & Nadine Schlieper dialogue avec la Chiesa Madre.

UNE COMMANDE ARTISTIQUE INÉDITE AUTOUR DE GIBELLINA

En 2021, Images Vevey a passé sa première commande artistique au photographe allemand Alexander Rosenkranz dans le but de valoriser le patrimoine unique de Gibellina. Dans ce cadre, le photographe allemand a séjourné à plusieurs reprises dans la cité sicilienne et a réalisé le projet *Gibellina Model Studies*.

En 2022, le projet de Alexander Rosenkranz, récompensé par la Bourse Nestlé du Grand Prix Images Vevey 2021/2022 (p.64), a fait l'objet d'une publication aux Éditions Images Vevey (p.134) et a été présenté la même année en première internationale à la biennale Images Vevey (p.87).

Le projet *Gibellina Model Studies* entend renouveler le genre de la photographie d'architecture.



Durant la biennale Images Vevey 2022, *Gibellina Model Studies* a été présenté dans une ancienne serrurerie, évoquant l'architecture vétuste de la ville.



L'installation in situ de Alexander Rosenkranz à La Serrurerie



Le maire de Gibellina Salvatore Sutera découvrant l'installation de Alexander Rosenkranz présentée lors de la biennale 2022.

AUTRES ACTIVITÉS HORS-LES-MURS

Au fil des années, de plus en plus d'institutions et de festivals marquent leur intérêt pour la programmation et les activités de Images Vevey. Outre Images Gibellina 2021, édition spéciale de Images Vevey en Sicile (p.144), d'autres projets présentés lors des dernières éditions de la biennale Images Vevey voyagent en Suisse et dans le monde entier.



Rorschach de Jean-Marie Donat au Lac des Tailières,
Festival Alt.+1000

Expositions

- Jean-Marie Donat,
Rorschach
une production de Images Vevey
pour la biennale 2020
repris par : le Festival
Alt.+1000 (CH), 2021

- Stephen Gill,
The Pillar
une production de Images Vevey
pour la biennale 2020
repris par : ArtsFor, FOM – Fotografia
Open Milano, Milan (IT), 2021

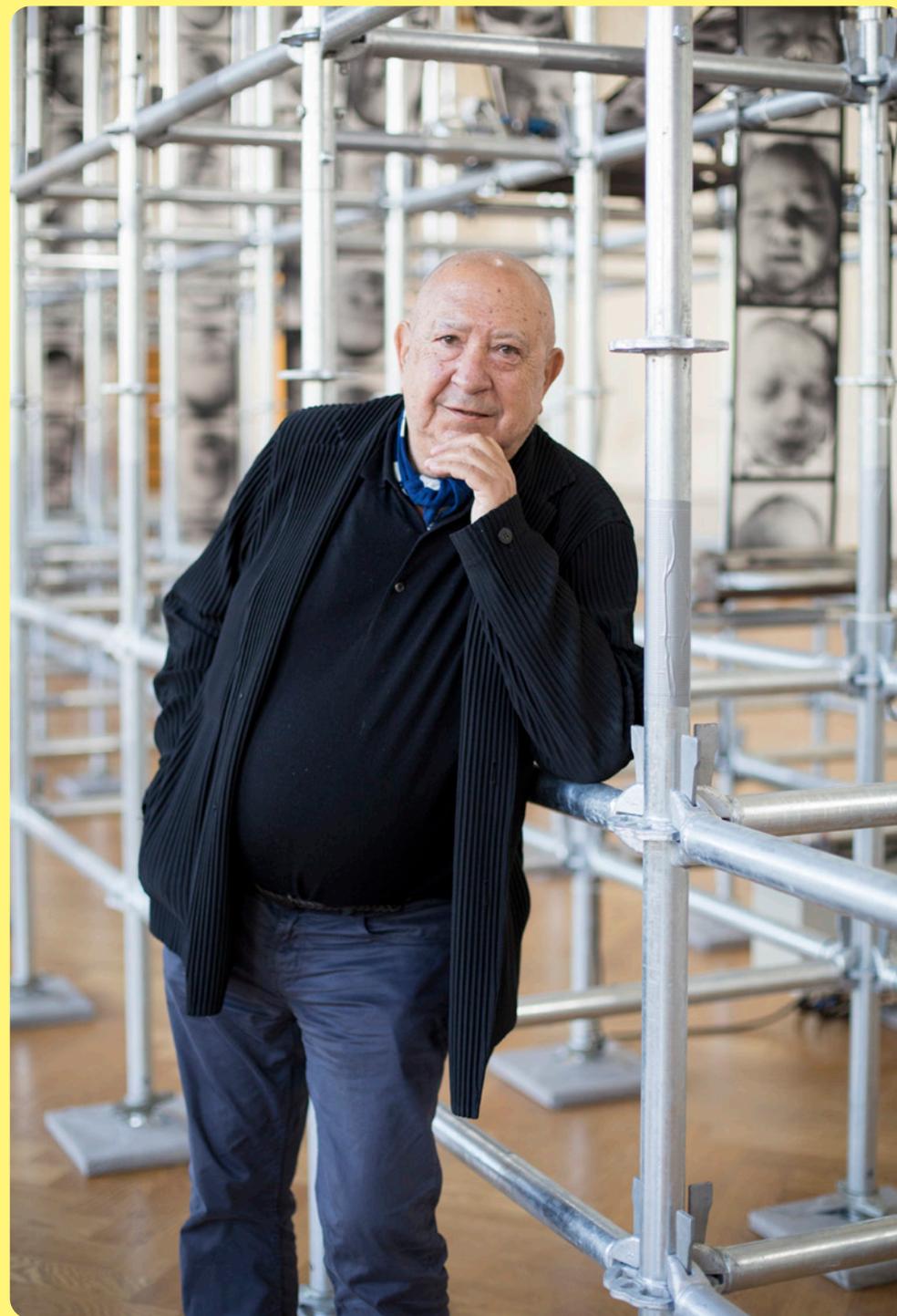


Installation *The Pillar* de Stephen Gill à Milan

Les artistes programmé-e-s à la biennale Images Vevey 2020
Adrien Borioli, Yann Gross & Arguiñe Escandón et Batia Suter étaient
aussi présent-e-s au Festival Alt.+1000 en 2021.

HOMMAGE À CHRISTIAN BOLTANSKI (1944 – 2021)

Christian Boltanski (1944-2021). Figure incontournable de la scène artistique internationale, l'artiste français était mis à l'honneur à la biennale Images Vevey 2020 avec son installation monumentale *Chance*. Créée pour le pavillon français de la Biennale de Venise 2011, *Chance* a été spécifiquement adaptée pour la Salle del Castillo par Images Vevey en 2020 et constitue sa dernière réinterprétation monumentale du vivant de l'artiste.



L'ESSENTIEL EN BREF

FONDATION VEVEY VILLE D'IMAGES

La Ville de Vevey et le Canton de Vaud renouvellent leur convention de partenariat avec la Fondation Vevey ville d'images pour une durée de quatre ans en renforçant leur soutien (p.19).

La Fondation Vevey ville d'images a été distinguée par le prix de la catégorie « Rayonnement » des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux 2022 (p.12).

L'APPARTEMENT ESPACE IMAGES VEVEY

Inauguré en 2021, L'Appartement – Espace Images Vevey est le nouvel espace permanent situé au coeur de la gare de Vevey. Trait d'union entre deux éditions de la biennale, il présente sur 220 m² des projets qui font écho au passé domestique du lieu (p.36).

Le nouveau Prix Images Vevey x ECAL renforce la collaboration entre ces deux structures en offrant à un-e étudiant-e en fin de cursus une première exposition à L'Appartement – Espace Images Vevey (p.63).

GRAND PRIX IMAGES VEVEY

La Fondation Vevey ville d'images a remis en 2021/2022 des aides à la création contemporaine pour plus de CHF 100'000 permettant de produire de nouveaux projets photographiques et éditoriaux (p.52).

La lauréate du Grand Prix Images Vevey 2021/2022, Lebohang Kganye, a représenté l'Afrique du Sud lors de la Biennale d'art de Venise 2022.

ÉDITIONS IMAGES VEVEY

Trois publications coéditées par les Éditions Images Vevey ont été sélectionnées en 2022 ont été sélectionnées pour le Prix du Livre des Rencontres d'Arles 2022 et pour le Prix du Livre photographique Paris Photo - Aperture Foundation New York, deux prestigieux concours internationaux (p. 139).

La première rencontre autour du livre photographique suisse, la Booklette – Swiss photobooks & Raclette, a été organisée en 2022 et deviendra un rendez-vous éditorial annuel (p.140).

BIENNALE IMAGES VEVEY

Alain Berset, Conseiller fédéral et chef du Département fédéral de l'intérieur, a accordé son patronage à l'édition 2022 de la biennale Images Vevey et a visité l'ensemble du festival, qui a connu une fréquentation exceptionnelle, avec plus de 60'000 visiteurs uniques (p.66).

Images Vevey a collaboré pour la première fois avec la Fondation Beyeler, en présentant une projection monumentale de 22 mètres de long de l'artiste zurichois Matthias Brunner, et avec la MEP – Maison Européenne de la Photographie, en proposant l'une des premières séries du photographe ukrainien Boris Mikhailov (p. 89).

IMAGES GIBELLINA : ÉDITION SPÉCIALE

En été 2021, Images Gibellina, l'édition spéciale de Images Vevey en Sicile, a été organisée en partenariat avec l'association On Image et a présenté une trentaine d'expositions réalisées sur mesure au coeur de la ville atypique de Gibellina Nuova (p.144).

En 2021, dans le cadre de cette édition spéciale, Images Vevey a passé sa première commande artistique au photographe Alexander Rosenkranz, lauréat de la Bourse Nestlé du Grand Prix Images Vevey 2021/2022, pour mettre en avant le contexte historique, artistique et architectural particulier de Gibellina (p.152).

PROJET DE TRANSFORMATION

Grâce au soutien « covid » du Canton de Vaud accordé sur concours aux institutions culturelles, la Fondation Vevey ville d'images a mis en place un projet de transformation, principalement digitale, de ses activités visant à une réorientation structurelle et l'acquisition et/ou la reconquête de publics (p.30).

En 2022, Images Vevey a développé ses médias sociaux et réalisé plusieurs projets numériques, en particulier le nouveau compte TikTok (3,2M de vues pour une vidéo), une visite guidée en live streaming sur YouTube, une visite virtuelle de L'Appartement – Espace Images Vevey et des interviews d'artistes diffusées sur YouTube en collaboration avec Photo Elysée (p.31).

PRINCIPES ET VALEURS

GRAND PRIX
IMAGES VEVEY

BIENNALE
IMAGES VEVEY

 Images
Vevey

ÉDITIONS
IMAGES VEVEY

L'APPARTEMENT
ESPACE IMAGES VEVEY

INNOVATION

- Adéquation de l'œuvre et du lieu/support pour chaque projet
- Concevoir des installations et scénographies sur-mesure
- Dépasser les limites usuelles de la photographie
- Renouveler le genre du festival en complémentarité du travail des musées
- Collaborer avec la relève et les artistes vivant-e-s
- Financer la production de projets inédits

ACCESSIBILITÉ

- Gratuité de l'offre
- S'adresser au grand public comme aux expert-e-s
- Imaginer des scénographies ludiques ayant du sens
- Inclusivité, valoriser la diversité géographique et l'égalité
- Innover en matière de médiation culturelle

EXPÉRIENCE

- Jouer la démesure "sur-mesure"
- Développer une offre intérieure et extérieure simultanément
- Faire de la visite une expérience physique, visuelle et participative
- Affirmer la dimension narrative des projets
- Développer une expérience digitale

OBJECTIFS

PROXIMITÉ

- Collaborer avec les milieux culturels, économiques, touristiques et politiques régionaux
- Créer des liens avec le patrimoine et l'histoire locale
- Collaborer avec les écoles, les musées et institutions de la région
- Revisiter l'espace public
- Cultiver un rayonnement de proximité

RAYONNEMENT

- Devenir une référence internationale en matière d'arts visuels
- Faire rayonner le label "Vevey ville d'images" et le slogan "pure inspiration"
- Développer un positionnement national et international unique
- Développer une marque de fabrique dans le monde de l'édition
- Promouvoir le savoir-faire et l'expertise de Images Vevey hors-les-murs

DURABILITÉ

- Recycler les matériaux de construction
- Privilégier les entreprises et fournisseurs locaux, régionaux et nationaux
- Promouvoir la mobilité douce et les déplacements en transports publics
- Mettre en place des stratégies en matière de développement durable
- Réduire l'impact écologique des activités de Images Vevey

- Consolider l'exploitation de L'Appartement – Espace Images Vevey et assurer le financement de sa programmation
- Consolider les Éditions Images Vevey, qui ont pour mission de publier les travaux d'artistes proches de Images Vevey pour en favoriser la diffusion nationale et internationale
- Poursuivre la transformation digitale de Images Vevey entamée en 2022 grâce à un fonds spécifique de l'Etat de Vaud, qui se termine fin 2022, en trouvant de nouvelles ressources pour cet axe
- Consolider des partenariats avec des institutions culturelles suisses et internationales
- Développer la notoriété de Images Vevey en Suisse allemande
- Développer un ensemble d'apparitions « pop-up » de Images Vevey à l'étranger, sous forme de petits formats, d'installations et d'interventions signées Images Vevey au coeur d'autres manifestations
- Collaborer avec les acteurs de la région pour renforcer l'ensemble du label « Vevey ville d'images »
- Rechercher de nouveaux lieux atypiques en intérieur pour la biennale Images Vevey 2024
- Trouver un nouvel atelier technique pour remplacer l'atelier actuel, dont le bail se termine fin 2024
- Augmenter le budget de fonctionnement de Images Vevey pour consolider l'ensemble de ses quatre activités opérationnelles : la biennale, le concours, le lieu d'exposition permanent et la maison d'édition

ORGANISATION

RESSOURCES HUMAINES

En 2021, la Fondation Vevey ville d'images a employé 34 personnes salariées (20 femmes, 14 hommes).

En 2022, 187 personnes (116 femmes, 71 hommes) ont été engagées à temps plein, partiel ou en mandat selon les besoins.

2021

L'année 2021 a été marquée par le lancement de L'Appartement – Espace Images Vevey. Par conséquent, les effectifs permanents de Images Vevey ont été complétés selon les besoins, notamment par le personnel technique, le personnel d'exploitation et de la librairie-boutique, les auxiliaires de la

médiation, de l'accueil et de l'entretien, équivalant à :

- 7 employé-e-s fixes à temps plein ou partiel (direction, secrétariat général, communication, production, administration, projets numériques et exploitation de L'Appartement), correspondant à un ETP de 3.9 postes à l'année
- 1 mandat d'assistante de programmation et production
- 10 mandats de technicien-ne-s

Pour réaliser sa biennale, Images Vevey engage entre 180 et 200 personnes pour des durées variables.

(engagé-e-s pour les travaux de transformation de L'Appartement, les montages et démontages des expositions)

- 1 stage en communication
- 15 auxiliaires fixes ou engagé-e-s ponctuellement de L'Appartement (exploitation, librairie-boutique, vernissages, visites)

2022

En 2022, l'équipe de Images Vevey était composée de :

- 7 employé-e-s fixes à temps plein ou partiel (direction, secrétariat général, communication, production, administration, projets numériques et exploitation de L'Appartement), correspondant à un ETP de 5.6 postes à l'année
- 3 stages dans le cadre d'une formation

Pour réaliser la biennale Images Vevey, l'équipe a été complétée par :

- 20 postes temporaires et mandats, dont 4 stages et 3 civilistes (production, communication, édition, médiation culturelle, exploitation et gestion du staff, librairie-boutique, accueil des artistes, événements et catering, administration, régie technique)

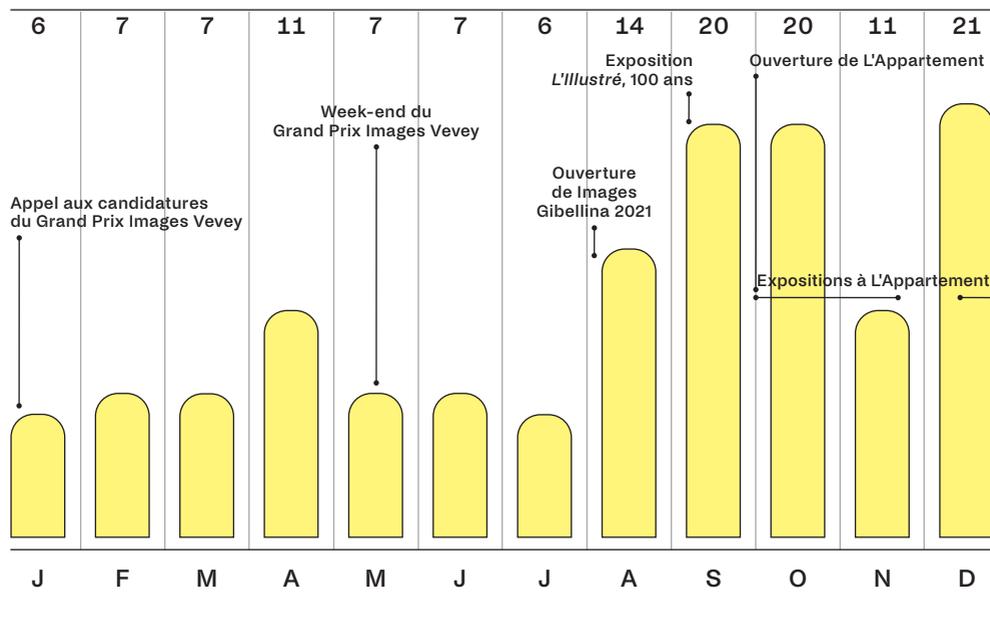
Mis en place pour la plupart entre mars et octobre 2022, ces postes constituent le bureau de la biennale Images Vevey.

En 2022, Images Vevey a été confirmé d'utilité publique par l'Office fédéral du service civil après inspection par un représentant du travail des trois civilistes engagés lors de la biennale.

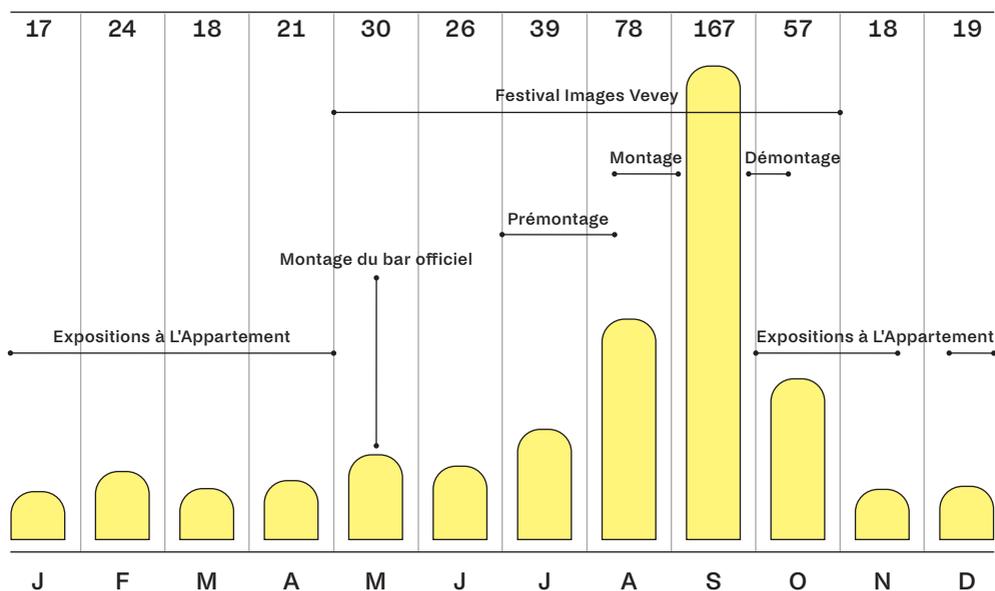
De plus, Images Vevey a engagé 157 personnes pour la biennale, dont :

- 53 technicien-ne-s (montage, maintenance et démontage)
- 83 chargé-e-s d'accueil, de médiation, d'hospitalité, de communication et d'exploitation pour les trois semaines du festival
- 2 cuisinier-ère-s et 2 commis de cuisine
- 1 graphiste et 1 stagiaire en graphisme
- 2 photographes officiel-le-s et 1 vidéaste
- 3 traducteur-ric-e-s
- 9 auxiliaires (librairie-boutique de L'Appartement, manutention, nettoyage)

Nombre de personnes salariées Évolution 2021



Nombre de personnes salariées Évolution 2022



IMAGES VEVEY

- **Directeur**
Stefano Stoll (permanent à 100%)

- **Secrétariat général & production**
Raphaël Biollay (permanent à 80%, avec une augmentation à 100% de juin à septembre 2022)

- **Communication, presse & édition**
Amandine Marchand (permanent à 80%, avec une augmentation à 100% d'avril à septembre 2022)

- **Projets numériques & community management**
Roselyne Collomb (permanent à 80%, avec une augmentation à 100% en septembre 2022)

- **Production**
Tamara Jenny-Devrient (permanent à 40% lissés sur l'année en 2021, à 70% lissés sur l'année en 2022)

- **Administration**
Yulia Fernandes (permanent à 80%, avec une augmentation à 100% de mars à décembre 2022)

- **Librairie & boutique**
Chely Huert (permanent à 40%)

- **Technique**
Arash Ashrafzadhniek (permanent à 40%)

Auxiliaires et stagiaires

- **Technique**
Ilarion Ruleski (stage à 100% dans le cadre d'un apprentissage, depuis 2022)

- **Multimédia & logistique**
Jessica Trost (programme d'emploi temporaire à 100%, depuis 2022)

- **Exploitation, logistique & édition**
Sofiène Ben Arab (civiliste à 100%, depuis 2022)

- **Librairie & boutique**
Ivana Canal-Vidovic (depuis 2021)
Audran Marchand (2021-2022)
Léonard Rossi (2021-2022)
Laura Laucella (depuis 2022)
John-Félix Lehmann (depuis 2022) (auxiliaires)

Équipe biennale Images Vevey 2022

- Direction
Stefano Stoll
- Production & administration
Raphaël Biollay
- Commissariat & scénographie
Stefano Stoll
Raphaël Biollay
- Assistante scénographie
Amandine Gini (temporaire)
- Groupe de programmation
Stefano Stoll
Raphaël Biollay
Tamara Jenny-Devrient
Tamarine Schreiber (assistante)
- Production
Tamara Jenny-Devrient
- Assistantes de production
Tamarine Schreiber (temporaire)
Marie Tercier (stage)
- Communication, presse & édition
Amandine Marchand
- Assistante communication, presse & édition
Valentine Mottaz (temporaire)
- Rédaction
Bérénice Savoy (temporaire)
- Projets numériques
Roselyne Collomb

- Assistante multimédia
Jessica Trost (temporaire)
- Administration
Yulia Fernandes
- Signalétique
Guillaume Favrod (temporaire)
- Exploitation
Guillaume Favrod (temporaire)
Johannie Fort (temporaire)
- Assistant-e-s exploitation
Marie Tercier (temporaire)
Pierre Eisenhut (civiliste)
- Médiation
Audrey Zimmerli (temporaire)
- Assistant-e-s médiation
Pauline Huillet (temporaire)
Arno Baccetta (civiliste)
- Hospitalité
Julia Etter (temporaire)
- Assistante hospitalité
Melissa Jolivat (stage)
- Vernissage
Zoé Nguyen (temporaire)
- Catering
Marie Guillon Le Masne (mandat)
Bertrand Courtois (temporaire)
Hadden Baldé (temporaire)
Marie Geneux (temporaire)
- Librairie & boutique
Chely Hauert
Ivana Canal-Vidovic (temporaire)
Vinciane Gillioz (temporaire)
- Technique et atelier
Arash Ashrafzadhnick
Ilarion Ruleski (stage)

- Régie technique
Antoine Cochain (temporaire)
- Assistant technique
Alex Nguyen (temporaire)
- Attachées de presse France
Catherine et Prune Philippot (mandats)
- Agence de presse germanophone
Schmid, Pelli und Partner AG (mandat)
- Traduction
Christian De Angelis
Janet Jent
Karin Leoni (mandats)
- Graphisme
Atelier CIAO
Nicolas Polli (mandat)
Jeanne Caron (stage)

- Assistante graphisme
Valentine Martin (stage)
- Site internet
Ergopix (mandat)
- Production graphique, chromie et photogravure
BBH Solutions visuelles (prestataire)
- Documentation photographique et vidéo
Emilien Itim
Cynthia Mai Ammann
Valentin Schaer (mandats)



Le bureau de l'édition 2022 de la biennale Images Vevey lors de la cérémonie d'ouverture



Une partie du staff et le bureau de l'édition 2022 de la biennale Images Vevey

PARTENAIRES

Partenaires principaux



Partenaires spécifiques à L'Appartement - Espace Images Vevey



Partenaires officiels



Fournisseurs officiels



Partenaires médias



Partenaires institutionnels



Partenaires logistiques & événementiels



Partenaires artistiques & Concours



Partenaires médiation culturelle



Partenaires édition



Rédaction Stefano Stoll Bérénice Savoy	Emilien Itim p.8-9, p.21, p.55-56, p.58, p.64 (Eberhard), p.65, p.68-69, p.76-77, p.79, p.80 (Hovers), p.82 (Suter), p.83 (Dikeman), p.90 (Rheims), p.103-104 (discours Cole), p.105, p.120, p.123 (Rheims), p.124 (Mikhailov), p.127 (espace Éditions), p.145, p.147, p.150-151, p.171-173
Relecture Raphaël Biollay Anne Bourban Amandine Marchand	Vincent Jendly p.37, p.40-41, p.44
Graphisme Atelier Ciao, Nicolas Polli	Paola Jiménez Quispe p.61
Crédits photos Cynthia Mai Ammann p.64 (Rosenkranz), p.75, p.78, p.80 (Eberhard), p.82 (Shahbazi), p.90 (Mikhailov), p.91 (Parr & The Anonymous Project), p.98, p.121, p.152-153 Marco Anelli p.81 Fouad Bouchoucha (Standart) p.35 (restitution 3D de L'Appartement) Kim Chanel p.83 (Davey), p.96-97 (staff), p.100, p.130 (Parr & The Anonymous Project) Margaux Corda p.15, p.48, p.59, p.71, p.81 (Sibiloni), p.91 (Brunner), p.97 (vélo), p.104 (discours Bideau) Gazzetta di Milano p.155 (ArtsFor, FOM – Fotografia Open Milano) Laetitia Gessler p.45 (Zep et Cosey), p.46 (Morero), p.47 (Baker), p.157 Patrick Guerne (Studio 444) p.155 (Festival Alt.+1000) Images Vevey p.24-25, p.28-29, p.32, p.46 (Little; Suisse Tourisme), p.47 (Ceschel), p.93, p.108-109, p.119, p.122-123 (Vallérian, Sardin), p.124 (Blank, Meier), p.125, p.127 (Beeckman), p.130 (montage), p.131 (boissons), p.133-137, p.138 (Winant), p.142-143, p.153 (maire de Gibellina)	Santiago Martinez (ECAL) p.63 Céline Michel (Association Promove) p.14 Photo Elysée x Images Vevey p.35, p.115 Nicolas Polli p.38-39, p.43, p.111, p.138 (publications), p.141 Charles Roberge p.107, p.131 (sac) Jean-Bernard Sieber (ARC) p.18 Darrin Vanselow p.45 (Reyez, Benoit-Godet et Vetterli) VMCV x Images Vevey p.113 Alba Zari p.60

