

05–27.09.2026

IMAGES VEEVEY

10^e
édition

Biennale des
arts visuels

We are
family!

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Vevey, le 27 septembre 2026

WE ARE FAMILY!

LA BIENNALE IMAGES VEEVEY CLÔT SA 10^E ÉDITION



Salle del Castillo et Château de l'Aile, épiceentre de la 10^e édition de la Biennale Images Vevey © Francesco Pennacchio

Avec sa 10^e édition, Images Vevey – la biennale d'arts visuels de Suisse – s'affirme une nouvelle fois comme un événement de référence de l'art contemporain et de la photographie en Suisse et à l'international. Du 5 au 27 septembre 2026, 50 projets d'artistes venu-e-s de 21 pays, accessibles gratuitement et produits sur mesure, ont transformé Vevey en ville d'images, en intérieur comme en plein air. La thématique « We are family! » a accompagné un record de fréquentation avec plus de 50'000 visiteur-euse-s au seul Château de l'Aile, et des envoyés spéciaux dépêchés du Figaro au Guardian en passant par la NZZ.

« WE ARE FAMILY! » : UNE THÉMATIQUE AU DIAPASON DE L'ÉPOQUE

Dans un monde où les lignes de fracture se multiplient, le thème de la famille a trouvé un écho immédiat. Public, artistes, partenaires et autorités se le sont approprié avec émotion, chacun y reconnaissant quelque chose de sa propre histoire.

Le public l'a montré en venant en nombre, avec des pics de 4000 visiteur-euse-s par jour dans certains lieux. C'est au Château de l'Aile que l'affluence a été la plus forte : pour la première fois de son histoire, cette demeure néogothique transformée au XIXe siècle par une famille veveysanne, classée au patrimoine cantonal et toujours en mains familiales, a ouvert ses jardins et son appartement principal. Épicentre de l'édition avec ses expositions, son Bar d'Images, ses DJ sets et ses événements, il aura accueilli à lui seul plus de 50 000 visiteur-euse-s en trois semaines.

Une météo exceptionnelle a accompagné cette fréquentation : 21 jours de grand soleil sur les 23 de la Biennale, pour une manifestation dont la moitié des installations se déploient en plein air.

JR, Inside Out Project. A 15th Anniversary Celebration
© Margaux Corda



JR : UNE PHOTO DE FAMILLE À PLUS DE 1100 VISAGES

Pour les quinze ans de son projet *Inside Out*, JR est venu personnellement à Vevey pour activer sa camionnette-photomaton à Vevey le week-end d'ouverture. Habitant-e-s, visiteur-euse-s et ami-e-s de la Biennale se sont prêté-e-s au jeu : une première installation de près de 800 portraits a pris place à la Salle del Castillo.

À mi-parcours de la manifestation, l'œuvre collective a franchi une nouvelle étape. 300 nouveaux portraits ont rejoint les murs de l'installation, la transformant en une photo de famille monumentale de plus de 1100 visages. La famille, c'est avant tout toutes celles et ceux qui font le succès de cette manifestation depuis dix éditions.

LA MARQUE DE FABRIQUE : DE LA DÉMESURE SUR MESURE

Chaque pièce présentée à Vevey est pensée et produite spécifiquement pour le lieu qui l'accueille. Images Vevey assure l'intégralité du commissariat et de la production : conception des projets, dessin et fabrication des structures, réalisation des tirages – 2100 images cette année – puis démontage complet après trois semaines, à l'exception de quelques œuvres qui restent installées jusqu'à l'édition suivante. Une exigence rare, qui explique la fidélité croissante d'un public venu chercher ce qu'il ne verra nulle part ailleurs, et la confiance d'artistes vivant-e-s qui mêlent, à chaque édition, la relève et les figures confirmées.

IMAGES VEVEY EN MOTS CLÉS

- Sur mesure
- Site-specific
- Productions propres
- Gratuité
- Monumental
- Patrimoine
- Espace public
- Artistes vivant-e-s
- Relève
- Expérimentation
- Innovation
- Unique
- Accessibilité
- Expérientiel

Deanna Dikeman, Leaving and Waving
© Francesco Pennacchio



DES IMAGES ACCESSIBLES À TOUTES ET TOUS

La gratuité reste le socle du projet. Elle s'accompagne d'un travail de médiation qui s'intensifie d'édition en édition : un record de 475 visites et activités cette année, dont 350 visites et ateliers scolaires et 125 visites privées et publiques parmi lesquelles trois en skateboard, cinq à vélo et deux en langue des signes avec interprète. S'y ajoutent trois ateliers cyantotype, une initiation au skateboard et des ateliers.

UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE

La Radio Télévision Suisse (RTS) a accompagné la Biennale tout au long des trois semaines, avec des plateaux de *Couleurs locales* et *Ramdam* tournés sur place, des sujets dans les journaux télévisés 19h30 et le 12h45, et des rendez-vous radio dans *Forum* sur La Première et le podcast *Point J*. La Radiotelevisione svizzera (RSI) a consacré un sujet télévisé à la manifestation, France Télévisions a fait le déplacement côté français.

Le Monde, *Libération*, *Le Figaro*, *The Guardian*, *Le Quotidien de l'Art*, *Le Nouvel Obs* et la *NZZ* ont dépêché des envoyés spéciaux. Outre-Sarine, le *SonntagsBlick*, *Schweiz am Wochenende*, la *Weltwoche* et *Display Magazin* ont largement relayé l'édition, parmi de nombreux autres médias. La Biennale a par ailleurs suscité l'intérêt de créateur-ric-e-s de contenu de plusieurs pays, venu-e-s la parcourir et la raconter à leurs communautés.

De retour pour une deuxième édition, l'humoriste Yoann Provenzano a de nouveau joué un rôle clé sur les réseaux sociaux. Originaire de la région, il a raconté à sa manière ses expositions coups de cœur et les histoires des artistes, renforçant l'ancrage local de la Biennale tout en donnant au grand public des clés de lecture inattendues.

La *NZZ* décrit Images Vevey comme « das wichtigste Fotofestival der Schweiz » : le plus important festival de photographie de Suisse. *24 heures* y voit « l'une des plus belles réussites de ces vingt dernières années en terres romandes ». *Libération* salue un festival « aussi intrépide que résolument accessible », qualifié de « jubilatoire », tandis que *Le Quotidien de l'Art* parle d'un « laboratoire des arts visuels dans toute leur diversité »

CAP SUR LES 20 ANS EN 2028

Dix éditions en dix-huit ans : la 11^e, en 2028, marquera les vingt ans de la manifestation. Une échéance qui se prépare sans certitudes, ni sur les lieux, ni sur les moyens. La gentrification de Vevey fait disparaître édition après édition les espaces intérieurs atypiques qui ont fait l'identité de la Biennale. Les contraintes techniques, normatives et financières s'alourdissent à chaque édition, et la faisabilité même de la manifestation s'en trouve mise à rude épreuve. Images Vevey demeure une structure fragile, dont l'ambition repose sur un équilibre reconstruit à chaque fois. Elle repose surtout sur la confiance de ses partenaires et l'enthousiasme de celles et ceux qui la font : 220 personnes engagées dans la mission Images Vevey.

UN IMPACT QUI DÉPASSE LE CHAMP CULTUREL

Au-delà du champ culturel, la Biennale fait dialoguer patrimoine, tourisme, économie et création, et irrigue toute une région tout au long de l'année, particulièrement durant ces trois semaines. L'installation présentée sur le siège de Nestlé incarne à elle seule ce dialogue : sur 1000 m² — la plus grande de cette édition — le portrait de Grace Jones signé Anoush Abrar aura réuni trois anniversaires et trois acteurs majeurs de la région, les 60 ans du Montreux Jazz Festival, les 160 ans de Nestlé et les dix éditions d'Images Vevey. Pour l'occasion, les jardins du siège se sont ouverts au public, gratuitement et tous les jours, tandis que le parvis devenait, selon Schweiz am Wochenende, un véritable spot à selfies. Une première évaluation estime les retombées financières pour la Riviera à plus de 5 millions de francs.

LE LIVRE PHOTOGRAPHIQUE : DE VEEVEY À NEW YORK

La 5^e édition de la Booklette, co-organisée avec Photo Elysée, a réuni plus de 50 maisons d'édition suisses et internationales spécialisées dans le livre photographique sur le Parvis de la Grenette à Vevey, contre 34 en 2024. L'équation n'a pas changé : Books + Raclette = Booklette. Rendez-vous en 2027 à Lausanne pour la prochaine Booklette. Au moment même où s'achève la Biennale, les Éditions Images Vevey présentent pour la première fois leurs publications à la Printed Matter Art Book Fair de New York, du 24 au 27 septembre, la plus importante foire du livre photographique dont l'ouvrage très remarqué de Stacy Krantz, *Ain't No Grave Gonna Hold My Body Down*, lauréat du Prix du Livre Images Vevey 2025/2026.

BICENTENAIRE DE LA PHOTOGRAPHIE : DES EXPOSITIONS QUI SE POURSUIVENT

À L'Appartement – Espace Images Vevey, l'exposition *Ray's a Laugh – 30 years* de Richard Billingham, labellisée par le ministère français de la Culture dans le cadre des festivités du Bicentenaire de la photographie, reste visible jusqu'au 14 février 2027.

Au Musée suisse de l'appareil photographique, l'exposition de Cedric Zellweger se poursuit jusqu'au 10 janvier 2027. Trois semaines durant, l'artiste y a été en résidence durant la Biennale Images Vevey pour composer l'un de ses tableaux photographiques en direct, devant le public, consacré au projet d'Elon Musk de créer en Suisse la plus grande base pour Starlink.

Dans l'espace public, deux installations resteront en place jusqu'à la prochaine édition : la série *Album* de Vik Muniz sur la façade de l'Hôtel des Trois Couronnes, et *One Image* d'Erik Kessels sur la façade arrière de la Salle del Castillo.

CHIFFRES DE L'ÉDITION

- Plus de 50 000 visiteur·euse·s au château de l'aile
- Plus de 210 000 visites cumulées en intérieur
- Plus de 5 millions de francs de retombées estimées pour la Riviera
- 50 projets d'artistes de 21 pays
- 30 sites d'exposition
- 2100 images produites
- Plus de 1100 portraits dans l'installation de JR
- 475 visites et activités de médiation scolaire et publique
- 220 personnes engagées, dont 60 technicien·ne·s
- Plus de 50 maisons d'édition à la Booklette
- 21 jours de grand soleil sur 23
- 1039 saucisses Ruchet & Fils
- et 408 tommes vaudoises au bar d'Images
- Plus de 60 partenaires et sponsors



Richard Billingham, *Ray's a Laugh - 30 years*
© Emilien Itim

SAVE THE DATES

→ Printed Matter Art Book Fair

New York, du 24 au 27 septembre 2026 (stand Éditions Images Vevey & Terrible Baby)

→ Modèle animal. 200 ans de photographie

Photo Elysée, Lausanne, du 4 décembre 2026 au 4 avril 2027

→ Booklette 2027

Photo Elysée, Lausanne, dates à venir

→ Biennale Images Vevey

La 11^e édition se tiendra en septembre 2028 et marquera les 20 ans de la manifestation.



CONTACT PRESSE SUISSE

Amandine Marchand
Biennale Images Vevey
Chemin du Verger 10
1800 Vevey
0041 21 922 48 54
www.images.ch
presse@images.ch

CONTACT PRESSE FRANCE

Catherine Philippot
Relations Média
248 boulevard Raspail
75014 Paris
00 33 1 40 47 63 42
www.relations-media.com
cathphilippot@relations-media.com

Visuels haute définition sur la page presse de la Biennale